

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ



ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
ΕΠ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

# Ε.Π. Κρήτη 2014-2020

## Πρόοδος Υλοποίησης των δράσεων Επικοινωνίας κατά τα έτη 2019-2022

Οκτώβριος 2022



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## **Γενικά (16-6-2019 έως 5/10/2022)**

Κατά την περίοδο 2019- 2022 συνεχίστηκε η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας, με στόχο τόσο την ενημέρωση πολιτών και δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Ε.Π. Κρήτη 2014-2020, όσο και η προβολή των επιμέρους δράσεων του Προγράμματος, με μεγαλύτερη την αξιοποίηση του **διαδικτύου και των ΜΜΕ**, καθώς η πανδημία **COVID-19 δημιούργησε δυσκολίες στην υλοποίηση εκδηλώσεων με φυσική παρουσία**, αλλά και στο σχετικό προγραμματισμό τους.

Την περίοδο αυτή συνεχίζεται η λειτουργία της Διαδικτυακής Πύλης του Ε.Π. Κρήτη 2014-2020 [www.pepkritis.gr](http://www.pepkritis.gr), με συνεχή ενημέρωση των προσκλήσεων που εξέδωσε η ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Κρήτης αναφορικά με το ΕΠ Κρήτη 2014-2020, αλλά και τα εκχωρούμενα σ' αυτήν Επιχειρησιακά Προγράμματα, των αποφάσεων ένταξης των έργων, των Δράσεων Δημοσιότητας, της πορείας υλοποίησης των ΟΧΕ – ΒΑΑ κλπ. Επίσης συνεχίζεται η χρήση των σελίδων της ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Κρήτης στα Κοινωνικά Δίκτυα, Facebook, Instagram και Youtube.

Επίσης συνεχίστηκε η παροχή πληροφοριών, από την ΕΥΔ, προς τους δυνητικούς δικαιούχους του Επιχειρησιακού Προγράμματος, απαντώντας σε ερωτήματα και παρέχοντας διευκρινίσεις μέσω email, τηλεφωνημάτων και οποιουδήποτε άλλου μέσου επικοινωνίας.

Στον πίνακα που παρατίθεται, αποτυπώνεται το σύνολο των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας που υλοποιήθηκαν στο διάστημα αυτό.

## **Έτος 2019 (16-6-2019 έως 31-12-2019)**

Στο διάστημα αυτό συνεχίστηκε η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας, με στόχο τόσο την ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Κρήτης, όσο και την προβολή της πορείας υλοποίησης των επιμέρους δράσεων του Προγράμματος, κυρίως μέσω της ιστοσελίδας της ΕΥΔ, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και του γραφείου πληροφόρησης της ΕΥΔ.

**Τον Ιούνιο του 2019** πραγματοποιήθηκε **Ενημερωτική συνάντηση του τοπικού Δικτύου Επικοινωνίας**, με συμμετοχή των υπευθύνων δημοσιότητας, των Δικαιούχων Έργων του ΕΠ. Κρήτης 2014-2020, προκειμένου για την καλύτερη ενημέρωσή τους επί των εφαρμοζόμενων κανονισμών δημοσιότητας και την ορθή προβολή των συγχρηματοδοτούμενων έργων του ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020, με συνολικό αριθμό συμμετεχόντων 95 άτομα.

**Το Νοέμβριο του 2019** η ΕΥΔ συμμετείχε με την υπεύθυνη επικοινωνίας στη συνάντηση του δικτύου **INFORM EU** στη Γάνδη.

**Το Νοέμβριο του 2019** πραγματοποιήθηκε από την ΕΥΔ **ανοικτός ηλεκτρονικός διαγωνισμός** άνω των ορίων για την επιλογή αναδόχου του έργου με τίτλο **«Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ «ΚΡΗΤΗ» 2014-2020 - Άξονες Προτεραιότητας 6 & 7»** με αντικείμενο την υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας, προβολής, πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ «ΚΡΗΤΗ» 2014-2020, για το **ΕΤΠΑ και το ΕΚΤ**. Οι δράσεις επικοινωνίας αφορούν:



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Διαρθρωτικό  
και Επενδυτικό Ταμείο



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
**ΚΡΗΤΗ** 2014 - 2020

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Α. Στο σχεδιασμό και την παραγωγή έντυπου, οπτικοακουστικού και άλλου προωθητικού υλικού (video και ηχητικά spots, infographics, ενημερωτικά έντυπα, αφίσσα κ.λ.π.)

Β. Στο σχεδιασμό και την υλοποίηση προγράμματος προβολής σε έντυπα, ραδιοφωνικά, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τηλεοπτικά και διαδικτυακά ΜΜΕ στη βάση καθορισμένου media plan

Γ. Στο σχεδιασμό και την υλοποίηση ανοιχτών προωθητικών δράσεων τύπου road trip και roadshow

Στο διάστημα από 16-6-2019 έως 31-12-2019, πραγματοποιήθηκαν **23 τεχνικές συναντήσεις** με στελέχη δικαιούχων φορέων της Περιφέρειας Κρήτης, με στόχο την επίλυση διαχειριστικών προβλημάτων, την επίσπευση των διαδικασιών χρηματοδότησης και την ενημέρωσή τους για τον σχεδιασμό της Περιφέρειας στους τομείς ενδιαφέροντός τους, με συνολικό αριθμό συμμετεχόντων 280 άτομα.

## **Έτος 2020**

Μετά την κατακύρωση του διαγωνισμού που προαναφέρθηκε, τον **Ιούλιο του 2020**, υπογράφηκαν δύο Συμβάσεις παροχής Υπηρεσιών μεταξύ της ΕΥΔ Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης και της εταιρίας «**CHOOSE ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΛΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**»: Η μία σύμβαση ύψους 544.900 € πλέον ΦΠΑ αφορά στην προβολή των δράσεων ΕΤΠΑ και η δεύτερη ύψους 263.274 € πλέον ΦΠΑ αφορά στην προβολή του ΕΚΤ.

Η σύμβαση για την προβολή του **ΕΤΠΑ προβλέπει 2 εκστρατείες στα ΜΜΕ και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης**. Η σύμβαση για την προβολή του **ΕΚΤ προβλέπει μια εκστρατεία στα ΜΜΕ και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης**. Επίσης προβλέφθηκαν οι **ανοικτές δράσεις ROAD TRIP και ROAD SHOW** για την προβολή του ΕΤΠΑ και του ΕΚΤ αντίστοιχα, με υλοποίηση του ROADTRIP τον Ιανουάριο του 2023 και του ROADSHOW από τα μέσα του Οκτωβρίου του 2020. Η υλοποίηση του roadshow δεν κατέστη δυνατόν να πραγματοποιηθεί λόγω των μέτρων της πανδημίας και τελικά αφαιρέθηκε από το φυσικό και οικονομικό αντικείμενο της σύμβασης.

**Το αντικείμενο της συμβάσης για την προβολή του ΕΤΠΑ αναφέρεται επιγραμματικά ακολούθως:**

### **Α καμπάνια ΕΤΠΑ**

#### **1.Α ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΤΥΠΟΥ, ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΑΛΛΟΥ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ**

##### **ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΑΛΛΟΥ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ**

- Τρεις (3) «θεματικές» ταινίες (videos), διάρκειας 3-5 λεπτών η κάθε μία.
- Τρεις (3) σύντομες ταινίες (video spots), διάρκειας 30-40 δευτερολέπτων η κάθε μία.
- Τρία (3) ηχητικά σποτ, διάρκειας 30 – 40 δευτερολέπτων το κάθε ένα.
- Τρία (3) σετ φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης.
- Τρεις (3) μακέτες ηλεκτρονικής καταχώρησης στο διαδίκτυο σε μορφή GIF
- Μακέτες άλλου προωθητικού υλικού (π.χ. T-shirts, powerbanks, επαναχρησιμοποιούμενα μπουκάλια)
- Τρεις (3) μακέτες θεματικών infographics ενημερωτικού και απολογιστικού χαρακτήρα.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

#### ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

- Τρεις (3) θεματικές αφίσες, μία για κάθε άξονα του ΕΠ Κρήτη που χρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ και
- μία (1) αφίσα που αφορά στο σύνολο του προγράμματος

**1.Β ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ (MEDIA PLAN) στα ΜΜΕ και στα ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ** με υλοποίηση της εκστρατείας από τον Ιανουάριο του 2021 έως τον Ιούνιο του 2021

**Στη Β καμπάνια ΕΤΠΑ** προβλέπεται κατ' αντιστοιχία ο σχεδιασμός και η παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού και η προβολή του στα ΜΜΕ και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με πρόβλεψη υλοποίησης της εκστρατείας από τον Δεκέμβριο του 2022 έως τον Μάιο του 2023 .

**Το αντικείμενο της συμβάσης για την προβολή του ΕΚΤ αναφέρεται επιγραμματικά ακολούθως:**

#### **2.Α ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΤΥΠΟΥ, ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΑΛΛΟΥ ΠΡΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ**

##### ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΑΛΛΟΥ ΠΡΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

- Δύο (2) «θεματικές» ταινίες (videos), διάρκειας 3-5 λεπτών η κάθε μία.
- Δύο (2) σύντομες ταινίες (video spots), διάρκειας 30-40 δευτερολέπτων η κάθε μία.
- Δύο (2) ηχητικά σποτ, διάρκειας 30 – 40 δευτερολέπτων το κάθε ένα.
- Δύο (2) σετ φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης.
- Δύο (2) μακέτες ηλεκτρονικής καταχώρησης στο διαδίκτυο σε μορφή GIF
- Μακέτες άλλου προωθητικού υλικού (π.χ. T-shirts, powerbanks, επαναχρησιμοποιούμενα μπουκάλια)
- Δύο (2) μακέτες θεματικών infographics ενημερωτικού και απολογιστικού χαρακτήρα.

##### ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

- Δύο (2) θεματικές αφίσες, μία για κάθε άξονα του ΕΠ Κρήτη που χρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ και
- Μία (1) αφίσα που αφορά στο σύνολο του προγράμματος

**Από 6 Ιουλίου έως 6 Αυγούστου 2022**, στο πλαίσιο της καμπάνιας «Europe in My Region» σε συνεργασία με την ανάδοχο εταιρεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, προβλήθηκε **το Αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου και το σύνολο των συγχρηματοδοτούμενων έργων του**. Στο παραπάνω διάστημα υπήρξε ταυτόχρονη προβολή ειδικά σχεδιασμένου προωθητικού υλικού, στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, στο Διαδίκτυο, στον Τοπικό τύπο, στα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς: σε



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

αστικά λεωφορεία, στάσεις λεωφορείων, πλοία της γραμμής, και στις ιστοσελίδες του Europe Direct, του Αρχαιολογικού Μουσείου Ηρακλείου, της DG REGIO κλπ. Παράλληλα το έργο του Μουσείου Ηρακλείου προβλήθηκε από την Κρητική travel blogger Δανάη Ορφανάκη με 16.000 followers στο λογαριασμό της στο Instagram και σε story, στις 31 Ιουλίου 2020.

Στην παρακάτω εικόνα αποτυπώνεται επιγραμματικά η απήχηση της καμπάνιας στα βασικότερα μέσα προβολής:

## COMMUNICATION MIX - Overview



Επιπλέον, εντός του 2020, πραγματοποιήθηκαν **34 τεχνικές συναντήσεις** με στελέχη δικαιούχων φορέων της Περιφέρειας Κρήτης, με συνολικό αριθμό συμμετεχόντων 385 άτομα.

## Έτος 2021

Το έτος 2021 ξεκίνησε δυναμικά με την υλοποίηση της **Α καμπάνιας ΕΤΠΑ**. Από 18/1/21 έως και 16/7/21 προβλήθηκε ή καταχωρήθηκε αντίστοιχα το οπτικοακουστικό και έντυπο υλικό στο διαδίκτυο, στο ραδιόφωνο στην τηλεόραση, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στον τύπο που είχε παραχθεί κατά τη διάρκεια του 2020 με βασικό μήνυμα **«Εμείς στην Κρήτη»**.

Η καμπάνια στα ΜΜΕ αποτυπώνεται συνοπτικά στον ακόλουθο πίνακα:

Α' ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΤΠΑ			
ΜΕΣΟ (Όλα τοπικά)	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΕΙΔΟΣ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	8	ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ: 58	18/01/2021 - 12/06/2021

<b>ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ</b>	3	TV SPOTS: 575	18/01/2021 -28/02/2021
<b>ΡΑΔΙΟΦΩΝΑ</b>	18	RADIO SPOTS: 4.925	1-28/2/2021 & 1-30/4/2021
<b>SITES</b>	16	BANNER (ΣΤΑΘΕΡΟ & ROS) ΠΡΟΒΟΛΕΣ ΣΕΛΙΔΑΣ/IMPRESS ΣΥΝΟΛΙΚΑ: 23.500.000 ΠΕΡΙΠΟ	18/01/2021 - 16/07/2021
<b>SOCIAL MEDIA</b>	Facebook & Instagram		18/01/2021 - 15/06/2021
	Youtube		
	Google		

Η καμπάνια στα βίντεο προσεγγίζεται με βιωματικό τρόπο: Τα έργα γίνονται για τον άνθρωπο, και ακούμε την πραγματική φωνή αυτού του ανθρώπου –δέκτη. Τα έργα παρουσιάζονται από την προσωπική ματιά αυτού του ανθρώπου. Όλο είναι γυρισμένο σε λογική Go Pro με γρήγορο non polished μοντάζ. Το υλικό των TVspots, 3 σύντομες ταινίες, μια ανά θεματική ενότητα αναρτήθηκαν και προβάλλονται στο κανάλι YouTube της ΕΥΔ:

<https://www.youtube.com/channel/UCmBwLm3p1LZ4l-zawBTdZag?>

[Αφίσες](#)

[Καταχώρηση στον τύπο](#)

[Infographics](#)

[Web banners](#)

**Τον Νοέμβριο 2021** ξεκίνησε η υλοποίηση της καμπάνιας του ΕΚΤ. Από 16/11/21 έως και 15/5/2022 προβλήθηκε ή καταχωρήθηκε αντίστοιχα το οπτικοακουστικό και έντυπο υλικό στο διαδίκτυο, στο ραδιόφωνο στην τηλεόραση, στα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στον Τύπο που είχε παραχθεί κατά τη διάρκεια του 2020 με βασικά μηνύματα **«Εμείς στην Κρήτη»** και **«Όλοι μαζί»**.

Με την υλοποίηση των δυο εκστρατειών παρατηρήθηκε θεαματική αύξηση στη θέαση και επισκεψιμότητα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης της ΕΥΔ. Ο αριθμός των προβολών στο κανάλι YouTube της ΕΥΔ εντός του 2021 έφτασε στον αριθμό των 417.000 από 165 του προηγούμενου έτους. Ανάλογα αυξήθηκε στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, όπου στο facebook η απήχηση ανέβηκε τις 437.155 επισκέψεις και στο Instagram τις 148.633 επισκέψεις.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## Έτος 2022

Το 2022 συνεχίστηκε η υλοποίηση της **εκστρατείας του ΕΚΤ** έως και 15/5/2022. Προβλήθηκε ή καταχωρήθηκε αντίστοιχα το οπτικοακουστικό και έντυπο υλικό στο διαδίκτυο, στο ραδιόφωνο στην τηλεόραση, στα Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στον Τύπο που είχε παραχθεί κατά τη διάρκεια του 2020.

Η καμπάνια του ΕΚΤ στα ΜΜΕ αποτυπώνεται συνοπτικά στον ακόλουθο πίνακα:

ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΚΤ			
ΜΕΣΟ (Όλα τοπικά)	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΕΙΔΟΣ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	13	ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ: 51	27/11/2021 - 27/04/2022
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	3	TV SPOTS: 260	24/11/2021 - 31/12/2021
ΡΑΔΙΟΦΩΝΑ	17	RADIO SPOTS: 2.344	6-27/12/2021 & 7-28/02/2022
SITES	16	BANNER (ΣΤΑΘΕΡΟ & ROS) ΠΡΟΒΟΛΕΣ ΣΕΛΙΔΑΣ/IMPRESSIO ΣΥΝΟΛΙΚΑ: 25.400.000 ΠΕΡΙΠΟΥ	17/11/2021 - 15/05/2022
SOCIAL MEDIA	Facebook & Instagram		16/11/2021 - 15/05/2022
	Youtube		
	Google		

Το υλικό των TVspots, 2 σύντομες ταινίες, μια ανά θεματική ενότητα αναρτήθηκαν και προβάλλονται στο κανάλι YouTube της ΕΥΔ:

<https://www.youtube.com/channel/UCmBwLm3p1LZ4l-zawBTdZag/videos>

[Αφίσες](#)

[Καταχώρηση στον τύπο](#)

[Infographics](#)

[Web banners](#)



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**Τον Μάιο του 2022**, η ΕΥΔ συμμετείχε στη συνάντηση του δικτύου **INFORM EU** με την υπεύθυνη επικοινωνίας και την προϊσταμένη της ΕΥΔ.

**Τον Ιούνιο του 2022** η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διοργάνωσε καμπάνια στην Περιφέρεια Κρήτης με τίτλο **EU CHANGES CRETE**, ένα πρόγραμμα επικοινωνίας για την περαιτέρω αναγνώριση των έργων που συγχρηματοδοτούνται στην Κρήτη από την Πολιτική Συνοχής μέσω του ΕΣΠΑ. Η ΕΥΔ διευκόλυνε την ανάδοχο εταιρεία παρέχοντας στοιχεία και προτείνοντας αξιόλογα έργα προς φωτογράφιση καθώς και στοιχεία υπευθύνων επικοινωνίας.

Πραγματοποιήθηκαν δύο διήμερες εκδηλώσεις: Μια στο Ηράκλειο και μια στα Χανιά. Αυτές περιλάμβαναν: **Έκθεση Φωτογραφίας** συγχρηματοδοτούμενων έργων στην Περιφέρεια Κρήτης, **ενημέρωση δημοσιογράφων** και **Public Debate για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Ανάκαμψης**. Στο πλαίσιο αυτό δημιουργήθηκε δίγλωσση ιστοσελίδα στην οποία έχουν αναρτηθεί φωτογραφίες από τις εκδηλώσεις και οι σχετικές προβολές.  
<https://euchangescrete.com/>

**Από 25-27 Νοεμβρίου 2022**, η Περιφέρεια Κρήτης προγραμματίζει τη διοργάνωση τριήμερης εκδήλωσης για την Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Κρήτης, με τίτλο **InnoDays 2022**. Η ΕΥΔ του Προγράμματος «ΚΡΗΤΗ» σχεδιάζει να συμμετέχει στην εκδήλωση με δικό της περίπτερο, στο πλαίσιο του οποίου θα προβάλλονται τα έργα καινοτομίας που χρηματοδοτήθηκαν και χρηματοδοτούνται από το ΕΠ «ΚΡΗΤΗ» 2014-2020, αλλά και ο σχεδιασμός της επόμενης προγραμματικής περιόδου 2021-2027 όσον αφορά στην επιχειρηματικότητα και καινοτομία.

Το Δεκέμβριο 2022 προγραμματίζεται να ξεκινήσει η **Β΄ εκστρατεία του ΕΤΠΑ**, αντίστοιχη της Α΄, η οποία θα ολοκληρωθεί εντός του πρώτου 6/μηνου του 2023. Παράλληλα, προχωράνε οι διαδικασίες για την υλοποίηση του προβλεπόμενου ROAD TRIP, το οποίο θα υλοποιηθεί σύμφωνα με τον σχεδιασμό εντός του Ιανουαρίου 2023.

## ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 2019 -2022 (5-10-2022)

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό-Στόχος	Δείκτης υλοποίησης	Δείκτης αποτελέσματος
<b>Ενέργειες πληροφόρησης</b>						
Ιστοσελίδα	2019	<a href="http://www.pepkritis.gr">www.pepkritis.gr</a>	<p>Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας/                      Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας/                      Η αύξηση του επιπέδου πρόσβασης του στοχοθετούμενου κοινού σε πληροφόρηση./</p> <p>Η ευρεία διάδοση των ευκαιριών χρηματοδότησης και συμμετοχής στις δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος /</p> <p>Η ενημέρωση για την αναπτυξιακή στρατηγική, τις βασικές κατευθύνσεις του και την πρόοδο υλοποίησης του ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020/</p> <p>Η ενημέρωση και η δέσμευση των δικαιούχων σχετικά με την τήρηση αρχών δημοσιότητας και η παρακίνηση για την ανάληψη ενεργειών δημοσιότητας/</p> <p>Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται/</p> <p>Η διασφάλιση της συνέχειας, ομοιομορφίας και απλότητας στην πορεία υλοποίησης του ΕΠ/</p> <p>Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος/</p>	<p>Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό, Μέλη Επ.Πα.</p>	<p>Αριθμός websites που δημιουργούνται/ επικαιροποιούνται :</p> <p>1</p>	<p>Χρήστες 12.956</p> <p>Περίοδοι σύνδεσης 22.529</p> <p>Μέση διάρκεια σύνδεσης 2:35</p>
Ιστοσελίδα	2020	<a href="http://www.pepkritis.gr">www.pepkritis.gr</a>				<p>Χρήστες 20.855</p> <p>Περίοδοι σύνδεσης 41.819</p> <p>Μέση διάρκεια σύνδεσης 2:25</p>
Ιστοσελίδα	2021	<a href="http://www.pepkritis.gr">www.pepkritis.gr</a>				<p>Χρήστες 43.342</p> <p>Περίοδοι σύνδεσης 73.180</p> <p>Μέση διάρκεια σύνδεσης 1:41</p>
Ιστοσελίδα	2022 (έως 5-10-2022)	<a href="http://www.pepkritis.gr">www.pepkritis.gr</a>				<p>Χρήστες 22.498</p> <p>Περίοδοι σύνδεσης 32.972</p> <p>Μέση διάρκεια σύνδεσης 0:59</p>

Γραφείο Πληροφόρησης	2019-2022	Γραφεία ΕΥΔ	Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό, Μέλη Επ.Πα.	Αριθμός γραφείων / Σημείων πληροφόρησης:  1	
<b>Πρωθυποτικές Ενέργειες</b>						
Εκδηλώσεις – Συνέδρια	2019	Εκδηλώσεις στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Καμπάνιας Europe in my Region	Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας/ Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας/ Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος/ Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος./ Με σκοπό την προβολή των ευκαιριών χρηματοδότησης, οι επιδιωκόμενες στρατηγικές και την παρουσίαση των επιτευγμάτων του επιχειρησιακού προγράμματος.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός εκδηλώσεων:  1	Μέσα Επί πληρωμή: Εξωτερικές παρουσιάσεις: 1.090.000 Impacts Ψηφιακές παρουσιάσεις σε τοπικά μέσα: 5.461.366 θεάσεις Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης: 3.952.137 θεάσεις  Κοινωνικά δίκτυα Θεάσεις στο twitter: 84.908  Ιστοσελίδα της DG REGIO 19.475 επισκέψεις
Ενημερωτική συνάντηση δικτύου επικοινωνίας	16-9-1019	Ενημέρωση δικαιούχων και δυνητικών δικαιούχων	Συνάντηση Δικτύου Επικοινωνίας Δικαιούχων Έργων του Ε.Π. "ΚΡΗΤΗ" 2014-2020»  Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και επικοινωνία των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος./	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι	1	Αριθμός συμμετεχόντων:  95

Τεχνικές Συναντήσεις	<b>2019 (από 16-6-2019)</b>	Ενημέρωση δικαιούχων και δυνητικών δικαιούχων	Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος./	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι	Αριθμός τεχνικών συναντήσεων :  23	Αριθμός συμμετεχόντων:  280
Τεχνικές Συναντήσεις	<b>2020</b>	Ενημέρωση δικαιούχων και δυνητικών δικαιούχων	Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος./	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι	Αριθμός τεχνικών συναντήσεων :  34	Αριθμός συμμετεχόντων:  385
Τεχνικές Συναντήσεις	<b>2021</b>	Ενημέρωση δικαιούχων και δυνητικών δικαιούχων	Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος./	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι	Αριθμός τεχνικών συναντήσεων :  12	Αριθμός συμμετεχόντων:  82
Τεχνικές Συναντήσεις	<b>2022</b>	Ενημέρωση δικαιούχων και δυνητικών δικαιούχων	Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος./	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι	Αριθμός τεχνικών συναντήσεων :  18	Αριθμός συμμετεχόντων:  145
<b>Προβολή στα ΜΜΕ</b>						
Τηλεόραση	<b>2021</b>		Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας/  Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας/ Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό, Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι		Μεταδόσεις: 835

Ραδιόφωνο	2021-2022		Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας/ Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας/ Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό, Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι		Radio spots 7.269
Τύπος	2021-2022		Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας/ Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας/ Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό, Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι		Καταχωρήσεις:109
Διαδίκτυο	2021-2022		Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας/ Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας/ Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό, Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι		Προβολές σελίδας/ impressions 48.900.000
<b>Άλλες ενέργειες</b>						
Κοινωνικά δίκτυα Facebook Instagram YouTube	2019	<a href="https://www.facebook.com/pepkritis.gr/">https://www.facebook.com/pepkritis.gr/</a> <a href="https://www.instagram.com/pepkritis/">https://www.instagram.com/pepkritis/</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCmBwLm3p1LZ4I-zawBTdZag">https://www.youtube.com/channel/UCmBwLm3p1LZ4I-zawBTdZag</a>	<p>Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας/ Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας/ Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος/</p> <p>Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος./</p> <p>Με σκοπό την προβολή των ευκαιριών χρηματοδότησης, οι επιδιωκόμενες στρατηγικές και την παρουσίαση των επιτευγμάτων του επιχειρησιακού προγράμματος.</p>	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό, πολλαπλασιαστές ένημέρωσης		YouTube Συνδρομητές 6 Προβολές 409

Κοινωνικά δίκτυα Facebook Instagram YouTube	2020	<a href="https://www.facebook.com/pepkritis.gr/">https://www.facebook.com/pepkritis.gr/</a> <a href="https://www.instagram.com/pepkritis/">https://www.instagram.com/pepkritis/</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCmBwLm3p1LZ4I-zawBTdZag">https://www.youtube.com/channel/UCmBwLm3p1LZ4I-zawBTdZag</a>	<p>Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας/          Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας/ Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος/          Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος./          Με σκοπό την προβολή των ευκαιριών χρηματοδότησης, οι επιδιωκόμενες στρατηγικές και την παρουσίαση των επιτευγμάτων του επιχειρησιακού προγράμματος.</p>	<p>Δυνητικοί          Δικαιούχοι,          Δικαιούχοι,          Ευρύ κοινό,          πολλαπλασιαστές ενημέρωσης</p>		<p>Facebook          Απήχηση 210          Επισκέψεις 103</p> <p>Instagram          Απήχηση 4</p> <p>YouTube          Συνδρομητές 11          Προβολές 165</p>
Κοινωνικά δίκτυα Facebook Instagram YouTube	2021	<a href="https://www.facebook.com/pepkritis.gr/">https://www.facebook.com/pepkritis.gr/</a> <a href="https://www.instagram.com/pepkritis/">https://www.instagram.com/pepkritis/</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCmBwLm3p1LZ4I-zawBTdZag">https://www.youtube.com/channel/UCmBwLm3p1LZ4I-zawBTdZag</a>	<p>Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας/          Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας/ Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος/          Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος./          Με σκοπό την προβολή των ευκαιριών χρηματοδότησης, οι επιδιωκόμενες στρατηγικές και την παρουσίαση των επιτευγμάτων του επιχειρησιακού προγράμματος.</p>	<p>Δυνητικοί          Δικαιούχοι,          Δικαιούχοι,          Ευρύ κοινό,          πολλαπλασιαστές ενημέρωσης</p>		<p>Facebook          Απήχηση 437.155          Επισκέψεις 1.866</p> <p>Instagram          Απήχηση 147.633</p> <p>YouTube          Συνδρομητές 47          Προβολές 417.000</p>
Κοινωνικά δίκτυα Facebook Instagram YouTube	2022 (έως 5-10-2022)	<a href="https://www.facebook.com/pepkritis.gr/">https://www.facebook.com/pepkritis.gr/</a> <a href="https://www.instagram.com/pepkritis/">https://www.instagram.com/pepkritis/</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCmBwLm3p1LZ4I-zawBTdZag">https://www.youtube.com/channel/UCmBwLm3p1LZ4I-zawBTdZag</a>	<p>Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας/          Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας/ Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος/          Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος./          Με σκοπό την προβολή των ευκαιριών χρηματοδότησης, οι επιδιωκόμενες στρατηγικές και την παρουσίαση των επιτευγμάτων του επιχειρησιακού προγράμματος.</p>	<p>Δυνητικοί          Δικαιούχοι,          Δικαιούχοι,          Ευρύ κοινό,          πολλαπλασιαστές ενημέρωσης</p>		<p>Facebook          Ακόλουθοι 1.257          Απήχηση 279.523          Επισκέψεις 1.866</p> <p>Instagram          Ακόλουθοι 141          Απήχηση 74.609</p> <p>YouTube          Συνδρομητές 58          Προβολές 337.008</p>

Υποχρεωτικές Ενέργειες προς το Ευρύ Κοινό						
Δημοσίευση καταλόγου πράξεων ηλεκτρονικά	2019-2022	Στο site της ΕΥΔ <a href="http://www.pepkritis.gr">www.pepkritis.gr</a> και στην πύλη <a href="http://www.espa.gr">www.espa.gr</a>	<p>Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας/ Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας/ Η αύξηση του επιπέδου πρόσβασης του στοχοθετούμενου κοινού σε πληροφόρηση./ Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος/</p>	Ευρύ κοινό	Διαρκής ενημέρωση (δημοσιεύεται το σύνολο των ενταγμένων πράξεων)	
Επικαιροποίηση προόδου υλοποίησης Ε.Π	2019-2022	Επικαιροποίηση στοιχείων προόδου υλοποίησης του ΕΠ στο site της ΕΥΔ <a href="http://www.pepkritis.gr">www.pepkritis.gr</a>	<p>Η αύξηση του επιπέδου πρόσβασης του στοχοθετούμενου κοινού σε πληροφόρηση./ Η ενημέρωση για την αναπτυξιακή στρατηγική, τις βασικές κατευθύνσεις του και την πρόοδο υλοποίησης του ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020/ Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται/ Η διασφάλιση της συνέχειας, ομοιομορφίας και απλότητας στην πορεία υλοποίησης του ΕΠ/ Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος</p>	Ευρύ κοινό	Διαρκής ενημέρωση	



## Αφίσες ΕΤΠΑ Α Εκστρατεία

**ΕΜΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ!**

αναπτύξω την **καινοτομία** και στηρίζουμε με όλες μας τις δυνάμεις την **επιχειρηματικότητα**.

Κι έτσι, όχι μόνο βλέπουμε έργα. **Εμείς στην Κρήτη ΤΑ ΖΟΥΜΕ!**




www.granitel.gr  
Εθνική Υπηρεσία Διοίκησης Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης, Διεύθυνση Μεταφοράς 7.11.202 Κρήτης-Κρήνη

**ΕΜΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ!**

εμείς στην Κρήτη προστατεύουμε το **περιβάλλον** και αξιοποιούμε την **πολιτιστική μας κληρονομιά**.

Γι' αυτό λοιπόν δεν βλέπουμε μόνο έργα. **Εμείς στην Κρήτη ΤΑ ΖΟΥΜΕ!**






www.granitel.gr  
Εθνική Υπηρεσία Διοίκησης Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης, Διεύθυνση Μεταφοράς 7.11.202 Κρήτης-Κρήνη

**ΕΜΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ!**

βλέπουμε την καθημερινότητά μας να βελτιώνεται μέσα από την **εκπαίδευση**, την **αγροία** και την **εργασία** για την **κοινωνία**.

Γι' αυτό λοιπόν πώς δεν βλέπουμε μόνο έργα. **Εμείς στην Κρήτη ΤΑ ΖΟΥΜΕ!**

www.granitel.gr  
Εθνική Υπηρεσία Διοίκησης Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης, Διεύθυνση Μεταφοράς 7.11.202 Κρήτης-Κρήνη

**ΕΜΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ!**

Είμαστε στην Κρήτη είμαστε ενάντια σε κάθε προσπάθεια να **υπονομεύσει** τον **κοινωνικό** μας **πυλώνα**. Άρα, για την **καινοτομία** να σταθμεύει με όλες μας τις δυνάμεις στη **επιχειρηματικότητα**, να τα εκπαιδεύουμε την **κοινωνία** μας, **εργασιακά** και **αγροτικά** **πρόστυχα** στην **αγροτική** μας **οικονομία** με **αποδοτικό** **οφέλος** και **πρωτοβουλίες** και **αποδοτικότητα** στην **εκπαίδευση**, την **αγροία** και **εργασία** για **όλους** ώστε να **επαρμόζονται** με **κοινωνία** που **δεν** **προσφέρει** **μηνύματα**, **δυστυχία** και **δυστυχία**. Γι' αυτό, από **αυτή** σε **άλλη** και **στη** **Κρήτη** **δεν** **βλέπουμε** **μόνο** **να** **γίνονται** **έργα**. **ΤΑ ΖΟΥΜΕ!**




www.granitel.gr  
Εθνική Υπηρεσία Διοίκησης Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης, Διεύθυνση Μεταφοράς 7.11.202 Κρήτης-Κρήνη



## Καταχώρηση στον τύπο (ΕΤΠΑ Α ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ)



Εμείς στην Κρήτη είμαστε συνέχεια σε κίνηση, για να κάνουμε τον τόπο και τη ζωή μας καλύτερη. Αγαπάμε την καινοτομία και στηρίζουμε με όλες μας τις δυνάμεις την επιχειρηματικότητα, για να ενισχύσουμε την οικονομία μας. Προστατεύουμε τους φυσικούς πόρους και αξιοποιούμε την πολιτιστική μας κληρονομιά, με σεβασμό, σχέδιο και όραμα. Και στηρίζουμε την εκπαίδευση, την υγεία και τη μέριμνα για όλους, ώστε να καμαρώνουμε μια κοινωνία που θα προχωρά μπροστά, δυνατή και δεμένη. Γι' αυτό, από όληνη σε όληνη του νησιού, λέμε πως εμείς στην Κρήτη δεν βλέπουμε μόνο να γίνονται έργα. ΤΑ ΖΟΥΜΕ!

[www.greekcity.gr](http://www.greekcity.gr)

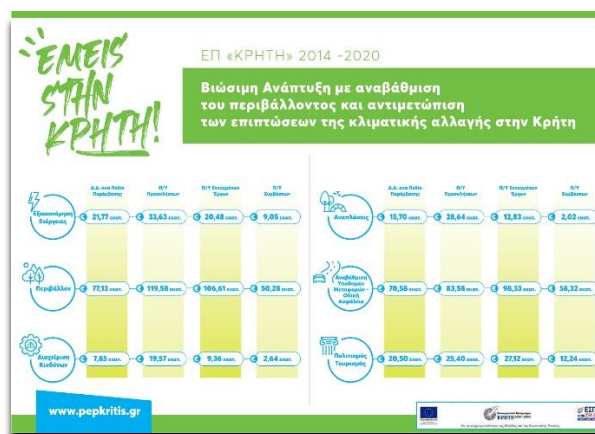
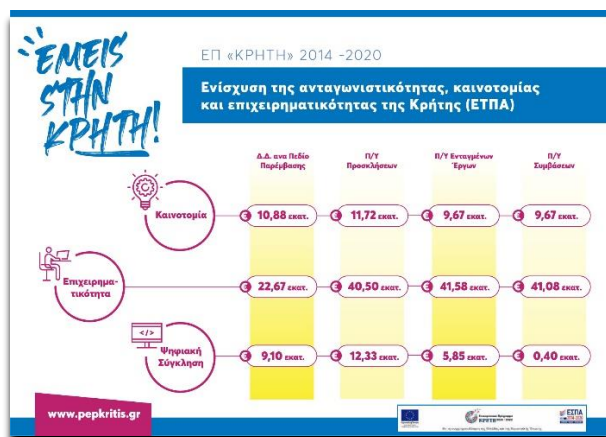
Εθνική Υπουργική Διακήρυξη Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης, Διοικητικό Ημερολόγιο 7.71.202 Ηράκλειο Κρήτης

Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Διαρθρωτικό  
και Επενδυτικό Ταμείο

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΚΡΗΤΗ 2014 - 2020

ΕΣΠΑ  
2014-2020  
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

## Infographics ΕΤΠΑ (Α ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ)



## Web banners ΕΤΠΑ (Α ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ)





## Αφίσεις ΕΚΤ

**Όλοι  
μαζί**

Στηρίζουμε τους  
κοινωνικά ευάλωτους  
συμπολίτες μας.  
Ενδυναμώνουμε την  
αξιοπρέπεια και την  
κοινωνική συνοχή  
στον τόπο μας.  
Όλοι μαζί προχωράμε.



• Φροντίδα και φιλοξενία παιδιών • Λειτουργία Κέντρων Κοινότητας για τη στήριξη ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων • Κέντρα ημερήσιας φροντίδας **ΆμεΑ** • Κοινωνικά συστήματα & Κοινωνικά παντοπωλεία • Ξενώνες & Συμβουλευτικά Κέντρα προς όφελος των **γυναικών - θυμάτων βίας** • Κέντρα Ημερήσιας Φροντίδας **Ηλικιωμένων**

www.pepkritis.gr   



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Ε.Φ. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ  
ΔΟΧΕΙΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ 2.71.202-ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

86. In der Untersuchung des Phänomens der ...

**Ευρωπαϊκή Ένωση**  
Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά  
και Επενδυτικά Ταμεία

**Όλοι  
μαζί**

Φροντίζουμε για την  
υγεία των συμπολιτών  
μας. Προσφέρουμε  
υπηρεσίες που  
προάγουν τη σωματική  
και ψυχική υγεία.  
Όλοι μαζί προχωράμε.



- Ενίσχυση των Φορέων Υγείας λόγω της πανδημίας **COVID-19**
- Δομές παροχής υπηρεσιών σε θέματα **ψυχικής υγείας** • Δομές παροχής υπηρεσιών σε θέματα **απεξάρτησης** • Λειτουργία **Τοπικών Ομάδων Υγείας (TOMY)**

www.pepkritis.gr



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ




















Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
**ΚΡΗΤΗ** 2014 - 2020

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

**Όλοι  
μαζί**



- Φροντίδα και ψυχογείνεια **παιδιών** - Λειτουργία Κέντρων Κοινότητας για τη στήριξη **ευστοχών κοινωνικών ομάδων** - Κέντρα ημερήσιας φροντίδας **ΑμεΑ** - Κοινωνικά **συστήματα** και Κοινωνικά **παιγνίσματα** - **Εκπαιδευτικές** και Συμβουλευτικές Κέντρα προς φροντίδα των **νυναικών** - **Βιολογικά** - **Βιολογικά** - Κέντρα Ημερήσιας Φροντίδας **Ηλικιωμένων** - Ενίσχυση των Φορέων Υγείας λόγω της πανδημίας **COVID-19** - Δομές παροχής υπηρεσιών σε θέματα **ψυχικής υγείας** - Δομές παροχής υπηρεσιών σε θέματα **απεξάρτησης** - Λειτουργία Τοπικών Ομάδων Υγείας (ТОМ)

www.pepkritis.gr ☎

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Ε.Π. ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΩΝ ΚΡΕΙΤΤΩΝ  
ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΤΙΑ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Всё это свидетельствует о том, что в настоящее время в России не существует единой системы подготовки специалистов в области менеджмента, отвечающей требованиям рынка труда. В связи с этим возникает необходимость в разработке и внедрении новых подходов к подготовке менеджеров, которые бы учитывали специфику российского рынка труда и обеспечивали выпуск специалистов, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики.

## Καταχώρηση στον τύπο ΕΚΤ

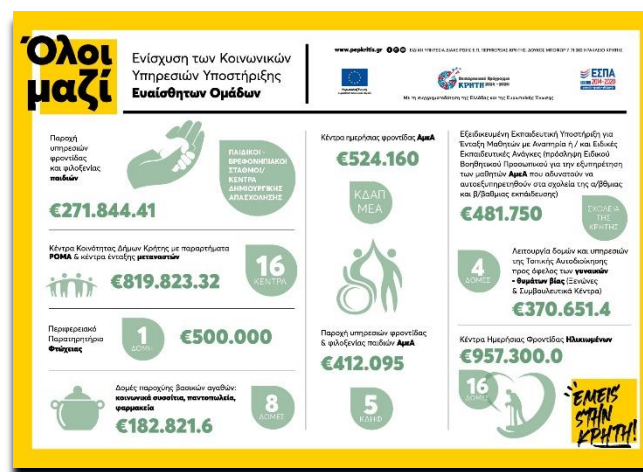
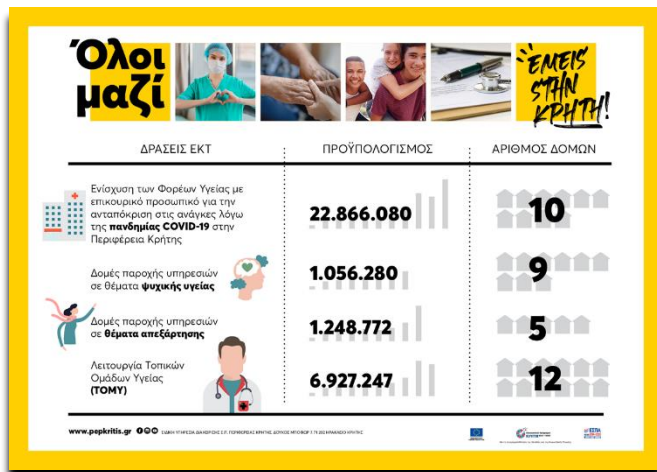
Όλοι  
μαζί

ΕΜΕΙΣ  
ΣΤΗΝ  
ΚΡΗΤΗ!

• Φροντίδα και φιλοξενία **παιδιών** • Λειτουργία Κέντρων Κοινότητας για τη στήριξη **ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων** • Κέντρα ημερήσιας φροντίδας **ΑμεΑ** • Κοινωνικά **συσσίτια** & Κοινωνικά **παντοπωλεία** • Ξενώνες & Συμβουλευτικά Κέντρα προς όφελος των **γυναικών** - **θυμάτων βίας** • Κέντρα Ημερήσιας Φροντίδας **Ηλικιωμένων** • Ενίσχυση των Φορέων Υγείας λόγω της πανδημίας **COVID-19** • Δομές παροχής υπηρεσιών σε θέματα **ψυχικής υγείας** • Δομές παροχής υπηρεσιών σε θέματα **απεξάρτησης** • Λειτουργία **Τοπικών Ομάδων Υγείας (TOMY)**

[www.pepkritis.gr](http://www.pepkritis.gr)

## Infographics EKT



## Web banners EKT

