



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΕΠ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ
Ταχ. Διεύθ.: Δουκός Μποφώρ 7,
Ηράκλειο, 71202
Πληροφορίες: Γεώργιος Ανδρουλάκης
Τηλέφωνο: +30 2813404500, +30 2813 404513
E-mail: georandr@mou.gr

Θέμα: Αρχείο ερωτήσεων - απαντήσεων για τον ανοικτό ηλεκτρονικό διαγωνισμό άνω των ορίων με αρ. πρωτ. 5214/04-11-2019 για την επιλογή αναδόχου του έργου: «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ «ΚΡΗΤΗ» 2014-2020 - Άξονες Προτεραιότητας 6 & 7», ΤΜΗΜΑ 1 «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΚΡΗΤΗ" 2014-2020 – Άξονας προτεραιότητας 6 / ΕΤΠΑ» : 80366 και ΤΜΗΜΑ 2 «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΚΡΗΤΗ" 2014-2020 – Άξονας προτεραιότητας 7 / ΕΚΤ» : 80979

Σχετ.: Τα εμπρόθεσμα αιτήματα παροχής διευκρινήσεων όπως αυτά υποβλήθηκαν μέσω της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.Δ.Η.Σ.)

Ερώτηση 1:

Οι ζητούμενοι 4 τομείς στους οποίους ζητείται η εμπειρία δηλαδή

- Δημιουργικές εργασίες και branding για έντυπες και οπτικοακουστικές παραγωγές στο πλαίσιο ολοκληρωμένης καμπάνιας/στρατηγικής επικοινωνίας,
- Οπτικοακουστικές παραγωγές (παραγωγές βίντεο για τηλεόραση ή και διαδίκτυο, ντοκιμαντέρ, διαφημιστικά spots, ραδιοφωνικές παραγωγές κλπ),
- Σχεδιασμό και υλοποίηση πλάνου μέσων, σε internet, τηλεόραση, ραδιόφωνο και τύπο.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων προώθησης και επικοινωνίας αναπτυξιακών Προγραμμάτων

Πρέπει να καλύπτονται σε κάθε έργο ή αρκεί να καλύπτονται αθροιστικά σε 2 ή παραπάνω έργα?

Ερώτηση 2:

Το ζητούμενο 30% του προϋπολογισμού μπορεί να καλύπτεται από παραπάνω από 2 έργα?

Απάντηση για τις ερωτήσεις 1 & 2:

Σύμφωνα με τα αναφερόμενα στη παράγραφο 2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα της διακήρυξης οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να έχουν ολοκληρώσει με επιτυχία τουλάχιστον δύο (2) αντίστοιχα έργα και **το κάθε ένα από αυτά** για να θεωρηθεί ως αντίστοιχο έργο θα πρέπει ο προϋπολογισμός του να ανέρχεται τουλάχιστον στο 30% του προϋπολογισμού (μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ) του προκηρυσσόμενου τμήματος και να καλύπτει τους παρακάτω τομείς:

- Δημιουργικές εργασίες και branding για έντυπες και οπτικοακουστικές παραγωγές στο πλαίσιο ολοκληρωμένης καμπάνιας/στρατηγικής επικοινωνίας,
- Οπτικοακουστικές παραγωγές (παραγωγές βίντεο για τηλεόραση ή και διαδίκτυο, ντοκιμαντέρ, διαφημιστικά spots, ραδιοφωνικές παραγωγές κλπ),
- Σχεδιασμό και υλοποίηση πλάνου μέσων, σε internet, τηλεόραση, ραδιόφωνο και τύπο.
- Σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων προώθησης και επικοινωνίας αναπτυξιακών προγραμμάτων



Ερώτηση 3:

Για την απόδειξη της τεχνικής ικανότητας της παραγράφου 2.2.6 όπως ζητείται στην διακήρυξη και στην παράγραφο «2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα» σε περίπτωση που ο πελάτης είναι ιδιωτικός φορέας ζητείται μεταξύ άλλων «και βεβαιώσεις των εταιριών για την εκτέλεση των έργων» όπως είναι γνωστό σε σχέση με τους ιδιώτες πελάτες αυτοί δεν υποχρεούνται να εκδίδουν βεβαιώσεις καλής εκτέλεσης αντίθετα τα έργα θεωρούνται ως καλώς εκτελεσμένα εφόσον υπάρχουν συμβάσεις και εξοφλημένα τιμολόγια

Στο πλαίσιο των παραπάνω και σχετικά με την απόδειξη της καλής εκτέλεσης ιδιωτικών έργων είναι δυνατόν να αποδειχθεί μόνο με την προσκόμιση συμβάσεων ή/και εξοφλημένων τιμολογίων?

Απάντηση για την ερώτηση 3:

Όσο αφορά τα αποδεικτικά μέσα τεκμηρίωσης της υλοποίηση αντίστοιχων έργων, όπως αναφέρεται στην παράγραφο 2.2.9.2 και συγκεκριμένα στην περίπτωση έργων όπου ο πελάτης είναι ιδιώτης, ο οικονομικός φορέας πρέπει να προσκομίσει αντίγραφα ιδιωτικών συμφωνητικών με τον ιδιώτη και βεβαιώσεις των εταιριών για την εκτέλεση των έργων, από τα οποία να προκύπτει η συνάφεια του αντικείμενου του έργου και το οικονομικό του αντικείμενο.

Ερώτηση 4:

Σύμφωνα με το άρθρο 2.2 «Δικαίωμα Συμμετοχής– Κριτήρια Ποιοτικής Επιλογής» παρ. 2, Αναφέρεται: «α) Νομικά ή φυσικά πρόσωπα, πρέπει να ασκούν διαφημιστικές υπηρεσίες και να μπορούν να επιλεγούν ως Ανάδοχοι διαφημιστικών υπηρεσιών σύμφωνα με τις προϋποθέσεις των σχετικών εφαρμοστέων διατάξεων του ΠΔ 261/1997, όπως αυτό τροποποιήθηκε με τον Ν. 3688/2008 άρθρο 12 παρ. 3 και 4. Οι προσφέροντες που εδρεύουν στην ελληνική επικράτεια πρέπει να είναι πιστοποιημένοι σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435: 2009 «Υπηρεσίες επικοινωνίας Απαιτήσεις για παρόχους» και να διαθέτουν πιστοποιητικό συμμόρφωσης από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό (άρθρο 12 παρ. 2 Ι του Ν. 3688/2008 (Α' 163).»

Παρακαλώ σύμφωνα με το παραπάνω διευκρινίστε:

1. Αν η εταιρία που συμμετέχει στον διαγωνισμό αρκεί να είναι πιστοποιημένη σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435:2009 στο πεδίο Αγορά Χώρου – Χρόνου στα ΜΜΜ.
2. Σε διαφορετική περίπτωση στην οποία ζητάτε να είναι η εταιρία πιστοποιημένη και σε άλλα πεδία του ΕΛΟΤ 1435:2009, διευκρινίστε αν αυτή η απαίτηση καλύπτεται από τον υπερβολάβο που θα αναλάβει τα υπόλοιπα πεδία του έργου, πέραν της αγοράς χρόνου – χώρου σε ΜΜΜ, σύμφωνα μάλιστα και με τις διατάξεις του 4412/2016 (στήριξη στην ικανότητα τρίτων) όπου απαιτείται δέσμευση του υπερβολάβου ότι θα διαθέσει τους αναγκαίους πόρους κ.λ.π και θα συντάξει και αυτός ΕΕΕΣ.

Απάντηση για την ερώτηση 4:

1. Σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 2.2.9.2 Αποδεικτικά Μέσα της διακήρυξης και συγκεκριμένα στο σημείο Β.5. Για την απόδειξη της συμμόρφωσης με πρότυπα διασφάλισης ποιότητας της παραγράφου 2.2.7, ο προσωρινός ανάδοχος προσκομίζει: α) πιστοποιητικό συμμόρφωσης με το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435 «ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΟΥΣ» από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης (άρθρο 12 παρ. 2 Ι του Ν. 3688/2008 (Α' 163) για φορείς που εδρεύουν στην ελληνική επικράτεια, από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό. **Το πεδίο εφαρμογής της πιστοποίησης θα πρέπει να καλύπτει το αντικείμενο της σύμβασης που προκηρύσσεται** με την παρούσα, σύμφωνα με τα αμέσως ανωτέρω αναφερόμενα. Για φορείς που δεν εδρεύουν στην ελληνική επικράτεια είναι αποδεκτό ισοδύναμο Πιστοποιητικό συμμόρφωσης από οργανισμούς εδρεύοντες σε άλλα κράτη – μέλη, καθώς επίσης και άλλα αποδεικτικά στοιχεία για ισοδύναμα μέτρα εξασφάλισης της ποιότητας, τα οποία προσκομίζονται από τους οικονομικούς φορείς.

Στις περιπτώσεις ενώσεων/ κοινοπραξιών, για την ικανοποίηση της παρούσας απαίτησης, θα πρέπει τουλάχιστον ένα μέλος της ένωσης να είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435:2009 ή ισοδύναμο πρότυπο ποιότητας (για αλλοδαπούς) και να είναι αυτό που θα υλοποιήσει τις διαφημιστικές δράσεις.

2. Σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο άρθρο 2.2.8 «Στήριξη στην ικανότητα τρίτων», οι οικονομικοί φορείς μπορούν, όσον αφορά στα κριτήρια της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας (της παραγράφου 2.2.5) και τα σχετικά με την τεχνική και επαγγελματική ικανότητα (της παραγράφου 2.2.6), να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, ασχέτως της νομικής φύσης των δεσμών τους με αυτούς. Στην περίπτωση αυτή, αποδεικνύουν ότι θα έχουν στη διάθεσή τους όλους τους αναγκαίους πόρους, με την προσκόμιση της σχετικής δέσμευσης των φορέων στην ικανότητα των οποίων στηρίζονται. Ειδικά, όσον αφορά στα κριτήρια επαγγελματικής ικανότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση σ' του Μέρους ΙΙ του Παραρτήματος ΧΙΙ του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016 ή με την σχετική επαγγελματική εμπειρία, οι οικονομικοί φορείς, μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, μόνο, εάν οι τελευταίοι θα εκτελέσουν τις εργασίες ή τις υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες.

Συνεπώς, σύμφωνα με τα παραπάνω, η απαίτηση της συμμόρφωσης με τα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας της παραγράφου 2.2.7, δε δύναται να αποτελέσει αντικείμενο της «Στήριξης σε ικανότητα τρίτων».

Ερώτηση 5 :

Στην παράγραφο 2.2.9.2. Β.4. ε αναφέρεται ότι δεν απαιτείται η ψηφιακή υπογραφή των υπεύθυνων δηλώσεων από τους υπογράφοντες (Υπεύθυνος Έργου, Αναπληρωτής ΥΕ, Μέλη ΟΕ) αλλά μόνο η υπογραφή τους. Παρακαλούμε να μας διευκρινίσετε αν απαιτείται το γνήσιο της υπογραφής.

Απάντηση για την ερώτηση 5:

Διευκρινίζεται ότι δεν απαιτείται το γνήσιο της υπογραφής ούτε η ψηφιακή υπογραφή των ανωτέρω υπεύθυνων δηλώσεων από τους υπογράφοντες (Υπεύθυνος Έργου, Αναπληρωτής ΥΕ, Μέλη ΟΕ) αλλά μόνο η υπογραφή τους. Οι ανωτέρω υπεύθυνες δηλώσεις επισυνάπτονται ηλεκτρονικά σε μορφή αρχείου pdf στον φάκελο της προσφοράς, σύμφωνα με την παράγραφο 2.4.3 της παρούσας και υπογράφονται και με ψηφιακή υπογραφή από τον προσφέροντα οικονομικό φορέα.

Ερώτηση 6:

Στην κατανομή του προϋπολογισμού του έργου του ΕΠ Κρήτη 2014-2020 - Τμήμα 1 (σελ. 109 Προκήρυξης) αναφέρονται ποσά τα οποία είναι λανθασμένα σε σχέση με τα απαιτούμενα -από το ΠΔ 261/1997-ελάχιστα ποσοστά κατανομής της διαφημιστικής δαπάνης στα επιμέρους ΜΜΕ. Ενδεικτικά, το ποσό/ποσοστό των Καταχωρήσεων που προβλέπεται σε Έντυπα (εφημερίδες κλπ.) είναι 24,5% και όχι 40% και για το ραδιόφωνο 25% (απαιτείται τουλάχιστον 10%). Αντίστοιχο λάθος υπάρχει και στον προϋπολογισμό του Τμήματος 2 (σελ.111 Προκήρυξης).

Απάντηση για την ερώτηση 6:

Διευκρινίζεται ότι σύμφωνα με το Νόμο 4487/2017 (ΦΕΚ Α' 116/09.08.2017), Άρθρο 17, παρ. 2. Η παρ. 2 του άρθρου 4 του π.δ. 261/1997 (Α' 186) αντικαθίσταται ως εξής: «2. Στα προγράμματα αυτά περιέχεται υποχρεωτικά και η κατανομή της προϋπολογιζόμενης δαπάνης κάθε φορέα μεταξύ των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση). Η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης για κάθε κατηγορία μέσων ενημέρωσης είναι τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό (30%). Αν δεν τηρηθεί το προβλεπόμενο στην περίπτωση β' του άρθρου 9 του ν. 2328/1995 (Α' 159) ελάχιστο ποσοστό

συμμετοχής (30%) των περιφερειακών μέσων στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, επιβάλλεται από τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης στον υπόχρεο φορέα του ευρύτερου δημοσίου τομέα διοικητικό πρόστιμο ισόποσο με τη διαφημιστική δαπάνη που υπολείπεται προς συμπλήρωση του ανωτέρω ποσοστού συμμετοχής.»

Συνεπώς δεν ισχύουν τα ποσοστά προϋπολογιζόμενης δαπάνης ανά κατηγορία μέσου ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση).

Εσωτερική Διανομή:

1. Φάκελος Έργου
2. Μέλη Επιτροπής Διενέργειας Διαγωνισμού

Η Προϊστάμενη
της Ε.Υ.Δ. Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης

Μαρία Κασωτάκη
Χημικός Μηχανικός με Α΄ βαθμό