**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς**

**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (ΤΜΗΜΑ 1)**

*Όνομα/Επωνυμία συμμετέχοντος*

*Πλήρης Επαγγελματική Διεύθυνση ………………………………..*

Υποβολή Οικονομικής Προσφοράς προς τη ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Κρήτης για το διαγωνισμό: **«………………………………………….»**, για το **ΤΜΗΜΑ 1: «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του ΕΠ "ΚΡΗΤΗ" 2014-2020 - Άξονας προτεραιότητας 6 / ΕΤΠΑ»,** σύμφωνα με τη Διακήρυξη του Διαγωνισμού της \_\_.\_\_. \_\_\_\_\_.

Με την παρούσα προσφέρω ως τίμημα για την παροχή των προκηρυσσόμενων υπηρεσιών, σύμφωνα με τους παρακάτω πίνακες:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Α/Α** | **ΕΝΟΤΗΤΑ/ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ/ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ** | **ΠΟΣΟΤΗΤΑ** | **ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ** | **ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΑΝΑΔΟΧΟΥ** |
| **ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ** | **ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ (1\*)** | **ΠΟΣΟΣΤΟ (%)ΕΚΠΤΩΣΗΣ ΠΟΥΕΠΙΤΥΓΧΑΝΕΤΑΙΑΠΟ ΤΟΝΑΝΑΔΟΧΟ** | **ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ** | **ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ** |
|
| **1.Α** | **ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΤΥΠΟΥ, ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΑΛΛΟΥ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ** |
| **1.Α1** | **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ** |
| 1.Α1.1 | Σενάρια για «θεματικές» ταινίες, διάρκειας 3-5 λεπτών. | 6  |  2.419,35 €  |  14.516,10 €  |   |   |   |
| 1.Α1.2 | Σενάρια για σύντομες ταινίες (video spots), διάρκειας 30-40 δευτερολέπτων. | 6  |  806,45 €  |  4.838,70 €  |   |   |   |
| 1.Α1.3 | Σενάρια για ηχητικά spots, διάρκειας 30-40 δευτερολέπτων. | 6  |  322,58 €  |  1.935,48 €  |   |   |   |
| 1.Α1.4 | Μακέτα καταχώρησης σε έντυπα, σε επεξεργάσιμη ανοικτή μορφή.  | 1  |  80,65 €  |  80,65 €  |   |   |   |
| 1.Α1.5 | Μακέτες ηλεκτρονικής καταχώρησης στο διαδίκτυο σε μορφή GIF  | 6  |  80,65 €  |  483,90 €  |   |   |   |
| 1.Α1.6 | Μακέτες άλλου προωθητικού υλικού (π.χ. T-shirts, powerbanks, επαναχρησιμοποιούμενα μπουκάλια) | 1  |  120,97 €  |  120,97 €  |   |   |   |
| 1.Α1.7 | Μακέτες θεματικών infographics ενημερωτικού και απολογιστικού χαρακτήρα. | 6  |  120,97 €  |  725,82 €  |   |   |   |
| 1.Α1.8 | Μακέτες θεματικών εντύπων απολογιστικού χαρακτήρα για τις δράσεις του προγράμματος | 3  |  483,87 €  |  1.451,61 €  |   |   |   |
| 1.Α1.9 | Μακέτες θεματικών αφισών και μίας αφίσας που αφορά στο σύνολο του προγράμματος | 4  |  40,32 €  |  161,28 €  |   |   |   |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ 1.Α1 ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ** |  **24.314,51 €**  |   |   |  |
| **1.Α2** | **ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ** |
| 1.Α2.1 |  «Θεματικές» ταινίες (videos), διάρκειας 3-5 λεπτών η κάθε μία. | 6  |  6.451,61 €  |  38.709,66 €  |   |   |   |
| 1.Α2.2 | Σύντομες ταινίες (video spots), διάρκειας 30-40 δευτερολέπτων η κάθε μία. | 6  |  2.016,13 €  |  12.096,78 €  |   |   |   |
| 1.Α2.3 | Ηχητικά σποτ, διάρκειας 30 - 40 δευτερολέπτων το κάθε ένα. | 6  |  241,94 €  |  1.451,64 €  |   |   |   |
| 1.Α2.4 | Σετ φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης. | 6  |  2.016,13 €  |  12.096,78 €  |   |   |   |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ 1.Α2 ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ** |  **64.354,86 €**  |   |   |  |
| **1.Α3** | **ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ** |
| 1.Α3.1 | Θεματικά έντυπα απολογιστικού χαρακτήρα για τις δράσεις του προγράμματος, ένα για κάθε άξονα ΕΠ Κρήτη που χρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ  | 3  |  483,87 €  |  1.451,61 €  |   |   |   |
| 1.Α3.2 | Θεματικές αφίσες, μία για κάθε άξονα του ΕΠ Κρήτη που χρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ και αφίσα που αφορά στο σύνολο του προγράμματος. | 200  |  0,65 €  |  130,00 €  |   |   |   |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ 1.Α3 ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ** |  **1.581,61 €**  |   |   |  |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ 1.Α ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ** |  **90.250,98 €**  |   |   |  (α) |
| **1.Β** | **ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ (MEDIA PLAN)** |
| **1.Β.1** | **ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΛΑΝΟΥ ΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΜΜΕ** |
| 1.Β.1 | Σχεδιασμός πλάνου μέσων για ΜΜΕ | 2  |  8.000,00 €  |  16.000,00 €  |   |   |   |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ 1.Β1 ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ** |  **16.000,00 €** |   |   |  |
| **1.Β.2** | **ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΛΑΝΟΥ ΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ** |
| 1.Β.2 | Σχεδιασμός πλάνου μέσων για μέσα κοινωνικής δικτύωσης | 2  |  2.000,00 €  |  4.000,00 €  |   |   |   |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ 1.Β2 ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ** |  **4.000,00 €** |   |   |  |
| **1.Β.3** | **ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΛΑΝΟΥ ΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΜΜΕ ΚΑΙ ΤΑ SOCIAL MEDIA** |
|  | Τηλεόραση |   |   |  116.774,19 €  | (2\*)  |   | (3\*) |
|  | Ραδιόφωνο |  |  |  58.387,10 €  | (2\*)  |  | (3\*) |
|  | Έντυπα (εφημερίδες – περιοδικά) |  |  |  56.774,19 €  | (2\*)  |  | (3\*) |
|  | Διαδίκτυο |  |  |  154.435,48 €  | (2\*)  |  | (3\*) |
|  | Καμπάνια στα Social Media (π.χ. Facebook, Instagram, YouTube)  |  |  |  25.758,06 €  | (2\*)  |  | (3\*) |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ 1.Β3 ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ** |  **412.129,02 €**  |   |   | (4\*) |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ 1.Β ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ** |  **432.129,02 €**  |   |   |  (β) |
| **1. Γ** | **ΑΝΟΙΧΤΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ** |
| **1.Γ.1** | **ROADTRIP PROJECT** |
| 1.Γ.1 | Roadtrip project |  |  | 42.136,13 €  |   |   |   |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑΣ 1.Γ.1 ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ** |  **42.136,13 €** |   |   |  |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ 1.Γ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ** |  **42.136,13 €** |   |   |  (γ) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ** | **ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ** | **ΟΛΟΓΡΑΦΩΣ** |
| ΚΑΘΑΡΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ | (α+β+γ) |  |
| ΦΠΑ |  |  |
| ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ |  |  |

***Οδηγίες συμπλήρωσης Πίνακα:***

*(1\*) Δεν δεσμεύει την Αναθέτουσα Αρχή. Το πραγματικό κόστος θα προκύπτει κατά την εκτέλεση της σύμβασης σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διαδικασίες. Το κόστος αναφέρεται σε καθαρή αξία προ ΦΠΑ.*

*(2\*) Μέση τιμή της ελάχιστης επιτυγχανόμενης έκπτωσης επί του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ επί των εγκεκριμένων τιμοκαταλόγων, που δεσμεύεται ότι θα πετύχει ο ανάδοχος επ' ωφελεία της Αναθέτουσας Αρχής για κάθε κατηγορία μέσων. Τα ποσοστά μπορούν να δίδονται μέχρι πρώτο δεκαδικό ψηφίο.*

*(3\*) Αναγράφεται αριθμητικά το ενδεικτικό τελικό κόστος μετά την εφαρμογή της μέσης έκπτωσης ανά κατηγορία μέσων. Τα κόστη μπορούν να δίδονται μέχρι δεύτερο δεκαδικό ψηφίο και αναφέρονται σε καθαρή αξία προ ΦΠΑ.*

*(4\*) Αναγράφεται αριθμητικά το συνολικό κόστος της προβολής στα ΜΜΕ μετά την εφαρμογή των επιμέρους ποσοστών εκπτώσεων. Το κόστος μπορεί να δίνεται μέχρι δεύτερο δεκαδικό ψηφίο και αναφέρεται σε καθαρή αξία προ ΦΠΑ.*

***Τα σκιασμένα κελιά δεν συμπληρώνονται από τον υποψήφιο.***

Έχω λάβει γνώση όλων των όρων του Διαγωνισμού και τους αποδέχομαι ρητά και ανεπιφύλακτα.

Τόπος – Ημερομηνία

Υπογραφή Προσφέροντος ή Νόμιμου Εκπροσώπου αυτού & Σφραγίδα.