

Η παρούσα προκήρυξη στην ιστοσελίδα του TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:527850-2019:TEXT:EL:HTML>

**Ελλάδα-Ηράκλειο: Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ
2019/S 215-527850**

Προκήρυξη σύμβασης

Υπηρεσίες

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

Τμήμα I: Αναθέτουσα αρχή

I.1) Επωνυμία και διευθύνσεις

Επίσημη επωνυμία: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης

Ταχ. διεύθυνση: Δουκός Μποφώρ 7

Πόλη: Ηράκλειο

Κωδικός NUTS: EL43

Ταχ. κωδικός: 712 02

Χώρα: ΕΛΛΑΔΑ

Αρμόδιος για πληροφορίες: Γεώργιος Ανδρουλάκης

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: georandr@mou.gr

Τηλέφωνο: +30 2813404513

Φαξ: +30 2810335040

Διεύθυνση(-εις) στο διαδίκτυο:

Γενική διεύθυνση: www.perkritis.gr

I.2) Πληροφορίες σχετικά με τις από κοινού προμήθειες

I.3) Επικοινωνία

Τα έγγραφα της σύμβασης είναι διαθέσιμα για απεριόριστη, πλήρη, άμεση και δωρεάν πρόσβαση στη

διεύθυνση: <http://www.perkritis.gr/προσκλησεις-τεχνικής-βοήθειας/>

Περαιτέρω πληροφορίες είναι διαθέσιμες από η προαναφερθείσα διεύθυνση

Οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής πρέπει να υποβάλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση: [http://](http://www.promitheus.gov.gr)

www.promitheus.gov.gr

I.4) Είδος της αναθέτουσας αρχής

Περιφερειακή ή τοπική υπηρεσία/γραφείο

I.5) Κύρια δραστηριότητα

Άλλες δραστηριότητες: Διαχείριση Προγραμμάτων Ε.Ε.

Τμήμα II: Αντικείμενο

II.1) Εύρος της σύμβασης

II.1.1) Τίτλος:

Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του Ε.Π. «Κρήτη» 2014 - 2020 — Άξονες Προτεραιότητας 6 και 7.

II.1.2) Κωδικός κύριου λεξιλογίου CPV

79340000

II.1.3) Είδος σύμβασης

Υπηρεσίες

II.1.4) Σύντομη περιγραφή:

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας, προβολής, πληροφόρησης και επικοινωνίας του Ε.Π. «Κρήτη» 2014 - 2020, στο πλαίσιο της τεχνικής βοήθειας (Άξονες Προτεραιότητας 6 και 7)». Οι δράσεις επικοινωνίας - δημοσιότητας αφορούν:

α) στον σχεδιασμό και την παραγωγή έντυπου, οπτικοακουστικού και άλλου προωθητικού υλικού (video και ηχητικά spots, infographics, ενημερωτικά έντυπα, αφίσα κ.λπ.)·

β) στον σχεδιασμό και την υλοποίηση προγράμματος προβολής σε έντυπα, ραδιοφωνικά, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τηλεοπτικά και διαδικτυακά Μ.Μ.Ε., στη βάση καθορισμένου media plan·

γ) στον σχεδιασμό και την υλοποίηση ανοικτών προωθητικών δράσεων, τύπου road trip και roadshow.

II.1.5) Εκτιμώμενη συνολική αξία

Αξία χωρίς ΦΠΑ: 838 709.68 EUR

II.1.6) Πληροφορίες σχετικά με τα τμήματα

Η παρούσα σύμβαση υποδιαιρείται σε τμήματα: ναι

Μπορούν να υποβληθούν προσφορές για όλα τα τμήματα

Μέγιστος αριθμός τμημάτων που μπορούν να ανατεθούν σε έναν προσφέροντα: 2

II.2) Περιγραφή**II.2.1) Τίτλος:**

Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του Ε.Π. «Κρήτη» 2014 - 2020 — Άξονας προτεραιότητας 6 / Ε.Τ.Π.Α..
Αριθμός τμήματος: 1

II.2.2) Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV

79340000

II.2.3) Τόπος εκτέλεσης

Κωδικός NUTS: EL43

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης:

Περιφέρεια Κρήτης.

II.2.4) Περιγραφή της σύμβασης:

Αντικείμενο του τμήματος 1 είναι η υλοποίηση του υποέργου 2: «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του Ε.Π. "Κρήτη" 2014 - 2020 — Άξονας προτεραιότητας 6 / Ε.Τ.Π.Α.», της Πράξης: «Δημοσιότητα, προβολή και πληροφόρηση δράσεων Ε.Τ.Π.Α. του Ε.Π. "Κρήτη" 2014 - 2020», με κωδικό ΟΠΣ 5002564 και κωδ. 2016ΕΠ00210052 στη ΣΑ ΕΠ0021 και συγκεκριμένα, ο δημιουργικός σχεδιασμός και η παραγωγή πρωτότυπου οπτικοακουστικού υλικού, και η υλοποίηση εκστρατείας επικοινωνίας στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας (Μ.Μ.Ε.), για την προβολή και προώθηση των δράσεων, που υλοποιούνται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Κρήτης (Ε.Π. Κρήτη), με συγχρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α).

Η διάρκεια της σύμβασης ανέρχεται σε 36 μήνες από την ημερομηνία υπογραφής της σχετικής σύμβασης.

Το φυσικό αντικείμενο του έργου περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες εργασιών, με τα επιμέρους παραδοτέα τους:

Ενότητα Α: Σχεδιασμός και παραγωγή εντύπου, οπτικοακουστικού και άλλου προωθητικού υλικού.

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει τον σχεδιασμό και την παραγωγή πρωτότυπου υλικού, όπως περιγράφεται αναλυτικά στο Παράρτημα Ι της διακήρυξης, που περιλαμβάνει ενδεικτικά τα εξής:

- 1) έξι (6) «θεματικές» ταινίες, διάρκειας 3-5 λεπτών·
- 2) έξι (6) σύντομες ταινίες (video spots), διάρκειας 30-40 δευτερολέπτων·
- 3) έξι (6) ηχητικά spots, διάρκειας 30-40 δευτερολέπτων·
- 4) μία (1) μακέτα καταχώρησης σε έντυπα·

- 5) έξι (6) μακέτες ηλεκτρονικής καταχώρησης στο διαδίκτυο σε μορφή GIF·
 6) μακέτες άλλου προωθητικού υλικού·
 7) έξι (6) θεματικά infographics·
 8) τρία (3) θεματικά έντυπα απολογιστικού χαρακτήρα·
 9) τρεις (3) θεματικές αφίσες και μία (1) αφίσα, που αφορά στο σύνολο του προγράμματος·
 10) έξι (6) σετ φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης, που θα απεικονίζουν συγχρηματοδοτούμενα έργα του Ε.Π. «Κρήτη» 2014 - 2020, με τουλάχιστον 50 φωτογραφίες ανά σετ.

Ενότητα Β: Σχεδιασμός και υλοποίηση προγράμματος προβολής (media plan).

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει τον σχεδιασμό πλάνου μέσων (media plan), για την προβολή στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Μ.Μ.Ε.) και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης των αξόνων του Ε.Π. «Κρήτη» 2014 - 2020, με συγχρηματοδότηση από το Ε.Τ.Π.Α..

Μετά την έγκριση του media plan, ο ανάδοχος αναλαμβάνει την υλοποίηση της καμπάνιας του Ε.Π. «Κρήτη» 2014 - 2020, που περιλαμβάνει την προβολή στην τηλεόραση, το ραδιόφωνο, τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα, καθώς και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Η προβολή στα Μ.Μ.Ε. θα υλοποιηθεί σε 2 φάσεις, οι οποίες διαχωρίζονται ως εξής:

— Α φάση: 6ος έως 11ος μήνας από την υπογραφή της σύμβασης,

— Β φάση: 29ος έως 34ος μήνας από την υπογραφή της σύμβασης.

Ενότητα Γ: Ανοικτές δράσεις.

Τέσσερις (4) νέοι, 18 έως 35 ετών, ο ένας εκ των οποίων θα είναι social media influencer, θα περιηγηθούν οδικώς στην Κρήτη για 5 περίπου ημέρες. Στην πορεία του ταξιδιού θα επισκεφθούν συγχρηματοδοτούμενα, από το Ε.Τ.Π.Α., έργα του Ε.Π. «Κρήτη» 2014 - 2020, αλλά ταυτόχρονα θα γνωρίσουν τους ντόπιους και τα μέρη που θα επισκεφθούν.

Το ταξίδι θα συνοδεύεται από τη λήψη φωτογραφιών και videos, τα οποία θα αναρτώνται στα social media που διαθέτουν οι ταξιδιώτες, αλλά και το πρόγραμμα. Στο τέλος, θα δημιουργηθεί ένα roadmovie, που θα αναδεικνύει τις ομορφιές της Κρήτης σε συνδυασμό με τις δράσεις του προγράμματος. Σκοπός της δράσης είναι η έντευξη και έμμεση εξοικείωση των πολιτών (ιδιαίτερα των νεανικών κοινών), με τις δράσεις του Ε.Π. «Κρήτη» 2014 - 2020, μέσω της δημιουργίας σύγχρονου και καλαίσθητου περιεχομένου.

II.2.5) Κριτήρια ανάθεσης

Τα κριτήρια που αναφέρονται κατωτέρω

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Α1) Βαθμός κατανόησης των ιδιαιτεροτήτων και των ειδικών απαιτήσεων του έργου / Στάθμιση: 15 %

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Α2) Μεθοδολογία και τεχνικές, που θα χρησιμοποιηθούν για την κάλυψη των αναγκών του έργου / Στάθμιση: 10 %

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Β1) Πρωτοτυπία, δεισδυτικότητα και αποτελεσματικότητα των δημιουργικών εργασιών / Στάθμιση: 25 %

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Β2) Πρωτοτυπία, δεισδυτικότητα και αποτελεσματικότητα των ανοικτών δράσεων / Στάθμιση: 15 %

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Γ) Αποτελεσματικότητα στρατηγικής πλάνου μέσων / Στάθμιση: 20 %

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Δ) Αποτελεσματικότητα οργάνωσης και διοίκησης του έργου / Στάθμιση: 15 %

Τιμή - Στάθμιση: 20 %

II.2.6) Εκτιμώμενη αξία

Αξία χωρίς ΦΠΑ: 564 516.13 EUR

II.2.7) Διάρκεια σύμβασης, συμφωνίας-πλαίσιο ή δυναμικού συστήματος αγορών

Διάρκεια σε μήνες: 36

Η παρούσα σύμβαση υπόκειται σε παράταση: ναι

Περιγραφή παρατάσεων:

Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται μέχρι το 50 % αυτής, χωρίς αύξηση τού οικονομικού αντικειμένου της, με αιτιολογημένη απόφαση τής αναθέτουσας αρχής και κατόπιν εισήγησης τής αρμόδιας επιτροπής επίβλεψης - παραλαβής του έργου, ύστερα από σχετικό αίτημα τού αναδόχου.

II.2.10) **Πληροφορίες σχετικά με εναλλακτικές προσφορές**

Θα γίνουν δεκτές εναλλακτικές προσφορές: όχι

II.2.11) **Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: όχι

II.2.12) **Πληροφορίες σχετικά με ηλεκτρονικούς καταλόγους**

II.2.13) **Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης:
ναι

Ταυτότητα του έργου:

Η αρ. πρωτ. 6309/10-11-2016 (ΑΔΑ: ΩΜ8Ο7ΛΚ-ΜΒ8) απόφασης του Περιφερειάρχη Κρήτης, με την οποία εντάχθηκε η Πράξη «Δημοσιότητα Προβολή και Πληροφόρηση δράσεων ΕΤΠΑ του ΕΠ «ΚΡΗΤΗ» 2014-2020» στο Ε.Π. "Κρήτη 2014 -2020" με Κωδικό ΟΠΣ 5002564 και Κωδ 2016ΕΠ00210052 στη ΣΑ ΕΠ0021», όπως αυτή τροποποιήθηκε με την αριθμ. 4170/09-09-2019 (ΑΔΑ Ψ87Η7ΛΚ-7ΥΔ) Απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης.

II.2.14) **Συμπληρωματικές πληροφορίες**

II.2) **Περιγραφή**

II.2.1) **Τίτλος:**

Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του Ε.Π. «Κρήτη» 2014 - 2020 — Άξονας προτεραιότητας 7 / Ε.Κ.Τ..
Αριθμός τμήματος: 2

II.2.2) **Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

79340000

II.2.3) **Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: EL43

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης:

Περιφέρεια Κρήτης.

II.2.4) **Περιγραφή της σύμβασης:**

Αντικείμενο του τμήματος 2 είναι η υλοποίηση του υποέργου 1: «Δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας του Ε.Π. "Κρήτη" 2014 - 2020 — Άξονας προτεραιότητας 7 / Ε.Κ.Τ.», της Πράξης: «Δημοσιότητα, προβολή και πληροφόρηση δράσεων Ε.Κ.Τ. του Ε.Π. Κρήτη 2014 - 2020», με κωδικό ΟΠΣ 5032644 και κωδ. 2018ΕΠ00210040 στη ΣΑ ΕΠ0021 και συγκεκριμένα, ο δημιουργικός σχεδιασμός και η παραγωγή πρωτότυπου οπτικοακουστικού υλικού, και η υλοποίηση εκστρατείας επικοινωνίας στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας (Μ.Μ.Ε.), για την προβολή και προώθηση των δράσεων, που υλοποιούνται στο πλαίσιο τού Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Κρήτης (Ε.Π. Κρήτη), με συγχρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (Ε.Κ.Τ.).

Η διάρκεια της σύμβασης ανέρχεται σε 30 μήνες από την ημερομηνία υπογραφής τής σχετικής σύμβασης.

Το φυσικό αντικείμενο του έργου περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες εργασιών, με τα επιμέρους παραδοτέα τους:

Ενότητα Α: Σχεδιασμός και παραγωγή εντύπου, οπτικοακουστικού και άλλου προωθητικού υλικού.

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει τον σχεδιασμό και την παραγωγή πρωτότυπου υλικού, όπως περιγράφεται αναλυτικά στο Παράρτημα Ι της διακήρυξης, που περιλαμβάνει ενδεικτικά τα εξής:

- 1) δύο (2) «θεματικές» ταινίες, διάρκειας 3-5 λεπτών·
- 2) δύο (2) σύντομες ταινίες (video spots), διάρκειας 30-40 δευτερολέπτων·
- 3) δύο (2) ηχητικά spots, διάρκειας 30-40 δευτερολέπτων·
- 4) μία (1) μακέτα καταχώρησης σε έντυπα και προσαρμογή της σε έγχρωμη (4χρωμη) και ασπρόμαυρη έκδοση·
- 5) δύο (2) μακέτες ηλεκτρονικής καταχώρησης στο διαδίκτυο σε μορφή GIF, που θα παραδοθούν σε όλες τις απαιτούμενες διαστάσεις (ενδεικτικά: 250x134 pixels, 468x60 pixels και 300x250 pixels)·
- 6) μακέτες για τουλάχιστον τρία (3) είδη προωθητικού υλικού διαφόρων ειδών·
- 7) τέσσερα (4) θεματικά infographics ενημερωτικού και απολογιστικού χαρακτήρα·
- 8) δύο (2) θεματικά έντυπα απολογιστικού χαρακτήρα, για τις δράσεις του προγράμματος·
- 9) δύο (2) θεματικές αφίσες, 1 για κάθε άξονα τού Ε.Π. Κρήτη και μία (1) αφίσα, που αφορά στο σύνολο τού προγράμματος·
- 10) δύο (2) σετ φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης, που θα απεικονίζουν συγχρηματοδοτούμενα έργα του Ε.Π. «Κρήτη» 2014 - 2020, με τουλάχιστον 50 φωτογραφίες ανά σετ.

Ενότητα Β: Σχεδιασμός και υλοποίηση προγράμματος προβολής (media plan).

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει τον σχεδιασμό πλάνου μέσων (media plan), για την προβολή στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Μ.Μ.Ε.) και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης των αξόνων του Ε.Π. «Κρήτη» 2014 - 2020, με συγχρηματοδότηση από το Ε.Κ.Τ..

Μετά την έγκριση του media plan, ο ανάδοχος αναλαμβάνει την υλοποίηση της καμπάνιας του Ε.Π. «Κρήτη» 2014 - 2020, που περιλαμβάνει την προβολή στην τηλεόραση, το ραδιόφωνο, τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα, καθώς και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Ενότητα Γ: Ανοικτές δράσεις.

Ο ανάδοχος καλείται να παρουσιάσει μια ιδέα, στο πλαίσιο ανοικτής δράσης, η οποία θα αποτελεί πρόταση προώθησης των δράσεων του Ε.Κ.Τ. στο Ε.Π. «Κρήτη» 2014 - 2020. Η πρόταση θα πρέπει να στηρίζεται στη λογική ενός «roadshow», του οποίου ο στόχος θα είναι να ενημερώσει τις κοινωνικές ομάδες και τον τοπικό πληθυσμό, αναφορικά με τα οφέλη του Ε.Π. «Κρήτη» 2014 - 2020.

Η πρόταση του αναδόχου θα πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα στοιχεία:

- στοιχεία καινοτομίας και δημιουργικότητας,
- υλοποίηση δράσεων, κατ' ελάχιστον στους 4 Νομούς της Κρήτης. Θετικά θα αξιολογηθούν οι προτάσεις που περιλαμβάνουν κι άλλες περιοχές της χώρας, με έντονη παρουσία κρητικού πληθυσμού,
- αξιοποίηση ambassadors της κοινωνίας της Κρήτης,
- προτάσεις διάχυσης και προώθησης της δράσης στο ευρύ κοινό,
- χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της δράσης.

II.2.5) Κριτήρια ανάθεσης

Τα κριτήρια που αναφέρονται κατωτέρω

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Α1) Βαθμός κατανόησης των ιδιαιτεροτήτων και των ειδικών απαιτήσεων του έργου / Στάθμιση: 15 %

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Α2) Μεθοδολογία και τεχνικές, που θα χρησιμοποιηθούν για την κάλυψη των αναγκών του έργου / Στάθμιση: 10 %

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Β1) Πρωτοτυπία, διεισδυτικότητα και αποτελεσματικότητα των δημιουργικών εργασιών / Στάθμιση: 25 %

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Β2) Πρωτοτυπία, διεισδυτικότητα και αποτελεσματικότητα των ανοικτών δράσεων / Στάθμιση: 15 %

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Γ) Αποτελεσματικότητα στρατηγικής πλάνου μέσων / Στάθμιση: 20 %

Κριτήριο ποιότητας - Όνομα: Δ) Αποτελεσματικότητα οργάνωσης και διοίκησης του έργου / Στάθμιση: 15 %

Τιμή - Στάθμιση: 20 %

- II.2.6) **Εκτιμώμενη αξία**
Αξία χωρίς ΦΠΑ: 274 193.55 EUR
- II.2.7) **Διάρκεια σύμβασης, συμφωνίας-πλαίσιο ή δυναμικού συστήματος αγορών**
Διάρκεια σε μήνες: 30
Η παρούσα σύμβαση υπόκειται σε παράταση: ναι
Περιγραφή παρατάσεων:
Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται μέχρι το 50 % αυτής, χωρίς αύξηση τού οικονομικού αντικειμένου της, με αιτιολογημένη απόφαση τής αναθέτουσας αρχής και κατόπιν εισήγησης τής αρμόδιας επιτροπής επίβλεψης - παραλαβής του έργου, ύστερα από σχετικό αίτημα τού αναδόχου.
- II.2.10) **Πληροφορίες σχετικά με εναλλακτικές προσφορές**
Θα γίνουν δεκτές εναλλακτικές προσφορές: όχι
- II.2.11) **Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**
Δικαιώματα προαίρεσης: όχι
- II.2.12) **Πληροφορίες σχετικά με ηλεκτρονικούς καταλόγους**
- II.2.13) **Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**
Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης:
ναι
Ταυτότητα του έργου:
Η με αρ. πρωτ. 4386/31-10-2018 (ΑΔΑ: 6ΩΜ9Ε7ΛΚ-ΖΨ0) απόφασης του Περιφερειάρχη Κρήτης, με την οποία εντάχθηκε η Πράξη «Δημοσιότητα Προβολή και Πληροφόρηση δράσεων ΕΚΤ του ΕΠ «ΚΡΗΤΗ» 2014-2020» με Κωδικό ΟΠΣ 5032644 στο ΕΠ «Κρήτη 2014-2020» και Κωδ. 2018ΕΠ00210040 στη ΣΑ ΕΠ0021, όπως αυτή τροποποιήθηκε με την αριθμ. 4129/06-09-2019 (ΑΔΑ 685Ψ7ΛΚ-Μ6Ε) απόφαση του Περιφερειάρχη Κρήτης
- II.2.14) **Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Τμήμα III: Νομικές, οικονομικές, χρηματοοικονομικές και τεχνικές πληροφορίες

- III.1) **Προϋποθέσεις συμμετοχής**
- III.1.1) **Άδεια άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας, συμπεριλαμβανομένων των απαιτήσεων για την εγγραφή σε επαγγελματικό ή εμπορικό μητρώο**
Κατάλογος και σύντομη περιγραφή των όρων:
Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος - μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά μητρώα, που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα XI του Προσαρτήματος Α' του Ν. 4412/2016. Εφόσον οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν ειδική έγκριση ή να είναι μέλη συγκεκριμένου οργανισμού, για να μπορούν να παράσχουν τη σχετική υπηρεσία στη χώρα καταγωγής τους, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να τους ζητά να αποδείξουν ότι διαθέτουν την έγκριση αυτή ή ότι είναι μέλη του εν λόγω οργανισμού ή να τους καλέσει να προβούν σε ένορκη δήλωση ενώπιον συμβολαιογράφου, σχετικά με την άσκηση τού συγκεκριμένου επαγγέλματος.
Στην περίπτωση οικονομικών φορέων εγκατεστημένων σε κράτος - μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.) ή σε τρίτες χώρες που έχουν προσχωρήσει στη Σ.Δ.Σ. ή σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην προηγούμενη περίπτωση και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση, σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε αντίστοιχα επαγγελματικά μητρώα.
Οι εγκατεστημένοι στην ΕΛΛΑΔΑ οικονομικοί φορείς, θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο οικείο επαγγελματικό μητρώο, εφόσον κατά την κείμενη νομοθεσία απαιτείται η εγγραφή τους, για την υπό ανάθεση υπηρεσία.

III.1.2) Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια

Κριτήρια επιλογής όπως ορίζονται στα έγγραφα της σύμβασης

III.1.3) Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα

Κριτήρια επιλογής όπως ορίζονται στα έγγραφα της σύμβασης

III.1.5) Πληροφορίες για ανατιθέμενες κατ' αποκλειστικότητα συμβάσεις**III.2) Όροι που αφορούν τη σύμβαση****III.2.1) Πληροφορίες σχετικά με συγκεκριμένη επαγγελματική κατηγορία**

Η εκτέλεση της υπηρεσίας προορίζεται για συγκεκριμένη επαγγελματική κατηγορία

Αναφέρατε τις σχετικές νομοθετικές, κανονιστικές ή διοικητικές διατάξεις:

α) νομικά ή φυσικά πρόσωπα πρέπει να ασκούν διαφημιστικές υπηρεσίες και να μπορούν να επιλεγούν ως ανάδοχοι διαφημιστικών υπηρεσιών, σύμφωνα με τις προϋποθέσεις των σχετικών εφαρμοστέων διατάξεων του Π.Δ. 261/1997, όπως αυτό τροποποιήθηκε με τον Ν. 3688/2008, άρθρο 12 παρ. 3 και 4.

Οι προσφέροντες που εδρεύουν στην ελληνική επικράτεια, πρέπει να είναι πιστοποιημένοι σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛ.Ο.Τ. 1435: 2009: «Υπηρεσίες επικοινωνίας - απαιτήσεις για παρόχους» και να διαθέτουν πιστοποιητικό συμμόρφωσης από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης από τον Ε.ΣΥ.Δ. ή ισότιμο οργανισμό (άρθρο 12 παρ. 2 Ι του Ν. 3688/2008 (Α' 163)).

Για οικονομικούς φορείς που δεν εδρεύουν στην ελληνική επικράτεια, είναι αποδεκτό ισοδύναμο πιστοποιητικό συμμόρφωσης από οργανισμούς εδρεύοντες σε άλλα κράτη - μέλη, καθώς επίσης και άλλα αποδεικτικά στοιχεία, για ισοδύναμα μέτρα εξασφάλισης τής ποιότητας, τα οποία προσκομίζονται από αυτούς.

β) ενώσεις / κοινοπραξίες νομικών ή φυσικών προσώπων, οι οποίες υποβάλλουν κοινή προσφορά και ασκούν διαφημιστικές ή άλλες συναφείς δραστηριότητες, με την προϋπόθεση ότι ένας εκ των συμμετεχόντων να ασκεί διαφημιστικές υπηρεσίες, σύμφωνα με τις προϋποθέσεις των σχετικών διατάξεων της προηγούμενης υποπαραγράφου.

III.2.2) Όροι εκτέλεσης της σύμβασης:

Οι όροι εκτέλεσης της σύμβασης αναφέρονται αναλυτικά, στο κεφάλαιο 4 «Όροι εκτέλεσης τής σύμβασης» της σχετικής διακήρυξης και ειδικότερα, στα εξής άρθρα:

4.1) Εγγυήσεις (καλής εκτέλεσης, προκαταβολής)

4.2) Συμβατικό πλαίσιο - εφαρμοστέα νομοθεσία

4.3) Όροι εκτέλεσης της σύμβασης

4.4) Υπεργολαβία

4.5) Τροποποίηση σύμβασης, κατά τη διάρκειά της

4.6) Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης

Στα άρθρα των κεφαλαίων 5 και 6 αναφέρονται οι ειδικοί όροι, ως εξής:

5.1) Τρόπος πληρωμής

5.2) Κήρυξη οικονομικού φορέα έκπτωτου - κυρώσεις

5.3) Διοικητικές προσφυγές, κατά τη διαδικασία εκτέλεσης των συμβάσεων

5.4) Δικαστική επίλυση διαφορών

6.1) Παρακολούθηση της σύμβασης

6.2) Διάρκεια σύμβασης

6.3) Παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης

6.4) Απόρριψη παραδοτέων - αντικατάσταση

6.5) Καταγγελία της σύμβασης - υποκατάσταση αναδόχου

III.2.3) Πληροφορίες σχετικά με το προσωπικό που αναλαμβάνει την εκτέλεση της σύμβασης**Τμήμα IV: Διαδικασία**

- IV.1) **Περιγραφή**
- IV.1.1) **Είδος διαδικασίας**
Ανοικτή διαδικασία
- IV.1.3) **Πληροφορίες σχετικά με συμφωνία-πλαίσιο ή δυναμικό σύστημα αγορών**
- IV.1.4) **Πληροφορίες σχετικά με τη μείωση του αριθμού των λύσεων ή των προσφορών κατά τη διάρκεια της διαπραγμάτευσης ή του διαλόγου**
- IV.1.6) **Πληροφορίες σχετικά με τον ηλεκτρονικό πλειστηριασμό**
- IV.1.8) **Πληροφορίες για τη Συμφωνία περί Δημοσίων Προμηθειών (GPA)**
Η σύμβαση καλύπτεται από τη Συμφωνία περί Δημοσίων Προμηθειών: ναι
- IV.2) **Διοικητικές πληροφορίες**
- IV.2.1) **Προηγούμενη δημοσίευση σχετικά με την εν λόγω διαδικασία**
- IV.2.2) **Προθεσμία παραλαβής των προσφορών ή των αιτήσεων συμμετοχής**
Ημερομηνία: 16/12/2019
Τοπική ώρα: 15:00
- IV.2.3) **Εκτιμώμενη ημερομηνία αποστολής των προσκλήσεων υποβολής προσφορών ή συμμετοχής στους επιλεγέντες υποψηφίους**
- IV.2.4) **Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής:**
Ελληνικά
- IV.2.6) **Ελάχιστη απαιτούμενη χρονική διάρκεια ισχύος της προσφοράς**
Διάρκεια σε μήνες: 10 (από την αναφερόμενη ημερομηνία παραλαβής των προσφορών)
- IV.2.7) **Όροι για την αποσφράγιση των προσφορών**
Ημερομηνία: 17/12/2019
Τοπική ώρα: 10:00
Τόπος:
Ηράκλειο, στην έδρα της Ε.Υ.Δ. Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης.
Πληροφορίες για τα εξουσιοδοτημένα άτομα και τη διαδικασία αποσφράγισης προσφορών:
Η αποσφράγιση θα γίνει ηλεκτρονικά, μέσω του συστήματος Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ..

Τμήμα VI: Πρόσθετες πληροφορίες

- VI.1) **Πληροφορίες σχετικά με επαναλαμβανόμενες συμβάσεις**
Πρόκειται για επαναλαμβανόμενη δημόσια σύμβαση: όχι
- VI.2) **Πληροφορίες σχετικά με τις ηλεκτρονικές ροές εργασίας**
Θα γίνονται ηλεκτρονικές πληρωμές
- VI.3) **Συμπληρωματικές πληροφορίες:**
- VI.4) **Διαδικασίες προσφυγής**
- VI.4.1) **Φορέας αρμόδιος για τις διαδικασίες προσφυγής**
Επίσημη επωνυμία: Α.Ε.Π.Π. - Αρχή Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών
Ταχ. διεύθυνση: Λεωφόρος Θηβών 196 - 198, Άγ. Ιωάννης Ρέντης, κτίριο Κεράνης
Πόλη: Αθήνα
Ταχ. κωδικός: 182 33
Χώρα: Ελλάδα
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: aep@aepp-procurement.gr
Τηλέφωνο: +30 2132141216

Φαξ: +30 2132141229

Διεύθυνση στο διαδίκτυο: <http://www.aepp-procurement.gr/index.php>

VI.4.2) **Φορέας αρμόδιος για τις διαδικασίες διαμεσολάβησης**

VI.4.3) **Υποβολή προσφυγών**

Ακριβείς πληροφορίες σχετικά με την (τις) προθεσμία(-ες) για την υποβολή προσφυγών:

Ακριβείς πληροφορίες σχετικά με την (τις) προθεσμία(-ες), για την υποβολή προσφυγών: Σύμφωνα με το άρθρο 3.4) της διακήρυξης.

VI.4.4) **Υπηρεσία από την οποία παρέχονται πληροφορίες για την υποβολή προσφυγών**

Επίσημη επωνυμία: Α.Ε.Π.Π. - Αρχή Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών

Ταχ. διεύθυνση: Λεωφόρος Θηβών 196 - 198, Άγ. Ιωάννης Ρέντης, κτίριο Κεράνης

Πόλη: Αθήνα

Ταχ. κωδικός: 182 33

Χώρα: ΕΛΛΑΔΑ

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: aepp@aepp-procurement.gr

Τηλέφωνο: +30 2132141216

Φαξ: +30 2132141229

Διεύθυνση στο διαδίκτυο: <http://www.aepp-procurement.gr/index.php>

VI.5) **Ημερομηνία αποστολής της παρούσας προκήρυξης:**

04/11/2019