



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
ΕΠ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ

# Ε.Π. Κρήτη 2014-2020

## Πορεία Εφαρμογής Στρατηγικής για την Πληροφόρηση και Επικοινωνία

Νοέμβριος 2017

## Έτος 2016

Το 2016 η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Κρήτης προχώρησε σε ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας, αξιοποιώντας διάφορα μέσα προβολής.

Συνεχίστηκε η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας, με στόχο τόσο την ενημέρωση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Κρήτης, όσο και την προβολή και της πορείας υλοποίησης των επιμέρους δράσεων του Προγράμματος.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η ενημέρωση και επικοινωνία για το ΕΠ διανύει πλέον την 2η φάση, όπως αυτή αποτυπώνεται στην Στρατηγική Επικοινωνίας. Στον πίνακα 1 που ακολουθεί, αποτυπώνεται ο απολογισμός του συνόλου των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας που υλοποιήθηκαν στο διάστημα αυτό.

Από το σύνολο των ενεργειών που πραγματοποιήθηκαν, ενδεικτικά αναφέρονται :

- Το Μάιο του 2016 (9-15 Μαΐου) η ΕΥΔ συμμετείχε με εκδηλώσεις στην καμπάνια της Ευρωπαϊκής επιτροπής **«Europe in My Region 2016»**, με στόχο την ευρεία ενημέρωση των πολιτών. Στο πλαίσιο των εκδηλώσεων δημιουργήθηκε προωθητικό υλικό (100 αφίσες και 4 banners). Οι εκδηλώσεις διαρθρώθηκαν σε τρεις ενότητες :
  - Πραγματοποιήθηκε μεγάλη ανοικτή εκδήλωση στην πλατεία Ελευθερίας στις 9/5/2016, με τη συνδιοργάνωση της Περιφέρειας Κρήτης, (γραφείο Europe Direct και ΕΥΔ ) και του δικτύου Teachers for Europe. Συμμετείχαν μαθητές και ευρύ κοινό. Κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων οι μαθητές είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν επιδεικτικές εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης από τους ερευνητές του Ινστιτούτου Πληροφορικής του ΙΤΕ, έργο συγχρηματοδοτούμενο κατά την προγραμματική περίοδο 2007-2013.
  - Στο πλαίσιο της καμπάνιας Open EU Project Days (Μέρες Ανοιχτών Συγχρηματοδοτούμενων Έργων) η ΕΥΔ σε συνεργασία με το γραφείο Europe Direct της Περιφέρειας Κρήτης διοργάνωσε εκδηλώσεις σε 5 σχολεία της Περιφέρειας που η κατασκευή, επέκταση ή αναβάθμισή τους χρηματοδοτήθηκε από το ΕΠ Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013.
  - Στο πλαίσιο της καμπάνιας η Περιφέρεια Κρήτης συμμετείχε σε Διαδικτυακό κυνήγι θησαυρού που διοργάνωσε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με σκοπό την ευρεία γνωστοποίηση των εκδηλώσεων.
  - Όλες οι παραπάνω εκδηλώσεις αναρτήθηκαν στο διαδικτυακό τόπο της ΕΥΔ ([www.pepkritis.gr](http://www.pepkritis.gr)) και στο χάρτη της DG Regio στο: [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/policy/communication/inform-network/map/](http://ec.europa.eu/regional_policy/en/policy/communication/inform-network/map/)
- Στις 28/11/2016 η ΕΥΔ διοργάνωσε την Ετήσια Ενημερωτική Συνάντηση του Ε.Π. «ΚΡΗΤΗ 2014-2020, με σκοπό την ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και υλοποίηση των δράσεων του Ε.Π. και την προβολή γενικότερα των ευκαιριών χρηματοδότησης στο ευρύ κοινό και στους πολλαπλασιαστές ενημέρωσης. Ο αριθμός συμμετεχόντων ανήλθε στα 176 άτομα.
- Στη διάρκεια του 2016 συνεχίστηκε η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων με ημερίδες, σεμινάρια και τεχνικές συναντήσεις για την ενεργοποίηση προσκλήσεων και τη γενικότερη ενημέρωσή τους.
  - Στις 8/7/2016 πραγματοποιήθηκε **παρουσίαση των νέων προσκλήσεων** που αφορούν στη χρηματοδότηση λειτουργίας Κοινωνικών Δομών στο πλαίσιο του ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020 στους δυνητικούς δικαιούχους.
  - Στις 14-7-2016 ενημερώθηκαν οι δυνητικοί δικαιούχοι (ΟΤΑ Α' και Β' Βαθμού) για το **πλαίσιο εφαρμογής των Ολοκληρωμένων Χωρικών Επενδύσεων (ΟΧΕ)**.
  - Πραγματοποιήθηκαν τεχνικές συναντήσεις με τις Αστικές Αρχές Ηρακλείου και Χανίων στο πλαίσιο ενεργοποίησης και **σχεδιασμού των προγραμμάτων ΒΑΑ**.
- Ο δικτυακός τόπος της ΕΥΔ ΕΠ ΚΡΗΤΗ ήταν το 2016, βασικό εργαλείο ενημέρωσης των δυνητικών δικαιούχων του Επιχειρησιακού Προγράμματος και κάθε ενδιαφερόμενου για τις

συγχρηματοδοτούμενες δράσεις στην Περιφέρεια Κρήτης.

- Και στη διάρκεια του 2016 η ΕΥΔ ΕΠ ΚΡΗΤΗ λειτούργησε γραφείο πληροφόρησης για τους δυνητικούς δικαιούχους του Επιχειρησιακού Προγράμματος, απαντώντας σε ερωτήματα και παρέχοντας διευκρινίσεις μέσω email, τηλεφωνημάτων και οποιουδήποτε άλλου μέσου επικοινωνίας.

## **Έτος 2017 (από 01/01/2017 έως 31/10/2017)**

Το 2017 συνεχίστηκε η υλοποίηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας, με στόχο τόσο την ενημέρωση πολιτών και δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο του Ε.Π. Κρήτη 2014-2020, όσο και την προβολή και της πορείας υλοποίησης των επιμέρους δράσεων του Προγράμματος.

Από το σύνολο των ενεργειών προβολής και επικοινωνίας που έχουν πραγματοποιηθεί έως και τις 31/10/2017 ενδεικτικά αναφέρονται :

- Από 8 έως 14 Μαΐου 2017, κατά τη διάρκεια του εορτασμού της Εβδομάδας της Ευρώπης, η ΕΥΔ Περιφέρειας Κρήτης συμμετείχε με εκδηλώσεις στην καμπάνια της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «**Europe in My Region 2017**». Στο πλαίσιο της καμπάνιας πραγματοποιήθηκαν εννέα (9) εκδηλώσεις σε όλη την Κρήτη, σε συνεργασία με τους φορείς που υλοποίησαν αντιπροσωπευτικά έργα την προγραμματική περίοδο 2007-2013 στον τομέα του πολιτισμού.

Μουσικές εκδηλώσεις, εκθέσεις και παρουσιάσεις έργων πραγματοποιήθηκαν σε ιστορικά μνημεία, μουσεία, πολιτιστικά κέντρα, δομές σύγχρονου πολιτισμού κ.α.

Ο αριθμός των συμμετεχόντων ανήλθε στα **1.470 περίπου άτομα**.

Οι εκδηλώσεις αναρτήθηκαν στο διαδικτυακό τόπο της ΕΥΔ ([www.pepkritis.gr](http://www.pepkritis.gr)) και στο χάρτη της DG Regio στο: [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/policy/communication/euinmyregion/](http://ec.europa.eu/regional_policy/en/policy/communication/euinmyregion/)

Στο πλαίσιο των εκδηλώσεων δημιουργήθηκε σχετικό προωθητικό υλικό. Όλες οι εκδηλώσεις φωτογραφήθηκαν και βιντεοσκοπήθηκαν, προβλήθηκαν στον τοπικό τύπο ενώ παρήχθηκε και σχετικό προωθητικό υλικό (αφίσες και banners) με βάση τις οριζόντιες οδηγίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Δημιουργήθηκαν δυο βίντεο παρουσίασης των παραπάνω εκδηλώσεων διάρκειας 5 λεπτών και 42 δευτερολέπτων αντίστοιχα.

Κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων, η ΕΥΔ Ε.Π. Περιφέρειας Κρήτης επικοινωνήσε στο ευρύ κοινό το διαδικτυακό κινήγι θησαυρού, το διαγωνισμό φωτογραφίας και το διαγωνισμό blogging, που διοργάνωσε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο της καμπάνιας «Europe in My Region 2017».

- Τον Ιούλιο του 2017 διενεργήθηκε **έρευνα κοινού** στον πληθυσμό της Κρήτης σχετική με την αναγνωρισιμότητα των δράσεων του ΕΣΠΑ. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε δείγμα 1.200 ατόμων, άνδρες και γυναίκες, ηλικίας 18 ετών και πάνω, σ' όλη την επικράτεια της Κρήτης. Η δειγματοληψία ήταν στρωματοποιημένη, τυχαία, ώστε να επιτευχθεί η μεγαλύτερη δυνατή αντιπροσωπευτικότητα του δείγματος.

Η έρευνα αποτυπώνει το επικοινωνιακό περιβάλλον της Κρήτης αναφορικά με το ΕΣΠΑ και το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κρήτης, καθώς και τις ανάγκες/προσδοκίες ενημέρωσης/επικοινωνίας στο θέμα αυτό ανά κατηγορία κοινού. Τα ευρήματα της έρευνας αποδεικνύουν ότι η εικόνα του ΕΣΠΑ και του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κρήτης έχουν ισχυρές βάσεις στην τοπική κοινωνία. Η συστηματική προβολή των έργων και κυρίως η συνεπής κατάδειξη του οφέλους, τόσο για την Περιφέρεια συνολικά, όσο και για κάθε Περιφερειακή Ενότητα και περιοχή ειδικότερα, σε συνδυασμό φυσικά με την χρηματοδότηση τομέων που θεωρεί κρίσιμους και αναγκαίους η κοινωνία, μπορούν όχι μόνο να σταθεροποιήσουν, αλλά και να ενισχύσουν σημαντικά τη βάση αυτή.

Από την έρευνα κοινού πρόέκυψαν τα παρακάτω **κυριότερα ευρήματα**:

- ο Ο ονομαστικός βαθμός γνώσης της ύπαρξης του ΕΣΠΑ είναι πολύ ικανοποιητικός (69%), ενώ εκείνος του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κρήτης είναι σαφώς περιορισμένος (35%). Ακόμα μικρότερη είναι η ουσιαστική γνώση του Επιχειρησιακού Προγράμματος (εξαίρεση η γνωστή στο 73% χρηματοδότηση του από την Ε.Ε.), αφού το περιγράφει σωστά το 45% απ' όσους το γνωρίζουν και μόλις 16% των κατοίκων της Περιφέρειας Κρήτης συνολικά.
- ο Ικανοποιητικά γνωστό (57%) είναι ότι υπεύθυνη για τη διαχείριση των πόρων του Ε.Π. είναι η Περιφέρεια Κρήτης.
- ο Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κρήτης φαίνεται να είναι κατ' αρχήν συνδεδεμένο στην αντίληψη των κατοίκων με οδικά έργα (48%) και εν γένει υποδομές και δευτερευόντως με τη λειτουργία κοινωνικών δομών, στο βαθμό που είναι συνδεδεμένο με κάτι, αφού το 40% απ' όσους το γνωρίζουν δεν το συνδέει με συγκεκριμένα έργα.
- ο Στην καθ' υπόδειξη αναφορά έργων που έχουν ολοκληρωθεί, 1 ξεπερνά το 40% και 1 το 30% (και τα δύο οδικά), ενώ 3 ακόμη είναι γνωστά σε ποσοστό γύρω στο 25%. Στην καθ' υπόδειξη αναφορά έργων που προγραμματίζονται ή υλοποιούνται, 3 ξεπερνούν το 40% (το Βενιζέλιο Νοσοκομείο και η λειτουργία κοινωνικών δομών).
- ο Ιδιαίτερως υψηλή αποτυπώνεται η αντίληψη για τη χρησιμότητα του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κρήτης, αφού το 73% τοποθετείται θετικά (32% έχει καλή και 41% μάλλον καλή εικόνα), έναντι του 17% που τοποθετείται αρνητικά. (Περισσότερο θετική Π.Ε. αυτή του Ηρακλείου, ενώ λιγότερο θετική εκείνη των Χανίων).
- ο Σημαντικό και θετικό είναι επίσης το ότι στο σύνολο του πληθυσμού, το 54%, έναντι μόλις 10%, αξιολογεί θετικά τη συνεισφορά του ΕΣΠΑ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας Κρήτης. Το ποσοστό ανεβαίνει στο 62% για όσους γνωρίζουν το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κρήτης.
- ο Σαφής είναι και η εικόνα σε σχέση με τους τομείς που η τοπική κοινωνία θεωρεί ότι υπάρχει ανάγκη να χρηματοδοτηθούν στο μέλλον: Υγεία, εκπαίδευση, αντιμετώπιση φτώχειας, ενίσχυση επιχειρηματικότητας και οδικά δίκτυα/λιμάνια συγκεντρώνουν καθολικά ποσοστά (από 90% έως 96%), ενώ εντυπωσιακά υψηλά είναι και τα ποσοστά για υποδομές / βελτίωση υπηρεσιών σε τουρισμό και πολιτισμό και προστασία περιβάλλοντος και διαχείριση απορριμμάτων (88% και 87% αντιστοίχως). Σε επίπεδο προτεραιοτήτων ξεχωρίζει με διαφορά η Υγεία (73%) και ακολουθούν οι υποδομές (οδικά δίκτυα/λιμάνια κλπ.) με 54%, η εκπαίδευση (44%), η αντιμετώπιση της φτώχειας (40%) και η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας (34%).

Τέλος, η έρευνα αποτυπώνει τους δρόμους που πρέπει να χρησιμοποιηθούν προκειμένου η πληροφόρηση για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα και κυρίως για τα οφέλη που έχει για την τοπική κοινωνία να φτάσει πιο εύκολα και αποτελεσματικά στους πολίτες. Σύμφωνα με την έρευνα, το **διαδίκτυο** και η συνδυασμένη χρήση της **τοπικής τηλεόρασης** και των **τοπικών εφημερίδων** μπορούν να συμβάλλουν σε αυτή την κατεύθυνση.

- Παράλληλα, επιχειρείται από την ΕΥΔ ο σχεδιασμός μιας επικοινωνιακής ιδέας και ανάλογου οπτικού υλικού, με σκοπό την **προβολή μιας ενιαίας ταυτότητας του ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020**, βάσει της αναπτυξιακής στρατηγικής και τις δράσεις του Ε.Π. Στο πλαίσιο αυτό τον Αύγουστο του 2017 υπεγράφη σύμβαση με «Σύμβουλο υποστήριξης της ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Κρήτης για το σχεδιασμό της Επικοινωνιακής Ιδέας και μέσων/εργαλείων προώθησης – δημοσιότητας των δράσεων του Ε.Π ΚΡΗΤΗ 2014-2020».

Βάσει της στρατηγικής επικοινωνίας και της παραπάνω μελέτης, έχει δημιουργηθεί η επικοινωνιακή ιδέα η οποία θα διέπει όλες τις δράσεις επικοινωνίας, ώστε να εξασφαλιστεί η συνέχεια και η

ομοιομορφία σε όλες τις φάσεις υλοποίησης του προγράμματος και να επιτευχθούν οι επικοινωνιακοί στόχοι του ΕΠ.

Για τη λεκτική ταυτότητα του Ε.Π. έχει επιλεγεί η φράση «**Δύναμη, σχέδιο, προοπτική**» η οποία θα διατρέχει ως κεντρικό μήνυμα την καμπάνια του ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020. Στη βάση αυτή έχει σχεδιαστεί το λογότυπο του Ε.Π. και σχετικά guidelines με «Δεξαμενή γραφικών και εικονογραφήσεων», όπου γίνεται αναφορά στη χρωματική παλέτα, σε προσχέδια, εικονίδια, γραμματοσειρές και ότι άλλο απαιτείται για την παράγωγή του υλικού προβολής με ενιαίο ύφος.

Έχουν παραχθεί δύο τηλεοπτικά σποτ, ένα διάρκειας 40'' και ένα εκτεταμένης διάρκειας και ένα ραδιοφωνικό σποτ διάρκειας 40'' με βάση την επικοινωνιακή ιδέα και ενιαία ταυτότητα που έχει σχεδιαστεί. Τα σποτ σχεδιάζονται να προβληθούν στα τοπικά μέσα σε όλο το εύρος της Κρήτης ξεκινώντας από το Δεκέμβριο του 2017.

Παράλληλα έχει γίνει ο σχεδιασμός μακέτας καταχώρησης στον τύπο και banner για χρήση σε ιστοσελίδες.

Το 1<sup>ο</sup> Τρίμηνο του 2018 προβλέπεται να έχει επανασχεδιαστεί ο διαδικτυακός τόπος της ΕΥΔ προκειμένου να γίνει ενσωμάτωση της νέας επικοινωνιακής ταυτότητας, να βελτιωθεί η εικαστική εικόνα του και να αξιοποιηθούν εργαλεία για την πιο εύρυθμη λειτουργία και ενημέρωση των επισκεπτών του.

Παράλληλα προβλέπονται:

- Η δημιουργία σελίδων σε κοινωνικά δίκτυα και η επιμέλεια εικαστικών για τα εξώφυλλα τους σύμφωνα με τη νέα επικοινωνιακή ιδέα.
- Η δημιουργία καναλιού YouTube με σκοπό την ανάρτηση παραγωγών της ΕΥΔ
- Ο σχεδιασμός ενός λυόμενου περιπτέρου, το οποίο θα χρησιμοποιείται κατά περίπτωση από την ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Κρήτης για την προβολή του ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020 σε κλειστούς και ανοικτούς εκθεσιακούς χώρους. Το περίπτερο προβλέπεται να αποτελείται από μικρά και ελαφριά προκατασκευασμένα στοιχεία (ένα σύστημα modulo) που θα συνδέονται, θα λύονται και θα μεταφέρονται σε κάθε έκθεση με μεγάλη ευκολία, προκειμένου τα στελέχη που θα συμμετέχουν στην εκάστοτε έκθεση να μπορούν να τα μεταφέρουν και να τα στήσουν με απλό τρόπο και με ταχύτητα, χωρίς να απαιτείται μεταφορική και κατασκευαστική εταιρία. Ο σχεδιασμός θα γίνει βάσει της επικοινωνιακής ιδέας που έχει διαμορφωθεί.
- Το Ιούλιο του 2017 κατασκευάστηκαν και τοποθετήθηκαν **νέες πινακίδες** στις εγκαταστάσεις της ΕΥΔ, με τον τίτλο της ΕΥΔ και προβολή του εμβλήματος της Ένωσης στις εγκαταστάσεις της Διαχειριστικής Αρχής προσβάσιμες στα ΑΜΕΑ.
- Στη διάρκεια του 2017 συνεχίστηκε η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων με ημερίδες, σεμινάρια και τεχνικές συναντήσεις για την ενεργοποίηση προσκλήσεων και τη γενικότερη ενημέρωσή τους:
  - Η ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Κρήτης στο πλαίσιο της ενημέρωσης των δικαιούχων για το ΕΠ Κρήτη 2014-2020, παρουσίασε στις 26-06-2017, στο πλαίσιο εφαρμογής των Ολοκληρωμένων Χωρικών Επενδύσεων (ΟΧΕ), την **ΟΧΕ περιοχών UNESCO Κρήτης**.
  - Και στις 06/09/2017 πραγματοποιήθηκε ημερίδα για την **Ενεργοποίηση των Στρατηγικών Τοπικής Ανάπτυξης με την πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων**.
  - Στη διάρκεια του 2017, πραγματοποιήθηκαν **33 τεχνικές συναντήσεις** εργασίας με φορείς της Περιφέρειας Κρήτης, με στόχο την ενημέρωσή τους για τον σχεδιασμό της Περιφέρειας στους τομείς ενδιαφέροντός τους.
- Ο δικτυακός τόπος της ΕΥΔ ΕΠ ΚΡΗΤΗ παραμένει και το 2017 βασικό εργαλείο ενημέρωσης των

δυνητικών δικαιούχων του Επιχειρησιακού Προγράμματος και κάθε ενδιαφερόμενου για τις συγχρηματοδοτούμενες δράσεις στην Περιφέρεια Κρήτης.

- Και στη διάρκεια του 2017 η ΕΥΔ ΕΠ ΚΡΗΤΗ λειτούργησε γραφείο πληροφόρησης για τους δυνητικούς δικαιούχους του Επιχειρησιακού Προγράμματος απαντώντας σε ερωτήματα και παρέχοντας διευκρινίσεις μέσω email, τηλεφωνημάτων και οποιουδήποτε άλλου μέσου επικοινωνίας.



## ΠΙΝΑΚΑΣ 1: ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΤΟΥΣ 2016

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό-Στόχος	Δείκτης υλοποίησης	Δείκτης αποτελέσματος
<b>Ενέργειες πληροφόρησης</b>						
Ιστοσελίδα	2016	<a href="http://www.pepkritis.gr">www.pepkritis.gr</a>	<p>Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας/ Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας/ Η αύξηση του επιπέδου πρόσβασης του στοχοθετούμενου κοινού σε πληροφόρηση./</p> <p>Η ευρεία διάδοση των ευκαιριών χρηματοδότησης και συμμετοχής στις δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος /</p> <p>Η ενημέρωση για την αναπτυξιακή στρατηγική, τις βασικές κατευθύνσεις του και την πρόοδο υλοποίησης του ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020/</p> <p>Η ενημέρωση και η δέσμευση των δικαιούχων σχετικά με την τήρηση αρχών δημοσιότητας και η παρακίνηση για την ανάληψη ενεργειών δημοσιότητας/</p> <p>Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται/</p> <p>Η διασφάλιση της συνέχειας, ομοιομορφίας και απλότητας στην πορεία υλοποίησης του ΕΠ/</p> <p>Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος/</p>	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό, Μέλη Επ.Πα.	Αριθμός websites που δημιουργούνται/ επικαιροποιούνται :	<p>Επισκέπτες: 816</p> <p>Επισκέψεις σελίδας: 1311</p> <p>ΜΟ Επισκέψεων σελίδας : 1,63</p> <p>ΜΟ Παραμονής στη σελίδα : 48 sec</p> <p>Νέοι Επισκέπτες : 82%</p>
Γραφείο Πληροφόρησης	2016	Γραφεία ΕΥΔ	Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό, Μέλη Επ.Πα.	Αριθμός γραφείων / Σημείων πληροφόρησης:	1

Πρωτοθνητικές Ενέργειες						
Εκδηλώσεις – Συνέδρια	2016	Εκδηλώσεις της Περιφέρειας Κρήτης στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Καμπάνιας Europe in my Region/Ετήσια Ενημερωτική Συνάντηση του Ε.Π. "ΚΡΗΤΗ 2014-2020"	Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας/ Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας/ Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος/ Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος./ Με σκοπό την προβολή των ευκαιριών χρηματοδότησης, οι επιδιωκόμενες στρατηγικές και την παρουσίαση των επιτευγμάτων του επιχειρησιακού προγράμματος.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός εκδηλώσεων:  7	Αριθμός συμμετεχόντων:  626
Σεμινάρια	Δεκέμβριος 2016	Ενημέρωση δυνητικών δικαιούχων σε θέματα νέων προσκλήσεων Κοινωνικών δομών	Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος./ Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται/	Δυνητικοί Δικαιούχοι	Αριθμός σεμιναρίων:  1	Αριθμός συμμετεχόντων:  75
Τεχνικές Συναντήσεις	2016	Ενημέρωση δικαιούχων και δυνητικών δικαιούχων	Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος./	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι	Αριθμός τεχνικών συναντήσεων :  10	Αριθμός συμμετεχόντων:  163



Υποχρεωτικές Ενέργειες προς το Ευρύ Κοινό						
Διοργάνωση μίας σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας	28/11/2016	Ετήσια Ενημερωτική Συνάντηση του Ε.Π. "ΚΡΗΤΗ 2014-2020"	Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος./ Με σκοπό την προβολή των ευκαιριών χρηματοδότησης, οι επιδιωκόμενες στρατηγικές και την παρουσίαση των επιτευγμάτων του επιχειρησιακού προγράμματος.	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό, πολλαπλασιαστές ενημέρωσης	Αριθμός εκδηλώσεων: 1	Αριθμός συμμετεχόντων: 176
Ανάρτηση εμβλήματος ΕΕ στα γραφεία της ΕΥΔ	2016	Έξω από τα γραφεία της ΕΥΔ, όλο το χρόνο	Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας/ Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας/ Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος/	Ευρύ κοινό		
Δημοσίευση καταλόγου πράξεων ηλεκτρονικά	2016	Στο site της ΕΥΔ <a href="http://www.pepkritis.gr">www.pepkritis.gr</a> και στην πύλη <a href="http://www.espa.gr">www.espa.gr</a>	Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας/ Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας/ Η αύξηση του επιπέδου πρόσβασης του στοχοθετούμενου κοινού σε πληροφόρηση./ Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος/	Ευρύ κοινό	Διαρκής ενημέρωση (δημοσιεύεται το σύνολο των ενταγμένων πράξεων)	
Επικαιροποίηση προόδου υλοποίησης Ε.Π	2017	Επικαιροποίηση στοιχείων προόδου υλοποίησης του ΕΠ στο site της ΕΥΔ <a href="http://www.pepkritis.gr">www.pepkritis.gr</a>	Η αύξηση του επιπέδου πρόσβασης του στοχοθετούμενου κοινού σε πληροφόρηση./ Η ενημέρωση για την αναπτυξιακή στρατηγική, τις βασικές κατευθύνσεις του και την πρόοδο υλοποίησης του ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020/ Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται/ Η διασφάλιση της συνέχειας, ομοιομορφίας και απλότητας στην πορεία υλοποίησης του ΕΠ/ Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	Διαρκής ενημέρωση	

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2: ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΤΟΥΣ 2017 (έως 31/10/2017)**

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό-Στόχος	Δείκτης υλοποίησης	Δείκτης αποτελέσματος
<b>Ενέργειες πληροφόρησης</b>						
Ιστοσελίδα	2017	<a href="http://www.pepkritis.gr">www.pepkritis.gr</a>	<p>Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας/  Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας/  Η αύξηση του επιπέδου πρόσβασης του στοχοθετούμενου κοινού σε πληροφόρηση/  Η ευρεία διάδοση των ευκαιριών χρηματοδότησης και συμμετοχής στις δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος/  Η ενημέρωση για την αναπτυξιακή στρατηγική, τις βασικές κατευθύνσεις του και την πρόοδο υλοποίησης του ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020/  Η ενημέρωση και η δέσμευση των δικαιούχων σχετικά με την τήρηση αρχών δημοσιότητας και η παρακίνηση για την ανάληψη ενεργειών δημοσιότητας/  Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται/  Η διασφάλιση της συνέχειας, ομοιομορφίας και απλότητας στην πορεία υλοποίησης του ΕΠ/  Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος/</p>	<p>Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό, Μέλη Επ.Πα.</p>	<p>Αριθμός websites που δημιουργούνται/ επικαιροποιούνται : 1</p>	<p>Επισκέπτες: 47</p> <p>Επισκέψεις σελίδας: 48</p> <p>ΜΟ Επισκέψεων σελίδας : 1,06</p> <p>ΜΟ Παραμονής στη σελίδα : 20 sec</p> <p>Νέοι Επισκέπτες : 95,8%</p>

Γραφείο Πληροφόρησης	2017	Γραφεία ΕΥΔ	Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό, Μέλη Επ.Πα.	Αριθμός γραφείων / Σημείων πληροφόρησης:  1	
<b>Πρωθυποτικές Ενέργειες</b>						
Εκδηλώσεις – Συνέδρια	08-18 Μαΐου 2017	Εκδηλώσεις της Περιφέρειας Κρήτης στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής καμπάνιας Europe in My Region 2016	Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας/ Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας/ Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό	Αριθμός εκδηλώσεων:  9	Αριθμός συμμετεχόντων:  1.470
Σεμινάρια	26-06-2016 / 06-09-2016	ΟΧΕ "περιοχών UNESCO Κρήτης"/Ενεργοποίηση των Στρατηγικών Τοπικής Ανάπτυξης με την πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων του Άξονα προτεραιότητας 5	Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος./ Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται	Δυνητικοί Δικαιούχοι	Αριθμός σεμιναρίων:  2	Αριθμός συμμετεχόντων:  50
Τεχνικές Συναντήσεις	2017	Ενημέρωση δικαιούχων και δυνητικών δικαιούχων	Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι	Αριθμός τεχνικών συναντήσεων:  33	Αριθμός συμμετεχόντων:  2.121
<b>Υποχρεωτικές Ενέργειες προς το Ευρύ Κοινό</b>						
Ανάρτηση εμβλήματος ΕΕ στα γραφεία της ΕΥΔ	2017	Έξω από τα γραφεία της ΕΥΔ, όλο το χρόνο	Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας/ Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και	Ευρύ κοινό		

(Αντικατάσταση εξωτερικών και εσωτερικών πινακίδων ΕΥΔ)			της Ελλάδας/ Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος			
Δημοσίευση καταλόγου πράξεων ηλεκτρονικά	2017	Στο site της ΕΥΔ <a href="http://www.pepkritis.gr">www.pepkritis.gr</a> και στην πύλη <a href="http://www.espa.gr">www.espa.gr</a>	Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας/ Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας/ Η αύξηση του επιπέδου πρόσβασης του στοχοθετούμενου κοινού σε πληροφόρηση./ Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	Διαρκής ενημέρωση (δημοσιεύεται το σύνολο των ενταγμένων πράξεων)	
Επικαιροποίηση προόδου υλοποίησης Ε.Π	2017	Επικαιροποίηση στοιχείων προόδου υλοποίησης του ΕΠ στο site της ΕΥΔ <a href="http://www.pepkritis.gr">www.pepkritis.gr</a>	Η αύξηση του επιπέδου πρόσβασης του στοχοθετούμενου κοινού σε πληροφόρηση./ Η ενημέρωση για την αναπτυξιακή στρατηγική, τις βασικές κατευθύνσεις του και την πρόοδο υλοποίησης του ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020/ Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται/ Η διασφάλιση της συνέχειας, ομοιομορφίας και απλότητας στην πορεία υλοποίησης του ΕΠ/ Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	Διαρκής ενημέρωση	