

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΚΡΗΤΗ» 2014 -2020

Στρατηγική Επικοινωνίας

Ιούνιος 2015



Ευρωπαϊκή Ένωση

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή	3
1. Το ΕΠ Κρήτη 2014-2020	4
2. Στόχοι Επικοινωνίας	6
3. Στοχοθετούμενο Κοινό	7
4. Μέθοδος Επικοινωνίας	10
4.1. Ενδεικτικές Στρατηγικές Επιλογές	11
4.2. Υποχρεωτικές Δράσεις Επικοινωνίας	16
4.3. Ευθύνες Δικαιούχων	17
5. Ενδεικτικός Προϋπολογισμός	18
6. Συνεργασίας εντός της υπηρεσίας – Συνεργασία με άλλους εμπλεκόμενους φορείς	18
7. Αξιολόγηση	20
8. Ετήσια Σχέδια Αξιολόγησης	23

Εισαγωγή

Σύμφωνα με το άρθρο 116 του Κανονισμού 1303/2013 «Το κράτος-μέλος ή οι διαχειριστικές αρχές καταρτίζουν στρατηγική επικοινωνίας για κάθε επιχειρησιακό πρόγραμμα. Η στρατηγική επικοινωνίας λαμβάνει υπόψη το μέγεθος του οικείου επιχειρησιακού προγράμματος ή των οικείων επιχειρησιακών προγραμμάτων σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας και υποβάλλεται προς έγκριση στην επιτροπή παρακολούθησης, σύμφωνα με το άρθρο 110, παράγραφος 2, στοιχείο δ', το αργότερο έξι μήνες μετά την έγκριση του αντίστοιχου επιχειρησιακού προγράμματος ή των οικείων επιχειρησιακών προγραμμάτων».

Η εγκεκριμένη Στρατηγική Επικοινωνίας αναρτάται στο Πληροφοριακό Σύστημα SFC2014.

Ο ρόλος της επικοινωνίας είναι ιδιαίτερα σημαντικός ώστε να διασφαλιστεί:

- ❖ Η έγκυρη και άμεση ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης στο πλαίσιο των επιχειρησιακών προγραμμάτων
- ❖ Η δημοσιοποίηση στους πολίτες της Ένωσης του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή, καθώς και το έργο-επιτεύγματα των Ταμείων.

Είναι σημαντικό να ενημερώνεται το ευρύ κοινό για το έργο και τα επιτεύγματα των Ταμείων της Ένωσης και να ευαισθητοποιείται όσον αφορά στους στόχους της πολιτικής συνοχής. Οι πολίτες θα πρέπει να έχουν το δικαίωμα να γνωρίζουν πως επενδύονται οι δημοσιονομικοί πόροι της Ένωσης. Η βασική ευθύνη για τη διασφάλιση της μετάδοσης των σωστών πληροφοριών στο κοινό πρέπει να βαρύνει τόσο τις Διαχειριστικές Αρχές όσο και τους Δικαιούχους των έργων.

Για να υπάρξει μεγαλύτερη δυνατότητα πρόσβασης στην ενημέρωση και διαφάνεια των πληροφοριών σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τους δικαιούχους των έργων, θα πρέπει να δημιουργηθεί σε κάθε κράτος-μέλος ένας ενιαίος διαδικτυακός τόπος ή πύλη που θα παρέχει ενημέρωση για όλα τα προγράμματα, συμπεριλαμβανομένων καταστάσεων των χρηματοδοτούμενων έργων, στο πλαίσιο κάθε επιχειρησιακού προγράμματος.

Η Διαχειριστική Αρχή ενημερώνει την Επιτροπή Παρακολούθησης μία φορά κατ' έτος

- για την πρόοδο της υλοποίησης της στρατηγικής επικοινωνίας
- για τις σχεδιαζόμενες δράσεις πληροφόρησης και επικοινωνίας που πρόκειται να πραγματοποιηθούν κατά το επόμενο έτος.

1. Το ΕΠ Κρήτη 2014-2020

Ο σχεδιασμός της νέας προγραμματικής περιόδου για την Περιφέρεια Κρήτης στοχεύει στην αποτελεσματική αντιμετώπιση των αδυναμιών και των ασυνεχειών στην παραγωγική διαδικασία καθώς και στην **ενίσχυση των ισχυρών σημείων της περιφερειακής οικονομίας**.

Στόχος είναι η δημιουργία προϋποθέσεων για τον αναπροσανατολισμό της τοπικής οικονομίας, την έξοδο από την κρίση και την ένταξη σε πορεία έξυπνης, βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης.

Το όραμα του αναπτυξιακού σχεδίου για την Κρήτη, στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2014-2020, είναι: **«Δυναμική και Βιώσιμη Κρήτη»**.

«Δυναμική» με την έννοια της ύπαρξης μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής εξόδου από την κρίση, με επενδύσεις και ενίσχυση των διασυνδέσεων και του εξαγωγικού χαρακτήρα των **«Δυναμικών Τομέων: αγροδιατροφικός, πολιτισμό,- τουρισμός, περιβάλλον, οικονομία της γνώσης»**.

«Βιώσιμη» σε όρους, οικονομικούς, περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς. **«Βιώσιμη σε όρους οικονομικούς»:** επιδιώκεται διατηρήσιμη ανάπτυξη που στηρίζεται σε χαρακτηριστικά της περιφέρειας, σταθερής διαχρονικής αξίας **«πολιτισμός – Κρητική διατροφή»** όπου υπάρχει ισχυρό υπόβαθρο για την ενίσχυση της εξωστρέφειας και της αυξημένης ανταγωνιστικότητας. **«Βιώσιμη σε όρους περιβαλλοντικούς»:** προστασία και ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πόρων. **«Βιώσιμη σε όρους κοινωνικούς»:** ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς με παράλληλη αντιμετώπιση των φαινομένων φτώχειας και ενίσχυση των ασθενέστερων κοινωνικών ομάδων.

Θα επιδιωχθεί η υλοποίηση Περιφερειακής Στρατηγικής «Έξυπνης Εξειδίκευσης» (RISCrete) σε επιλεγμένους παραδοσιακούς τομείς στους οποίους η Περιφέρεια διαθέτει ισχυρά συγκριτικά πλεονεκτήματα αλλά και αναδυόμενους τομείς. Στους δύο παραδοσιακούς πυλώνες της περιφερειακής οικονομίας, τον αγροδιατροφικό και το τουρισμό, προστίθενται αναδυόμενοι τομείς και κλάδοι, στους οποίους έχουν πραγματοποιηθεί επενδύσεις, αναπτύσσεται επιχειρηματική δραστηριότητα, έχει εκπαιδευτεί σημαντικός αριθμός νέων επιστημόνων και έχει συσσωρευτεί αξιόλογη τεχνογνωσία. Οικονομικές δραστηριότητες που συγκεντρώνουν τα προαναφερόμενα αναπτυξιακά χαρακτηριστικά εντοπίζονται στους **τομείς περιβάλλον-ενέργεια**, καθώς και **στο σύμπλεγμα της γνώσης**, το οποίο υποστηρίζεται από τα διεθνούς εμβέλειας και κύρους Ερευνητικά και Ακαδημαϊκά Ιδρύματα της Κρήτης (ΙΤΕ, Πανεπιστήμιο, Πολυτεχνείο, ΤΕΙ, ΕΛΚΕΘΕ, ΜΑΙΧ, ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ, ΙΓΜΕ), τα οποία τοποθετούν την Κρήτη σε ιδιαίτερα ισχυρή θέση στην κατεύθυνση ανάπτυξης της **Οικονομίας της Γνώσης**.

Το ΠΕΠ Κρήτης 2014-2020 διαρθρώνεται σε 7 Άξονες Προτεραιότητας ως ακολούθως :

- **ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 1 (ΕΤΠΑ): Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, καινοτομίας και επιχειρηματικότητας της Κρήτης.** Επιδιώκεται η κινητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού και των παραγωγικών φορέων της Κρήτης για : ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας με αξιοποίηση της καινοτομίας, διασύνδεση των κλάδων, δημιουργία κουλτούρας καινοτομίας, ενίσχυση της εξωστρέφειας και ανάπτυξη νέων αναδυόμενων δραστηριοτήτων με οικονομικές προοπτικές.

- **ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2 (ΕΤΠΑ): Βιώσιμη Ανάπτυξη με αναβάθμιση του περιβάλλοντος και αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής στην Κρήτη.** Επιδιώκεται η προστασία και ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών πόρων, η ορθολογική διαχείριση των υδάτων και των στερεών και υγρών αποβλήτων, η μείωση των εκπομπών του CO2 μέσω της εξοικονόμησης ενέργειας, καθώς και η προσαρμογή της Κρήτης στην κλιματική αλλαγή.
- **ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3 (ΕΤΠΑ): Ενίσχυση της εκπαίδευσης και κοινωνικής συνοχής στην Κρήτη.** Επιδιώκεται η εξασφάλιση των προϋποθέσεων ενδυνάμωσης του ανθρώπινου δυναμικού της Κρήτης, εξασφαλίζοντας άρτιες υποδομές εκπαίδευσης υγείας και κοινωνικής πρόνοιας.
- **ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 4 (ΕΚΤ): Προώθηση της απασχόλησης και προσαρμογή των εργαζομένων στις αλλαγές.** Επιδιώκεται (α) η αναβάθμιση του εργατικού δυναμικού με νέες δεξιότητες για διευκόλυνση της ένταξης του στην αγορά εργασίας και (β) η τόνωση της επιχειρηματικότητας στους τομείς προτεραιότητας της RISCrete.
- **ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 5 (ΕΚΤ) : Προώθηση της Κοινωνικής Ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας στην Κρήτη.** Επιδιώκεται η ενεργός ένταξη στην αγορά εργασίας, η καταπολέμηση της φτώχειας, η προαγωγή της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και η ισότιμη πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας.
- **ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 6: Τεχνική Βοήθεια ΕΤΠΑ**
- **ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 7: Τεχνική Βοήθεια ΕΚΤ**

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
1. Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, καινοτομίας και επιχειρηματικότητας της Κρήτης.	51.662.092
2. Βιώσιμη Ανάπτυξη με αναβάθμιση του περιβάλλοντος και αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής στην Κρήτη	258.392.977
3. Ενίσχυση της εκπαίδευσης και κοινωνικής συνοχής στην Κρήτη	47.671.028
4. Προώθηση της απασχόλησης και προσαρμογή των εργαζομένων στις αλλαγές	5.434.595
5. Προώθηση της Κοινωνικής Ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας στην Κρήτη	66.047.150
6. Τεχνική Βοήθεια ΕΤΠΑ	4.375.000
7. Τεχνική Βοήθεια ΕΚΤ	1.340.283
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΠ ΚΡΗΤΗΣ 2014-2020	434.883.125

2. Στόχοι επικοινωνίας

Οι γενικοί στόχοι επικοινωνίας (σύμφωνα με το άρθρο 115, παρ. 1 εδάφια γ και δ του Κανονισμού 1303/2013) είναι :

- (1) η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις **ευκαιρίες χρηματοδότησης** στο πλαίσιο του επιχειρησιακού προγράμματος
- (2) η **δημοσιοποίηση του ρόλου και των επιτευγμάτων της πολιτικής για τη συνοχή των Ταμείων** στους πολίτες της Ένωσης, μέσω δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας σχετικά με τα αποτελέσματα και τον αντίκτυπο του Συμφώνου Εταιρικής Σχέσης, των επιχειρησιακών προγραμμάτων και των επί μέρους δράσεων/έργων.

Στόχος της στρατηγικής είναι είναι η δημιουργία μιας **σαφούς εικόνας** για τα έργα και τις δράσεις που υλοποιούνται, τις **ευκαιρίες συμμετοχής** που υπάρχουν και τις **θετικές επιπτώσεις** που θα δημιουργηθούν.

Ο γενικός επικοινωνιακός στόχος, για το ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020, εξειδικεύεται σε **επιμέρους επικοινωνιακούς στόχους** όπως:

- Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας
- Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας.
- Η αύξηση του επιπέδου πρόσβασης του στοχοθετούμενου κοινού σε πληροφόρηση.
- Η ευρεία διάδοση των ευκαιριών χρηματοδότησης και συμμετοχής στις δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος.
- Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος
- Η ενημέρωση για την αναπτυξιακή στρατηγική, τις βασικές κατευθύνσεις του και την πρόοδο υλοποίησης του ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020.
- Η ενημέρωση και η δέσμευση των δικαιούχων σχετικά με την τήρηση αρχών δημοσιότητας και η παρακίνηση για την ανάληψη ενεργειών δημοσιότητας.
- Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται
- Η διασφάλιση της συνέχειας, ομοιομορφίας και απλότητας στην πορεία υλοποίησης του ΕΠ
- Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος

Η Στρατηγική Επικοινωνίας :

(α) στοχεύει στην **μεγιστοποίηση** του επικοινωνιακού αποτελέσματος του ΕΠ Κρήτη 2014-2020.

(β) καθορίζει τον τρόπο και τα μέσα με τα οποία επιλέγουμε να προσεγγίσουμε το θέμα που θέλουμε να προβάλλουμε ώστε να επιτύχουμε όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικά τους στόχους της επικοινωνίας μας.

(γ) αποτελεί ένα ολοκληρωμένο σύνολο δραστηριοτήτων και εργαλείων σε αντιστοιχία με τους προς επίτευξη στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό και καθορίζεται με βάση την ήδη αποκτηθείσα εμπειρία, καθώς και τις νέες επιδιώξεις.

Η Κατάρτιση και η υλοποίησή της Στρατηγικής Επικοινωνίας διέπεται από το εξής θεσμικό πλαίσιο:

- **Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1303/2013** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 περί καθορισμού κοινών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής, το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας και περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1083/2006.
- **Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 821/2014** της Επιτροπής της 28ης Ιουλίου 2014 περί καθορισμού κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τις λεπτομέρειες για τη μεταβίβαση και διαχείριση των συνεισφορών των προγραμμάτων, την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τα μέσα χρηματοοικονομικής τεχνικής, τα τεχνικά χαρακτηριστικά των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας για τις πράξεις και το σύστημα καταγραφής και αποθήκευσης των δεδομένων.
- **Νόμος υπ.αριθ. 4314/2014** α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020, β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ L 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν. 3419/2005 (Α 297) και άλλες διατάξεις.
- **Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1301/2013** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 σχετικά με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και για τη θέσπιση ειδικών διατάξεων σχετικά με το στόχο «Επενδύσεις στην ανάπτυξη και την απασχόληση» και για την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1080/2006.
- **Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1304/2013** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 για το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1081/2006 του Συμβουλίου (όπου αναφέρονται τα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας για τις πράξεις που εντάσσονται στην Πρωτοβουλία για την Απασχόληση των Νέων).

3. Στοχοθετούμενο κοινό

Το στοχοθετούμενο κοινό για το ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020 εξειδικεύεται σε τρεις μεγάλες κατηγορίες :

- **Δυνητικοί Δικαιούχοι και Δικαιούχοι**
- **Ευρύ κοινό**
- **Πολλαπλασιαστές Ενημέρωσης**

Στην βάση των ειδικών στόχων της Στρατηγικής στα παραπάνω στοχοθετούμενα κοινά περιλαμβάνονται επι μέρους κοινά – στόχοι.

Στους **Δυνητικούς Δικαιούχους και Δικαιούχους** περιλαμβάνονται :

- Επιλέξιμοι φορείς (Φορείς Ευρύτερου Δημόσιου Τομέα που εδρεύουν στη χωρική ενότητα, ΟΤΑ α και β βαθμού, Εκπαιδευτικά ιδρύματα, Ερευνητικά ιδρύματα, Επιχειρήσεις, κλπ)

- Άμεσα ωφελούμενοι από την υλοποίηση του Επιχειρησιακού Προγράμματος
- Ειδικές κοινωνικές ομάδες (Ευπαθείς Ομάδες Πληθυσμού, Νέους & Νέες, Γυναίκες, Άνεργοι ή Υποαπασχολούμενοι, Οικονομικοί Μετανάστες, Ρομά)

Στο **ευρύ κοινό** περιλαμβάνεται :

- Άνδρες - Γυναίκες, πολίτες της Κρήτης
- Άνδρες - Γυναίκες, πολίτες της Ελληνικής Επικράτειας
- Άνδρες - Γυναίκες, πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Πολλαπλασιαστές Ενημέρωσης :

Σημαντικός για την αποτελεσματικότητα των μηνυμάτων και την επίτευξη των επικοινωνιακών στόχων είναι και ο **πολλαπλασιασμός της πληροφόρησης**, μέσω των κατάλληλων φορέων ή οργανισμών. Το ρόλο αυτό μπορούν να αναλάβουν κατά περίπτωση:

- ΜΜΕ (Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας)
- Φορείς, Υπηρεσίες, Στελέχη & Διαμορφωτές Γνώμης στην έδρα της Περιφέρειας και στις Χώρες της Ε.Ε.
- Εθνικές, Περιφερειακές και Τοπικές Αρχές και Αναπτυξιακοί Φορείς (Αυτοδιοίκηση και φορείς της, ΟΤΑ α΄ και β΄ βαθμού, αναπτυξιακές εταιρείες ΟΤΑ, κλπ)
- Κλαδικές και Επαγγελματικές Ενώσεις και Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις (Επαγγελματικές Οργανώσεις – Επιμελητήριο: ΤΕΕ, Οικονομικό Επιμελητήριο, ΓΕΩΤΕΕ, κλπ)
- Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι (ΕΒΕΑ, ΓΣΣΕΕ, ΣΕΒ, ΣΒΕΕ, ΞΕΕ, κλπ)
- Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (με τα Γραφεία Διασύνδεσης και Μονάδες Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας)
- Μη Κυβερνητικοί Οργανισμοί και σύλλογοι
- Δομές πληροφόρησης της ΕΕ που εδρεύουν στην Περιφέρεια Κρήτης (πχ Europe Direct)

Τόσο οι στόχοι επικοινωνίας, για κάθε κοινό στόχο, όσο τα μέσα επικοινωνίας είναι διαφορετικά κατά περίπτωση. Στους πίνακες που ακολουθούν δίνεται μια περιγραφή των κυριότερων στόχων και επιδιώξεων της επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος, ανά κοινό – στόχο και του μέσου - μεθόδου επικοινωνίας.

Κοινό Στόχος	Στόχοι επικοινωνίας	Μέσα
ΔΥΝΗΤΙΚΟΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ	<ul style="list-style-type: none"> - Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας - Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας. - Η ευρεία διάδοση των ευκαιριών χρηματοδότησης και συμμετοχής στις δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος. - Η ενημέρωση για την αναπτυξιακή στρατηγική, τις βασικές κατευθύνσεις του και την πρόοδο υλοποίησης του ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020. - Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται - Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος - Η ενημέρωση και η δέσμευση των δικαιούχων σχετικά με την τήρηση αρχών δημοσιότητας και η παρακίνηση για την ανάληψη ενεργειών δημοσιότητας. 	<p>Ιστοσελίδα Έντυπα – Οδηγοί Εκδηλώσεις - Σεμινάρια Τεχνικές Συναντήσεις Γραφείο Πληροφόρησης Newsletter Προβολή στα ΜΜΕ</p>

Κοινό Στόχος	Στόχοι επικοινωνίας	Μέσα
ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ	<ul style="list-style-type: none"> - Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας - Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας. - Η ευρεία διάδοση των ευκαιριών χρηματοδότησης και συμμετοχής στις δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος. - Η ενημέρωση για την αναπτυξιακή στρατηγική, τις βασικές κατευθύνσεις του και την πρόοδο υλοποίησης του ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020. - Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται - Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος 	<p>Ιστοσελίδα Έντυπα – Οδηγοί Εκδηλώσεις - Σεμινάρια Newsletter Προβολή στα ΜΜΕ</p>

Κοινό Στόχος	Στόχοι επικοινωνίας	Μέσα
ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ	<ul style="list-style-type: none"> - Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας - Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας. - Η ευρεία διάδοση των ευκαιριών χρηματοδότησης και συμμετοχής στις δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος. - Η ενημέρωση για την αναπτυξιακή στρατηγική, τις βασικές κατευθύνσεις του και την πρόοδο υλοποίησης του ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020. - Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται - Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος 	<p>Ιστοσελίδα Εκδηλώσεις Γραφείο Πληροφόρησης Newsletter Προβολή στα ΜΜΕ Έρευνες</p>

Κοινό Στόχος	Στόχοι επικοινωνίας	Μέσα
ΠΟΛΛΑΠΛΑΣΙΑΣΤΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	<ul style="list-style-type: none"> - Η ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας - Η εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας. - Η ευρεία διάδοση των ευκαιριών χρηματοδότησης και συμμετοχής στις δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος. - Η ενημέρωση για την αναπτυξιακή στρατηγική, τις βασικές κατευθύνσεις του και την πρόοδο υλοποίησης του ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020. - Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται - Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος 	<p>Ιστοσελίδα Εκδηλώσεις Γραφείο Πληροφόρησης Newsletter Προβολή στα ΜΜΕ Έρευνες</p>



4. Μέθοδος επικοινωνίας

Η στρατηγική επικοινωνίας είναι ένα ολοκληρωμένο σύνολο δραστηριοτήτων και εργαλείων σε άμεση συνέργεια με τους τιθέμενους στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό. Η χάραξη της στρατηγικής για την εκπλήρωση των στόχων καθορίζεται λαμβάνοντας υπόψη αφ' ενός την προηγούμενη εμπειρία, αφ' ετέρου τις νέες επιδιώξεις.

Η μέθοδος επικοινωνίας είναι συνάρτηση του στοχοθετούμενου κοινού, των γενικών και ειδικών στόχων επικοινωνίας και βασίζεται πάνω στις στρατηγικές επιλογές.

Περιλαμβάνει τα βασικά μέτρα ενημέρωσης και επικοινωνίας που θα λάβει η Ειδική υπηρεσία για την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων, των δικαιούχων/οφελούμενων, των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης και των πολιτών.

Στο πλαίσιο αυτό η μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος εξασφαλίζεται μέσα από την συνέργεια, τη συμπληρωματικότητα, τη συνεκτικότητα και τη μέγιστη δυνατή ομοιογένεια λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές στρατηγικές κατευθύνσεις της Εθνικής Αρχής Συντονισμού :

Σχεδιασμός με βάση τη γνώση: Συγκέντρωση των πληροφοριών που είναι απαραίτητες, με στόχο την κατανόηση των ομάδων κοινού, τον αποτελεσματικότερο σχεδιασμό, την υλοποίηση και αξιολόγηση της επικοινωνίας.

Αξιοποίηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ 2007-2013: Λόγω της διατήρησης του “brand” ΕΣΠΑ, που έχει ήδη υψηλή αναγνωρισιμότητα, δεν απαιτείται να υλοποιηθούν επικοινωνιακές ενέργειες για τη δύσκολη διαδικασία εξοικείωσης του κοινού με ένα νέο όνομα του προγράμματος.

Ενιαία στρατηγική: Τόσο κατά την έναρξη όσο και κατά την υλοποίηση των ΕΠ της νέας προγραμματικής περιόδου, είναι απαραίτητο να διασφαλιστεί η συνοχή και η συνάφεια της επικοινωνίας όλων των εμπλεκόμενων φορέων.

Επίτευξη επικοινωνιακών στόχων: Χρειάζεται να επιτευχθεί αναγνωρισιμότητα (awareness), κατανόηση (comprehension) και αντίστοιχα η αντίδραση/στάση (attitude) κάθε ομάδας κοινού σχετικά με το ΕΣΠΑ 2014-2020, τα ΕΠ και τις επιμέρους πράξεις και δράσεις.

Αφήγημα (storytelling) - Εκπαίδευση του κοινού: Παρουσίαση εννοιών, στόχων και δράσεων με τη μορφή αφηγημάτων, συμπεριλαμβανομένων παραδειγμάτων, τα οποία το κοινό μπορεί να κατανοήσει και να συσχετίσει με τη δική του πραγματικότητα.

Απλοποίηση της γλώσσας που χρησιμοποιείται: Οι πληροφορίες που δημοσιοποιούνται στο πλαίσιο των ενεργειών επικοινωνίας των ΕΠ θα πρέπει να γίνονται αντιληπτές από όλους τους πολίτες.

Διασφάλιση της συνέχειας, ομοιομορφίας και απλότητας της επικοινωνίας σε όλες τις φάσεις του προγράμματος και για κάθε στοχοθετούμενο κοινό

Η προηγούμενη εμπειρία έχει δείξει ότι, για την αποτελεσματική επικοινωνία, η χρήση απλών μηνυμάτων απαλλαγμένων από περιττή πληροφόρηση γύρω από τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα είναι απαραίτητη, προκειμένου να ενθαρρύνεται η συμμετοχή των πολιτών. Είναι, επίσης, σημαντικό η πληροφόρηση να είναι συνεχής και σταθερή για όλες τις φάσεις κάθε προγράμματος, από την προκήρυξη έως την εξέλιξη και ολοκλήρωσή του. Η ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα και ο περιορισμός των λογοτύπων, όπως φάνηκε από την προηγούμενη εμπειρία κατά την περίοδο 2007-2013, οδήγησε στην

αύξηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΣΠΑ και στη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος.

Ενεργοποίηση των δικαιούχων για την προώθηση της υλοποίησης των επιχειρησιακών προγραμμάτων

Ο ρόλος του δικαιούχου είναι σημαντικός για την υλοποίηση του προγράμματος διότι λειτουργεί και ως πολλαπλασιαστής πληροφόρησης. Εδραιώνοντας τον δικαιούχο στην καρδιά του συστήματος, εξασφαλίζεται η μεγαλύτερη δυνατή διάδοση της πληροφόρησης στο ευρύ κοινό καθώς και η μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα στην υλοποίηση του προγράμματος.

Η ευρεία προβολή των δράσεων που απευθύνονται σε μεγάλες ομάδες πληθυσμού, καθώς και η προβολή των υλοποιημένων έργων είναι εξ ίσου σημαντική.

Λειτουργία ενός δικτύου συνεργαζόμενων φορέων, που μπορεί να περιλαμβάνει στελέχη της Διαχειριστικής Αρχής, κοινωνικούς ή οικονομικούς εταίρους (πολλαπλασιαστές), ευρωπαϊκά δίκτυα πληροφόρησης που λειτουργούν στην Ελλάδα και συνεργάζονται ώστε να πληροφορούν και να ενημερώνουν το κοινό-στόχο γύρω από προσκλήσεις, προκηρύξεις, κριτήρια επιλεξιμότητας κλπ.

Προβολή των ήδη υπαρχόντων παραδειγμάτων συμμετοχής στα προγράμματα (testimonials). Παρουσιάζοντας συγκεκριμένα παραδείγματα, επιτυγχάνεται τόσο η διαφάνεια όσο και η ενθάρρυνση για συμμετοχή. Το στοχοθετούμενο κοινό γνωρίζοντας ότι υπάρχουν μέλη της ευρύτερης ή της τοπικής κοινωνίας ή κάποιων επιχειρηματικών κλάδων ή της εκπαιδευτικής κοινότητας, που έχουν ήδη ωφεληθεί από αντίστοιχα προγράμματα, θα εκδηλώσει ενδιαφέρον να μάθει περισσότερα ή να συμμετέχει στα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα.

4.1. Ενδεικτικές στρατηγικές επιλογές

Ζητούμενο είναι μαζί με την κάλυψη των στόχων του κανονισμού, είναι η δημιουργία μιας σαφούς εικόνας για τα έργα και τις δράσεις που υλοποιούνται, τις ευκαιρίες συμμετοχής που υπάρχουν και τις θετικές επιπτώσεις που θα δημιουργηθούν. **Στο πλαίσιο αυτό το εγκεκριμένο ΕΠ καθώς και περίληψή του έχει ήδη διανεμηθεί σε δυνητικούς δικαιούχους, φορείς και πολλαπλασιαστές ενημέρωσης και έχει αναρτηθεί στην νέα ιστοσελίδα του ΕΠ.**

Κεντρικό στοιχείο της στρατηγικής είναι η ενοποίηση της επικοινωνίας όσον αφορά στα μηνύματα, την εικόνα και το ύφος. **Για το ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020, θα ακολουθηθεί ενιαία εικαστική ταυτότητα**, με τη χρήση του επιλεγμένου εμβλήματος και μηνύματος από την Εθνική Αρχή Συντονισμού.

Στόχος είναι να διασφαλιστεί η πρόσβαση στην πληροφορία για κάθε επιμέρους κοινό στόχο.

Για την προσέγγιση των **δυνητικών δικαιούχων και δικαιούχων/ωφελοόμενων** είναι σημαντική η σαφής και λεπτομερής πληροφόρηση τους σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, τη διαδικασία επιλογής τους όρους επιλεξιμότητας και την επίγνωση των υποχρεώσεών τους. Η προσέγγιση των δικαιούχων θα στοχεύει στο σύνολο δυνητικών δικαιούχων και θα εξειδικεύεται σε επιμέρους ειδικά κοινά – στόχους (ωφελοόμενους) όπως ευπαθείς ομάδες, νεανικό κοινό, γυναίκες, κάτοικοι της υπαίθρου, κλπ

Για την προσέγγιση του ευρύτερου κοινού πρέπει να γίνεται χρήση απλής και κατανοητής γλώσσας με περιεχόμενο ουσίας αντιληπτό από το μέσο πολίτη και τα επιμέρους κοινά-στόχους.

Ο ρόλος των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης είναι καθοριστικός στην διάδοση των μηνυμάτων του προγράμματος, καθώς διασφαλίζουν ταυτόχρονα ευρεία αλλά και στοχευμένη ενημέρωση σε περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο.

Στο πλαίσιο αυτό προβλέπεται στη δημιουργία **δικτύου συνεργαζομένων φορέων** με τη συμμετοχή επιμελητηρίων, Αναπτυξιακών φορέων, του γραφείου Europe Direct, ΜΚΟ κλπ μέσω του οποίου η ενημέρωση θα πολλαπλασιάζεται και παράλληλα θα μπορεί να επικοινωνηθεί και να κινητοποιήσει τα επιμέρους κοινά-στόχους.

Οι δράσεις που εμπλέκουν ΜΜΕ θα γίνουν με τον κατάλληλο διαφημιστικό προγραμματισμό αλλά και μέσω συνεντεύξεων, προσκλήσεων σε ημερίδες που διοργανώνει η ΕΥΔ, άρθρων, τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών εκπομπών και ρεπορτάζ στον Τύπο. Τα ΜΜΕ θα τροφοδοτούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα κατά τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος με Δελτία Τύπου σε απλή και κατανοητή γλώσσα για τον μέσο πολίτη.

Η ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Κρήτης θα λαμβάνει υπόψη της το Εθνικό Θεσμικό και Κανονιστικό Πλαίσιο για τις δράσεις δημοσιότητας.

Για την εφαρμογή των ενεργειών Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος ΚΡΗΤΗ 2014-2020 ακολουθείται **μια αλληλουχία φάσεων επικοινωνίας**.

Κάθε φάση αποτελεί συνέχεια, συμπλήρωση ή εξειδίκευση της προηγούμενης φάσης:

- **Α' Φάση: Γενική πληροφόρηση** για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα και τις δράσεις του - Εναρκτήρια εκδήλωση.
- **Β' Φάση: Εξειδικευμένη πληροφόρηση** για το πρόγραμμα και τις επιμέρους δράσεις του στοχευμένη στα διάφορα κοινά στόχους
- **Γ' Φάση: Διάδοση** των επιτευχθέντων **αποτελεσμάτων** του προγράμματος και των υλοποιημένων έργων

Γενικότερα, **στην Α' Φάση** επιδιώκεται η ευαισθητοποίηση των δικαιούχων και του ευρύτερου κοινού μέσα από δράσεις ενημερωτικές καθώς και η διάδοση της πληροφορίας και μέσω πολλαπλασιαστών ενημέρωσης.

Η πρώτη φάση αφορά στη **γενική πληροφόρηση** σχετικά με το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, το βασικό του περιεχόμενο (άξονες, αναμενόμενα αποτελέσματα), ξεκινά με την έγκριση του από την Ε.Ε.

Στο πλαίσιο αυτό η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠ Περιφέρειας Κρήτης έχει διοργανώσει 4 ημερίδες (Μάρτιος 2015), μία ημερίδα σε κάθε Περιφερειακή Ενότητα της Κρήτης μέσω των οποίων ενημέρωσε τους δυνητικούς δικαιούχους, τους πολλαπλασιαστές ενημέρωσης και τους πολίτες της Κρήτης για τους στόχους, το περιεχόμενο και το πλαίσιο υλοποίησης του Ε.Π. ΚΡΗΤΗ 2014-2020. Στις ημερίδες αυτές καταγράφηκαν περισσότεροι από 400 συμμετέχοντες οι οποίοι παρέλαβαν ενημερωτικό έντυπο (περίληψη) του Επιχειρησιακού Προγράμματος σε απλή και κατανοητή γλώσσα, η οποία έχει αναρτηθεί και στην ιστοσελίδα του Ε.Π. (www.pepkritis.gr)

Οι ημερίδες αυτές αποτελούν την **Εναρκτήρια Εκδήλωση** για το ΕΠ.

Ταυτόχρονα επεξεργάζεται έναν ενημερωτικό Οδηγό Δημοσιότητας για την υποστήριξη των δικαιούχων που υλοποιούν συγχρηματοδοτούμενες πράξεις, ο οποίος θα δοθεί στους Τελικούς Δικαιούχους και θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Ε.Π.

Κατά τη διάρκεια της **Β΄ Φάσης**, προωθείται η διάχυση των δράσεων δημοσιότητας με εξειδικευμένες ενημερωτικές και προωθητικές ενέργειες στο αντίστοιχο κοινό-στόχο. Ο ρόλος των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης είναι σημαντικός για την προσέγγιση επιμέρους κοινών στα οποία δεν είναι εύκολη η λήψη της πληροφορίας σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης.

Η δεύτερη φάση αφορά στην **περίοδο της εξέλιξης της υλοποίησης του προγράμματος** και έχει σαν στόχο την επικοινωνία της πληροφορίας σχετικά με τις νέες ευκαιρίες χρηματοδότησης, το περιεχόμενο και την εξέλιξη του προγράμματος, τα κριτήρια και τις διαδικασίες ένταξης των πράξεων, τη διαχείριση και την παρακολούθηση του προγράμματος. Κατά τη φάση αυτή η Ε.Υ.Δ. θα διοργανώνει εκδηλώσεις ενημέρωσης, θα διοργανώνει και θα συμμετέχει σε συνέδρια – εκθέσεις, θα συνεργάζεται με τους πολλαπλασιαστές ενημέρωσης, τα γραφεία διασύνδεσης και τις ΜΟΚΕ των τριτοβάθμιων ιδρυμάτων, με ΜΚΟ ή άλλους κοινωνικούς φορείς ανάλογα με το στοχοθετούμενο κοινό και την φύση των δράσεων που ενεργοποιούνται, με προβολή στα ΜΜΕ τόσο με διαφήμιση τηλεόραση και ραδιόφωνο, όσο και με δελτία τύπου ενώ θα γίνει ευρεία χρήση του διαδικτύου.

Τέλος, στην **Γ΄ Φάση** οι δράσεις δημοσιότητας επικεντρώνονται στη δημοσιότητα των αποτελεσμάτων του προγράμματος και την ανάδειξη των καλών πρακτικών.

Η τρίτη φάση δημοσιότητας, **κατά την ολοκλήρωση του προγράμματος**, έχει στόχο την προβολή της πλήρους εξέλιξης του Προγράμματος, με έμφαση στην πληροφόρηση και δημοσιότητα των αποτελεσμάτων, στην προβολή υλοποιημένων έργων και καλών πρακτικών. Θα χρησιμοποιηθούν οι εξής δράσεις: Ετήσια εκδήλωση, Εκδόσεις για προβολή και διάδοση των αποτελεσμάτων του προγράμματος, συνέχιση της χρήσης Ίντερνετ, διαφημιστικές δράσεις, προβολή παραδειγμάτων πράξεων - καλών πρακτικών και ανταλλαγές εμπειριών (storytelling, testimonials).

Μετρήσεις γνώσης του κοινού που να τεκμηριώνει τον βαθμό στον οποίο εκπληρώνονται οι γενικοί και ειδικοί στόχοι της επικοινωνιακής πολιτικής του Ε.Π. θα υλοποιηθούν σε όλες τις φάσεις της πληροφόρησης.

Τεκμηρίωση χρήσης βασικών επικοινωνιακών εργαλείων

Τα επικοινωνιακά εργαλεία επιλέγονται με τέτοιο τρόπο ώστε να γίνεται σαφές πώς προσεγγίζεται κάθε στοχοθετούμενο κοινό και ποιά είναι τα αναμενόμενα αποτελέσματα

Εναρκτήρια και ετήσια εκδήλωση

Η εναρκτήρια εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στις έδρες κάθε μιας Περιφερειακής Ενότητας για τη βασική ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων και του κοινού σχετικά με το Πρόγραμμα και τη συμβολή των ταμείων της Ε.Ε. (Μάρτιος 2015). Παράλληλα ιδιαίτερη δημοσιότητα θα δοθεί κατά την 1^η Συνεδρίαση της Επιτροπής Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος.

Στοχοθετούμενο κοινό

Δυνητικοί Δικαιούχοι, Φορείς του ευρύτερου δημοσίου τομέα, Τοπική Αυτοδιοίκηση Α και Β βαθμού καθώς και ενώσεις τους (ΠΕΔ), Συλλογικοί φορείς και επαγγελματικοί φορείς (Επιμελητήρια, Επαγγελματικοί Σύλλογοι κλπ), Εκπρόσωποι Κοινωνικού τομέα (ΜΚΟ και Σύλλογοι) που εκπροσωπούν ειδικές κοινωνικές ομάδες και Διαμορφωτές Κοινής γνώμης του χώρου των ΜΜΕ και των Περιφερειών. Η εναρκτήρια εκδήλωση καθώς και οι ετήσιες εκδηλώσεις απευθύνονται και προς το ευρύ κοινό.

Χρήση Internet

Σημαντική θέση στη επικοινωνία της πληροφορίας στο Ε.Π. ΚΡΗΤΗ 2014-2020, έχει το **Διαδίκτυο** η χρήση του οποίου διατρέχει το σύνολο των φάσεων της επικοινωνίας. Η στρατηγική για την επικοινωνία της πληροφορίας που αφορά στο διαδίκτυο διαρθρώνεται με τον ακόλουθο τρόπο:

- Η νέα **ιστοσελίδα του Ε.Π.:** Η ηλεκτρονική διεύθυνση (domain name) του Ε.Π. ΚΡΗΤΗ 2014-2020 διατηρείται ώστε να αξιοποιηθεί η υφιστάμενη αναγνωσιμότητα του (www.pepkritis.gr) Το **σύνολο της πληροφορίας** για το Ε.Π. θα αναρτάται στην ιστοσελίδα της ΕΥΔ. Η ιστοσελίδα θα είναι προσβάσιμη για ΑμεΑ σε επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον «ΑΑ» δίνοντας τη δυνατότητα για την **επικοινωνία του συνόλου της πληροφόρησης στα άτομα με αναπηρία**. Στην ιστοσελίδα θα περιλαμβάνονται: λεπτομερής παρουσίαση του προγράμματος και περίληψή του, προκηρύξεις, νέα: που αφορούν εκδηλώσεις δημοσιότητας, οδηγίες διαχείρισης των έργων, λεπτομέρειες για τις διαδικασίες υλοποίησης του προγράμματος, το θεσμικό πλαίσιο, παραδείγματα πράξεων, σύνδεσμοι με χρήσιμες ιστοσελίδες τόσο της ΕΕ (Διαρθρωτικά Ταμεία, Θεσμικά όργανα κλπ) όσο και άλλων Εθνικών Φορέων και Οργανισμών, κ.α.

Μέσω της ιστοσελίδας θα επιδιωχθούν οι παρακάτω εφαρμογές:

- Εφαρμογή για διμηνιαίο **newsletter**
 - Εφαρμογή για τη μέτρηση της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας
 - Έφαρμογή για μέτρηση της γνώσης του κοινού
- Ανάρτηση **low budget πληροφορίας ή διαφημίσεων (posts)** στα social media και ιστοσελίδες ευρείας δημοσιότητας, ιστοσελίδες πολλαπλασιαστών ενημέρωσης (πανεπιστήμια, επιμελητήρια, γραφεία EUROPE DIRECT, σύλλογοι κ.α.). Τέτοιες δράσεις αφορούν σε εξειδικευμένη πληροφορία με στοχευμένο κοινό (π.χ. νέους, επιχειρήσεις, startups) στο οποίο πρόθεση είναι να επικοινωνηθούν συγκεκριμένες δράσεις ή προσκλήσεις του προγράμματος. Στην ανάρτηση θα υπάρχει σύνδεσμος που θα παραπέμπει στον διαδικτυακό τόπο του Ε.Π., ενισχύοντας έτσι και την επισκεψιμότητά του.
 - **Χρήση των Social media**
 - Δημιουργία λογαριασμού **Instagram** με ανάρτηση παραδειγμάτων πράξεων
 - Δημιουργία καναλιού **you tube** με ανάρτηση παραγωγών – διαφημίσεων από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης.

Για την νέα προγραμματική περίοδο, οι δράσεις του ΕΠ ΚΡΗΤΗ 2014-2020 θα προβάλλονται και μέσω του δικτυακού τόπου www.espa.gr που συνιστά την ενιαία διαδικτυακή πύλη του ΕΣΠΑ 2014-2020 ενώ για τις δράσεις του ΕΚΤ θα υπάρχουν αναφορές στην ιστοσελίδα στο www.esfhellas.gr.

Τέλος θα χρησιμοποιηθεί ο δικτυακός τόπος www.anaptyxi.gov.gr που δημοσιοποιεί τα βασικά περιγραφικά στοιχεία των πράξεων καθώς και την εκτίμηση της πορείας

υλοποίησης τους, συμβάλλοντας καθοριστικά στην επίτευξη του επικοινωνιακού στόχου της διαφάνειας.

Στοχοθετούμενο Κοινό

- Ευρύ κοινό
- Δυνητικοί Δικαιούχοι, Φορείς του ευρύτερου δημοσίου τομέα, Τοπική Αυτοδιοίκηση Α και Β βαθμού καθώς και ενώσεις τους (ΠΕΔ), Συλλογικοί φορείς και επαγγελματικοί φορείς (Επιμελητήρια, Σύνδεσμοι Βιομηχάνων κλπ), Εκπρόσωποι Κοινωνικού τομέα (ΜΚΟ και Σύλλογοι) που εκπροσωπούν ειδικές κοινωνικές ομάδες και Διαμορφωτές Κοινής γνώμης του χώρου των ΜΜΕ και των Περιφερειών.

Ημερίδες, Συνέδρια, Εκθέσεις, Ειδικές Εκδηλώσεις σε στοχευμένο κοινό

Οι ενημερωτικές εκδηλώσεις ή η συμμετοχή σε συνέδρια και εκθέσεις εξασφαλίζουν την προσωπική επαφή και λειτουργούν συμπληρωματικά στις υπόλοιπες δράσεις επικοινωνίας. Ανάλογα με τους στόχους, απευθύνονται σε εξειδικευμένο ή σε ευρύ κοινό και με τις κατάλληλες επικοινωνιακές μεθόδους εξασφαλίζεται η συμμετοχή των πραγματικά ενδιαφερομένων. Κρίνεται επίσης σκόπιμη η προβολή καλών πρακτικών μέσω συνδιοργάνωσης συνεδρίων και ανταλλαγών εμπειριών με φορείς δικαιούχους, με τη συμμετοχή των εκπροσώπων παραγωγικών τάξεων, κοινωνικών και οικονομικών εταίρων, εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, κοινού και ευρεία κάλυψη από τα Περιφερειακά ΜΜΕ. Προτείνεται η συνεργασία στη διοργάνωση τέτοιων εκδηλώσεων με το γραφείο EUROPE DIRECT της Περιφέρειας Κρήτης.

Στοχοθετούμενο Κοινό

- Ευρύ κοινό
- Δυνητικοί Δικαιούχοι, Φορείς του ευρύτερου δημοσίου τομέα, Τοπική Αυτοδιοίκηση Α και Β βαθμού καθώς και ενώσεις τους (ΤΕΔΚ), Συλλογικοί φορείς και επαγγελματικοί φορείς (Επιμελητήρια, Σύνδεσμοι Βιομηχάνων κλπ), Εκπαιδευτικά ιδρύματα, Εκπρόσωποι Κοινωνικού τομέα (ΜΚΟ και Σύλλογοι) , που εκπροσωπούν ειδικές κοινωνικές ομάδες και Διαμορφωτές Κοινής γνώμης του χώρου των ΜΜΕ και των Περιφερειών.

Ενημερωτικός Οδηγός, Θεματικοί Οδηγοί, Ενημερωτικά Φυλλάδια και άλλες Εκδόσεις

Τα παραπάνω εργαλεία θα χρησιμοποιούνται κατά κύριο λόγο συμπληρωματικά σε άλλες δράσεις δημοσιότητας και με επιλεγμένα σημεία διάθεσης. Περίληψη του Επιχειρησιακού Προγράμματος έχει αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Ε.Π. και έχει διανεμηθεί στους συμμετέχοντες στην εναρκτήρια εκδήλωση.

Ο ενημερωτικός οδηγός θα παρέχει, γενικά στοιχεία για την νέα προγραμματική περίοδο, τις διαδικασίες υλοποίησης, εξειδικευμένες οδηγίες προς ενδιαφερόμενους δυνητικούς δικαιούχους. Θα εκδοθεί επίσης οδηγός δημοσιότητας για τους δικαιούχους και ειδικό οδηγό για το πρόγραμμα ώστε οι δικαιούχοι να έχουν σαφή γνώση των υποχρεώσεων και δυνατοτήτων τους. Θεματικοί οδηγοί και ενημερωτικά φυλλάδια για κάθε ομάδα στόχο, ευάλωτες ομάδες, νέους και νέες, επιχειρηματίες κλπ. Θα παρέχουν στοχευμένη πληροφορία σχετικά με δράσεις του προγράμματος ΕΚΤ και θα μπορούν να διανέμονται μέσω των πολλαπλασιαστών ενημέρωσης κοινωνικούς φορείς και ΜΚΟ, σχολεία πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ΚΕΠ των δήμων, και σε ειδικές εκδηλώσεις με συγκεκριμένη στόχευση. Το υλικό θα αναρτάται και στην ιστοσελίδα του Επιχειρησιακού Προγράμματος

Στοχοθετούμενο Κοινό

- Ευρύ κοινό
- Δυνητικοί Δικαιούχοι και Δικαιούχοι
- Ευάλωτες ομάδες.
- Νέοι και νέες.
- Συλλογικοί φορείς και επαγγελματικοί φορείς (Επιμελητήρια, Σύνδεσμοι Βιομηχάνων κλπ)
- Εκπρόσωποι Κοινωνικού τομέα (ΜΚΟ και Σύλλογοι)
- Διαμορφωτές Κοινής γνώμης του χώρου των ΜΜΕ και των Περιφερειών.

Χρήση Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

Τηλεόραση

Η τηλεόραση είναι ένα μέσο που εξασφαλίζει ευρεία ενημέρωση σε τοπικό επίπεδο με βάση κατάλληλο διαφημιστικό προγραμματισμό καθώς και προσέλκυση ρεπορτάζ ή συμμετοχή σε τηλεοπτικές εκπομπές διαλόγου.

Ραδιόφωνο

Το ραδιόφωνο εξασφαλίζει ευρεία ενημέρωση σε τοπικό επίπεδο με βάση κατάλληλο διαφημιστικό προγραμματισμό καθώς και προσέλκυση ρεπορτάζ ή συμμετοχή σε ραδιοφωνικές εκπομπές διαλόγου.

Τύπος

Ο Τύπος είναι ένα μέσο που εξασφαλίζει ευρεία προβολή, σε εθνικό ή τοπικό επίπεδο. Μπορεί να αξιοποιηθεί μέσω καταχωρήσεων ή και μέσω αφιερωμάτων, συνεντεύξεων και σχετικής αρθρογραφίας.

Στοχοθετούμενο Κοινό

- Ευρύ κοινό

Σε όλα τα παραπάνω μέσα θα χρησιμοποιείται γλώσσα και σύνταξη απλή και κατανοητή από τον μέσο πολίτη αποφεύγοντας την «ξύλινη» γραφειοκρατική διατύπωση που αποθαρρύνει τον αναγνώστη. Επίσης σε όλες τις δημοσιεύσεις, ανακοινώσεις, εκδόσεις θα περιλαμβάνονται στοιχεία του φορέα, ο οποίος είναι υπεύθυνος για την πληροφόρηση των ενδιαφερομένων.

4.2. Υποχρεωτικές δράσεις επικοινωνίας

Οι ελάχιστες υποχρεώσεις βάσει του Κανονισμού 1303/2013 είναι οι εξής :

- **Κύρια διοργάνωση μιας σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας** για τη δημοσιοποίηση της έναρξης του επιχειρησιακού προγράμματος ή των επιχειρησιακών προγραμμάτων συνολικά.
- **Διοργάνωση μίας σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως** με σκοπό την προβολή των ευκαιριών χρηματοδότησης, τις επιδιωκόμενες στρατηγικές και την παρουσίαση των επιτευγμάτων του επιχειρησιακού προγράμματος.
- **Προβολή του εμβλήματος της Ένωσης στις εγκαταστάσεις της Διαχειριστικής Αρχής.** Η σημαία της Ευρωπαϊκής Ένωσης θα υπάρχει μαζί με την ελληνική σημαία σε εμφανές σημείο στις εγκαταστάσεις της Διαχειριστικής Αρχής.
- **Ηλεκτρονική δημοσίευση του καταλόγου των πράξεων.** Η λίστα όλων των έργων θα υπάρχει δημοσιευμένη στο κεντρικό portal www.espa.gr, και παράλληλα η ΕΥΔ δημοσιεύει τη λίστα στην ιστοσελίδα της.
- **Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων,** ανά επιχειρησιακό πρόγραμμα, στον διαδικτυακό τόπο του επιχειρησιακού προγράμματος που θα είναι προσβάσιμος μέσω της ενιαίας δικτυακής πύλης. Τα παραδείγματα θα πρέπει να παρουσιάζονται σε μία



ευρέως ομιλούμενη επίσημη γλώσσα της Ένωσης εκτός από την ελληνική. Παραδείγματα πράξεων θα παρουσιάζονται και στην κεντρική πύλη www.espa.gr καθώς και στην πύλη του ΕΚΤ www.esfhellas.gr.

- **Επικαιροποίηση των στοιχείων σχετικά με την υλοποίηση του ΕΠ,** συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των βασικών επιτευγμάτων του, στον διαδικτυακό τόπο του επιχειρησιακού προγράμματος ο οποίος είναι προσβάσιμος μέσω της ενιαίας διαδικτυακής πύλης.
- **Επικοινωνία με Δικαιούχους.** Η ΕΥΔ θα βοηθήσει τους Δικαιούχους ώστε να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά, με βάση τα προαπαιτούμενα από τους σχετικούς Κανονισμούς, εφαρμόζοντας συγκεκριμένες διαδικασίες, όπως η έκδοση Οδηγιών και προτύπων για πινακίδες, αφίσες, διαφημίσεις καθώς και σήμανση στους οικείους διαδικτυακούς τόπους.
- **Επικοινωνία για άτομα με αναπηρία.** Η ΕΥΔ θα φροντίσει για την διάθεση σχετικού επικοινωνιακού υλικού σε άτομα με αναπηρία ενώ παράλληλα αναβαθμίζει την ιστοσελίδα της ώστε να λειτουργεί σε επίπεδο AA

4.3. Ευθύνες των δικαιούχων

Η ΕΥΔ θα αναρτήσει την ιστοσελίδα της έναν πρακτικό **Οδηγό Δημοσιότητας**. Στόχος του Οδηγού είναι να εξειδικεύσει το κανονιστικό πλαίσιο και να παρέχει πρακτικές οδηγίες και καλές πρακτικές επικοινωνίας-δημοσιότητας στους δυνητικούς δικαιούχους. Πιο αναλυτικά ο Οδηγός θα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Γραφιστικά πρότυπα για τη δημιουργία του εμβλήματος της Ένωσης καθώς και τον καθορισμό τυποποιημένων χρωμάτων που χρησιμοποιούνται
- Τεχνικές προδιαγραφές σηματοδότησης που περιλαμβάνουν τη διαμόρφωση ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας στο σύνολο των εφαρμογών (π.χ. αναμνηστικές πλάκες, προσωρινές πινακίδες, αφίσσα, διαδίκτυο κλπ.)
- Υπενθύμιση των συνεπειών μη τήρησης των υποχρεωτικών μέτρων Επικοινωνίας και Πληροφόρησης.
- Παραδείγματα καλών πρακτικών και αποτελεσματικών επικοινωνιακών ενεργειών που έχουν αξιολογηθεί θετικά κατά την περίοδο του ΕΣΠΑ 2007-2013.

Οι ευθύνες και υποχρεώσεις των δικαιούχων σχετικά με την δημοσιότητα των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων θα περιγράφονται και στις σχετικές προκηρύξεις.

5. Ενδεικτικός προϋπολογισμός

Οι δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας χρηματοδοτούνται από τους Άξονες 6 και 7 του Ε.Π. Κρήτη 2014-2020 για τις δράσεις του ΕΤΠΑ και του ΕΚΤ αντίστοιχα.

Ο συνολικός ενδεικτικός προϋπολογισμός των μέτρων και δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας για το σύνολο της περιόδου ανέρχεται στο ύψος των 1.072.226 € και κατανέμεται ως εξής:

Ενδεικτικός Πίνακας Προϋπολογισμού για την Πληροφόρηση και Δημοσιότητα ανά κατηγορία ενεργειών		
ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΠΟΣΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ
MME	550.000	51,30%
Πρωθητικές Ενέργειες	400.000	37,30%
Άλλες ενέργειες	122.226	11,40%
ΣΥΝΟΛΟ	1.072.226	100%

Σημειώνεται ότι η παραπάνω κατανομή έχει γίνει χωρίζοντας τις δράσεις δημοσιότητας στις κατηγορίες MME, Πρωθητικές Ενέργειες και Άλλες Ενέργειες ως εξής:

MME : Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος, διαφημιστική εκστρατεία Ίντερνετ (Internet campaign), η εξωτερική διαφήμιση (outdoor).

Πρωθητικές Ενέργειες : Όλες οι εκδηλώσεις και τα συνέδρια. Οι εκδόσεις: παραγωγές οδηγών, φυλλάδια, newsletters. Η οργάνωση συναντήσεων και συνεδρίων και οι δράσεις προς τους δημοσιογράφους. Η παραγωγή προωθητικού υλικού και cd rom. Η λειτουργία δικτύων και η λειτουργία γραφείου ενημέρωσης.

Άλλες ενέργειες : Παραγωγές για MME όπως μακέτες και spot καθώς και η δημιουργία αρχείων φωτογραφιών. Οι Έρευνες Κοινής Γνώμης. Η ενημέρωση και προσαρμογή της ιστοσελίδας.

6. Συνεργασία εντός της υπηρεσίας – Συνεργασία με άλλους εμπλεκόμενους φορείς

Στην ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Κρήτης ορίζεται ένας υπεύθυνος δημοσιότητας και ο αναπληρωτής του από τη μονάδα Α.

Οι υπεύθυνοι πληροφόρησης έχουν την ευθύνη για

- Την διαμόρφωση και την παρακολούθηση του πλαισίου πληροφόρησης και επικοινωνίας και την παροχή οδηγιών και κατευθύνσεων στους δυνητικούς δικαιούχους του ΕΠ καθώς και στα στελέχη της ΕΥΔ

- Την εκπόνηση, υλοποίηση, παρακολούθηση και αξιολόγηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας και συνακόλουθα του Ετήσιου Επικοινωνιακού Σχεδίου
- Την στήριξη της λειτουργίας ενός helpdesk στην ΕΥΔ
- Την μέριμνα για την συγκέντρωση και παρουσίας καλών πρακτικών στο διαδικτυακό τόπο του ΕΠ
- Την επικαιροποίηση των στοιχείων για την πορεία υλοποίησης του ΕΠ
- Την μέριμνα για την τακτική ενημέρωση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου του ΕΠ καθώς και την τροφοδότηση του ενιαίου δικτυακού τόπου www.espa.gr
- Την ενημέρωση του διαδικτυακού τόπου www.anaptyxi.gov.gr
- Την μέριμνα για την διατήρηση αρχείου ενεργειών επικοινωνίας, φωτογραφιών κλπ για την εφαρμογή των υποχρεωτικών μέτρων επικοινωνίας

Για το σκοπό αυτό ο υπεύθυνος δημοσιότητας θα συνεργάζονται:

- **Με τη μονάδα Γ** για την υλοποίηση των δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας που προβλέπονται στο Ετήσιο Επικοινωνιακό Σχέδιο
- **Με τις μονάδες Β1 και Β2** προκειμένου να διασφαλιστεί η τήρηση των υποχρεωτικών μέτρων Επικοινωνίας και Πληροφόρησης από τους δικαιούχους. Η ενημέρωση των δικαιούχων για τις σχετικές υποχρεώσεις τους γίνεται μέσω σχετικών οδηγιών αλλά και στην σχετική απόφαση ένταξης κάθε πράξης. Οι μονάδες Β1 και Β2 μέσω της παρακολούθησης της υλοποίησης κάθε πράξης επιβεβαιώνουν την τήρηση των κανόνων επικοινωνίας.

Στο φάκελο κάθε πράξης διατηρείται αρχείο φωτογραφιών με αποδεικτικά στοιχεία τόσο των υποχρεωτικών μέτρων πληροφόρησης όσο και άλλων δράσεων δημοσιότητας που έχουν υλοποιηθεί από τους δικαιούχους.

Επιπλέον, συνεργάζονται για την αποτύπωση των απαραίτητων στοιχείων που αφορούν στην πορεία υλοποίησης του ΕΠ αλλά και την συμπλήρωση και ενημέρωση του διαδικτυακού τόπου www.anaptyxi.gov.gr

Σημαντικός για την αποτελεσματικότητα των μηνυμάτων και την επίτευξη των επικοινωνιακών στόχων είναι και ο **πολλαπλασιασμός της πληροφόρησης**, μέσω των κατάλληλων φορέων ή οργανισμών. Η αυτοδιοίκηση και φορείς της, τις επαγγελματικές οργανώσεις, τα επιμελητήρια, τους οικονομικούς και κοινωνικούς εταίρους μπορούν να αναλάβουν το ρόλο αυτό.

Η Ε.Υ.Δ. θα καταγράψει και να συντονίσει ένα **δίκτυο φορέων** με σκοπό να εξειδικευτεί η πληροφορία την κατάλληλη χρονική στιγμή, στο επιμέρους στοχοθετούμενο κοινό και να ευαισθητοποιήσει και να προτρέψει την συμμετοχή των δυνητικών δικαιούχων στη συμμετοχή σε συγκεκριμένες δράσεις του προγράμματος.

Ειδικότερα, στο δίκτυο αυτό μπορούν αν συμμετέχουν:

- **Οι ΟΤΑ Α βαθμού** πέρα από τη δημοσιότητα που υποχρεούνται να αναλάβουν ως δικαιούχοι σε συγχρηματοδοτούμενα έργα, θα κληθούν σε ημερίδες παρουσίασης παραδειγμάτων πράξεων να παρουσιάσουν τις σχετικές εμπειρίες. Παράλληλα θα λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης μέσω των ιστοσελίδων τους. Πολύ σημαντικό ρόλο και σημεία πληροφόρησης για το ΕΣΠΑ δύνανται να παίξουν τα ΚΕΠ των δήμων στα οποία μπορεί να διανεμηθεί επικοινωνιακό υλικό που θα παραχθεί και θα παρέχεται από την ΕΥΔ.

- **Η Περιφέρεια Κρήτης** παράλληλα με τη δημοσιότητα που θα αναλάβει ως δικαιούχος σε συγχρηματοδοτούμενα έργα μπορεί να παίξει σημαντικό ρόλο ως ομπρέλα συνεργασίας εμπλεκόμενων φορέων και ως συνδιοργανωτής με την ΕΥΔ εκδηλώσεων – ημερίδων ενημέρωσης δυνητικών δικαιούχων το Γραφείο EUROPE DIRECT της Περιφέρειας.
- **Αναπτυξιακοί φορείς**, αναπτυξιακές εταιρείες ΟΤΑ, Επιμελητήρια, με στοχοθέτηση στην ενημέρωση και στήριξη των μελών τους σχετικά με ευκαιρίες χρηματοδότησης.
- **Εκπαιδευτικά ιδρύματα**: Μέσω των σχολείων πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ειδικές κατηγορίες ευάλωτων ομάδων πληθυσμού, γονείς και μαθητές, μπορούν να προσεγγίσουν την πληροφορία μετά από σχετικές καμπάνιες σε σχολεία ή διανομή έντυπου υλικού στους μαθητές για τους γονείς τους. Τα γραφεία διασύνδεσης και οι ΜΟΚΕ των τριτοβάθμιων ιδρυμάτων είναι σημαντικά σημεία διάχυσης χρηστικής πληροφόρησης σχετικά με την αξιοποίηση ευκαιριών ειδικά σε θέματα επιχειρηματικότητας, νέων, startups κλπ.
- Σε συνεργασία με αντιπροσωπευτικοί **φορείς κοινωνικού τομέα** και μη **κυβερνητικούς οργανισμούς και συλλόγους** μπορεί να διαχυθεί η πληροφορία ή να επικεντρωθεί σε ευάλωτες ομάδες πληθυσμού.

Χρήση των **Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης**: Ο ρόλος των περιφερειακών και τοπικών ΜΜΕ θεωρείται καθοριστικός στην διάδοση των μηνυμάτων του προγράμματος, καθώς διασφαλίζουν ευρεία και στοχευμένη ενημέρωση σε περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο. Οι δράσεις που εμπλέκουν ΜΜΕ θα γίνουν με τον κατάλληλο διαφημιστικό προγραμματισμό αλλά και μέσω συνεντεύξεων, άρθρων, τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών εκπομπών και ρεπορτάζ στον Τύπο. Τα ΜΜΕ θα τροφοδοτούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα κατά τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος με Δελτία Τύπου σε απλή και κατανοητή γλώσσα για τον μέσο πολίτη.

Τέλος η ΕΥΔ Περιφέρειας Κρήτης συνεργάζεται με την Εθνική Αρχή Συντονισμού, ΕΥΣΑΑ, Μονάδα Πληροφόρησης και Επικοινωνίας για την διαμόρφωση των βασικών κατευθύνσεων της στρατηγικής καθώς και την εφαρμογή των προβλεπόμενων δράσεων.

7. Αξιολόγηση

Οι ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Κρήτης θα αξιολογήσει τις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας που προβλέπεται να οργανωθούν στα πλαίσια του Προγράμματος. Η αξιολόγηση γίνεται με βάση τη συμβολή των ενεργειών στην επίτευξη των στόχων του Επικοινωνιακού Σχεδίου και σύμφωνα με ποιοτικούς και ποσοτικούς στόχους ανάλογα με τη φύση των ενεργειών.

Η διαδικασία της αξιολόγησης αποτελεί σημαντικό μέρος της στρατηγικής επικοινωνίας καθώς βελτιώνει την αποτελεσματικότητα των δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας σε σχέση με την επίτευξη των επικοινωνιακών στόχων.

Το κοινό που αξιολογείται είναι το κοινό-στόχος (π.χ. δικαιούχοι, ευρύ κοινό) στο οποίο απευθύνονται τα μέτρα ενημέρωσης που έχουν συμπεριληφθεί στο επικοινωνιακό σχέδιο δράσης, με βάση τη στρατηγική επικοινωνίας του ΕΠ.

Οι επικοινωνιακοί στόχοι θα πρέπει να είναι συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, ακριβείς και χρονικά καθορισμένοι ώστε να μπορούν να αξιολογηθούν οι δράσεις πληροφόρησης και

επικοινωνίας ως προς την αποτελεσματικότητά τους και να τροποποιηθούν εφόσον κριθεί απαραίτητο.

Στόχος της αξιολόγησης είναι ένα μετρήσιμο αποτέλεσμα που υποστηρίζει τη στρατηγική επικοινωνίας του επιχειρησιακού προγράμματος και το οποίο περιλαμβάνει το κοινό-στόχο και μια προτεινόμενη αλλαγή του επικοινωνιακού αποτελέσματος (π.χ. αύξηση αναγνωρισιμότητας) με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα.

Ειδικότερα οι ενδεικτικοί δείκτες αξιολόγησης διακρίνονται σε:

Δείκτες Υλοποίησης οι οποίοι καταγράφουν τις επικοινωνιακές δράσεις, όπως:

- Αριθμός εκδηλώσεων (ημερίδες, συνέδρια, σεμινάρια, εκθέσεις)
- Αριθμός διαφημιστικών εκστρατειών στα ΜΜΕ (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Τύπος)
- Συνεργασία με δημοσιογράφους και ΜΜΕ (Συνεντεύξεις Τύπου, Ημερίδες Ενημέρωσης, δελτία τύπου)
- Αριθμός Ιστοσελίδων που αναφέρουν το Ε.Π.
- Είδη και αριθμός εντύπων

Δείκτες Αποτελέσματος οι οποίοι καταγράφουν το αποτέλεσμα των ενεργειών προς το εκάστοτε κοινό – στόχο, όπως:

- Αριθμός συμμετεχόντων ανά ημερίδα
- Αριθμός εμφανίσεων στον Τύπο και ΜΜΕ
- Αριθμός εντύπων που διακινήθηκαν
- Αριθμός δελτίων τύπου που δημοσιεύτηκαν κλπ.
- Επισκεψιμότητα Ιστοσελίδας Ε.Π.

Δείκτες επίπτωσης οι οποίοι αναλύουν την επίδραση των επικοινωνιακών δράσεων στο κοινό στόχο.

Χρειάζεται επίσης να παρακολουθείται η τήρηση των δεσμεύσεων σχετικά με τα μέτρα δημοσιότητας εκ μέρους των Δικαιούχων (τοποθέτηση πινακίδων στα εργοτάξια, αναμνηστικών πλακών με την περάτωση των έργων κλπ).

Η ΕΥΔ θα αξιολογεί τακτικά την υλοποίηση των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας. Η αξιολόγηση των δράσεων θα λειτουργεί ανατροφοδοτικά και θα δίνει την δυνατότητα σε περαιτέρω εξειδίκευση των ομάδων στόχου, του περιεχομένου των δράσεων, την προώθηση και αξιοποίηση ορισμένων επικοινωνιακών εργαλείων.

Ενδεικτικός πίνακας αξιολόγησης ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία Χρόνος	Περιγραφή	Κόστος	Κοινό-Στόχος	Δείκτης υλοποίησης	Δείκτης αποτελέσματος
1. Ενέργειες πληροφόρησης						
Ιστοσελίδα						Επισκέψεις (κατά Μ.Ο. μηνιαίως) Εγγεγραμμένοι χρήστες
Γραφείο Πληροφόρησης						Ερωτήματα (κατά Μ.Ο. μηνιαίως)
2. Προωθητικές ενέργειες						
Εκδηλώσεις – Συνέδρια						Αριθμός Συμμετεχόντων

Σεμινάρια						Αριθμός Συμμετεχόντων
Τεχνικές Συναντήσεις						Αριθμός Συμμετεχόντων
Newsletter						Αριθμός Δημοσιεύσεων
3. Προβολή στα ΜΜΕ						
Τηλεόραση						Μεταδόσεις GRPs Κάλυψη Συχνότητα
Ραδιόφωνο						Μεταδόσεις GRPs Κάλυψη Συχνότητα
Τύπος						Καταχωρήσεις GRPs Κάλυψη Συχνότητα
Διαδίκτυο						Αριθμός Επισκεπτών
4. Άλλες Ενέργειες						
Έρευνες						Αριθμός Συμμετεχόντων
Social Media						Αριθμός Συμμετεχόντων
5. Ενέργειες πληροφόρησης και επικοινωνίας όπως ορίζει το Παράρτημα XII, παρ. 2 του Καν. 1303/2013						
Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας για τη δημοσιοποίηση της έναρξης του ΕΠ						Αριθμός Συμμετεχόντων
Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του ΕΠ						Αριθμός Συμμετεχόντων
Προβολή του εμβλήματος της ΕΕ στις εγκαταστάσεις της ΕΥΔ ΕΠ Περιφέρειας Κρήτης						
Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr						

Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη ή στον διαδικτυακό τόπο www.pepkritis.gr						
--	--	--	--	--	--	--

8. Ετησία σχέδια επικοινωνίας

Στη βάση της στρατηγικής επικοινωνίας η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. ΚΡΗΤΗ 2014-2020 σχεδιάζει και υλοποιεί Ετήσια Σχέδια Επικοινωνίας που περιλαμβάνουν επιλεγμένες δράσεις σύμφωνα με τον σχεδιασμό της στρατηγικής.

Το ετήσιο σχέδιο επικοινωνίας περιλαμβάνει περιγραφή των δράσεων για το επόμενο έτος σύμφωνα με τους επικοινωνιακούς στόχους, αναφορά στις δράσεις επικοινωνίας, την ένδειξη χρόνου υλοποίησης καθώς και ένα ενδεικτικό προϋπολογισμό για κάθε δράση. Οι δράσεις για τον πρώτο χρόνο υλοποίησης αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΤΟΥΣ 2015

Είδος ενέργειας	Τοποθεσία Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό-Στόχος
Ενέργειες πληροφόρησης				
Ιστοσελίδα	Ολόκληρο το χρόνο	www.pepkritis.gr		Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό, Μέλη Επ.Πα.
Γραφείο Πληροφόρησης	Ολόκληρο το χρόνο	Γραφεία ΕΥΔ		Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό, Μέλη Επ.Πα.
Πρωθυητικές Ενέργειες				
Εκδηλώσεις – Συνέδρια	Μάρτιος 2015	Εναρκτήριες Εκδηλώσεις (4 εκδηλώσεις μια σε κάθε Περιφερειακή Ενότητα)		Δυνητικοί Δικαιούχοι, Δικαιούχοι, Ευρύ κοινό
Σεμινάρια	Γ' Τρίμηνο 2015	Ενημέρωση δυνητικών δικαιούχων		Δυνητικοί Δικαιούχοι
Τεχνικές Συναντήσεις	Γ' – Δ' Τρίμηνο 2015	Ενημέρωση δυνητικών δικαιούχων		Δυνητικοί Δικαιούχοι
Newsletter				
Προβολή στα ΜΜΕ				
Τηλεόραση				
Ραδιόφωνο				
Τύπος				
Διαδίκτυο				
Παραγωγές				
Τηλεοπτικά σποτ				

Ραδιοφωνικά μηνύματα				
Καταχωρίσεις				
Newsletter				
Έντυπα				
CD/DVD				
Video				
Άλλες ενέργειες				
Έρευνες				
Μελέτες				
Social Media				
Αξιολογήσεις				