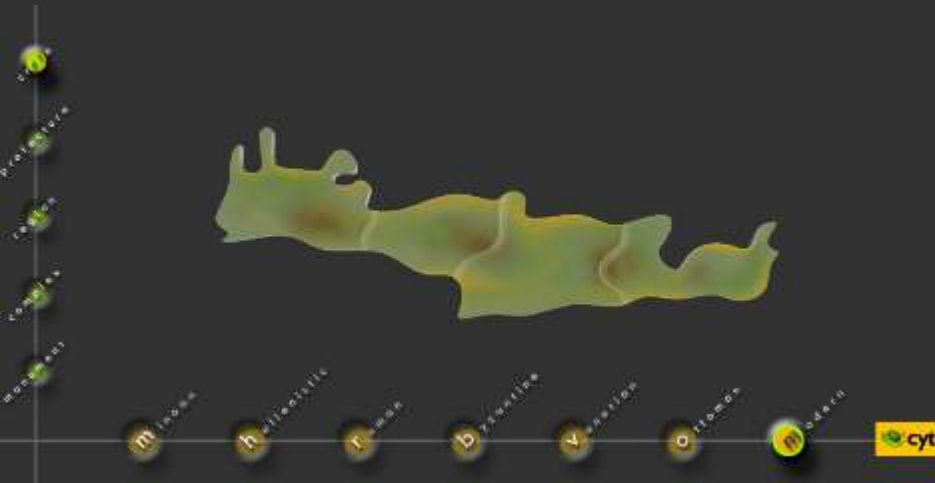


Μια καινοτόμος διαδικτυακή πλατφόρμα

*για την τρισδιάστατη διαδραστική παρουσίαση των Μνημείων της
Κρήτης και την εξέλιξή τους στον χρόνο*

Cret3D



Panos Parthenios

Assistant Professor, Technical University of Crete



Katerina Mania

Associate Professor, Technical University of Crete



**School of Architecture,
Technical University of Chania**
+ school of Electronic & Computer Engineering



P. Parthenios assistant professor
K. Mania associate professor
F. Malouchou associate professor
S. Yiannoudes lecturer
A. Oikonomou adjunct lecturer
L. Ragia adjunct lecturer
N. Patsavos adjunct lecturer

Μ. Σολινταδάκη
Π. Μπουράκη

17 students:

A. Karagianni, *PhD candidate*
P. Kotsarinis
M. Dimitriou
S. Stefanakis
A. Christaki
A. Charatsaris
C. Moudatsakis
C. Sideri
D. Zervoudakis
D. Passas
E. Markozani
E. Geromitsou
G. Kostopoulou
S. Zouganelis
V. Vitorakis
D. Gina
N. Reditis



Πάνος Παρθένιος, Επίκουρος Καθηγητής Π.Κ., Doctor of Design Harvard GSD

- *Αρχιτεκτονική Σύνθεση με Ψηφιακές Τεχνολογίες*, Τμήμα Αρχιτεκτόνων Π.Κ.
- Έρευνα στο **Harvard Center for Design Informatics**
- *Διδακτορική Διατριβή στο Harvard GSD : Conceptual Design Tools for Architects*
- *Harvard Digital Media Prize 2001*
- *1^ο βραβείο στον 3^ο Πανελλήνιο Διαγωνισμό Ίντερνετ και Πολυμέσων 2002*
- *EUROPE 40 Under 40 Award*

Κατερίνα Μανιά, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Π.Κ

- PhD **Hewlett Packard Laboratories External Research**
- εξειδικευμένη στις **προηγμένες τεχνολογίες οπτικοποίησης και γραφικών υπολογιστών**
- πολυετή εμπειρία (**Hewlett Packard Laboratories, Advanced Displays and Spatial Perception Laboratory στη NASA**, κα)
- τεχνολογίες εμβυθισμένης πραγματικότητας (**immersive visualization**) και προσαυξημένης πραγματικότητας (**augmented reality**)

Φανή Μαλούχου – Tufano, Καθηγήτρια Π.Κ.

- **αρχαιολόγος** εξειδικευμένη στην αναστήλωση μνημείων
- μέλος της Επιτροπής Συντηρήσεως των **Μνημείων Ακροπόλεως** και του Τοπικού **Συμβουλίου Μνημείων Κρήτης** του Υπουργείου Πολιτισμού
- **Πρόεδρος** της Επιτροπής Κρίσεως και Απονομής των βραβείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της **Europa Nostra** για την Πολιτιστική Κληρονομιά,
- με εκτεταμένο δημοσιευμένο ερευνητικό έργο, ειδικά επάνω στην προστασία και ανάδειξη των **αρχαιολογικών χώρων** και την θεωρία και κριτική της αποκατάστασης και συντήρησης μνημείων



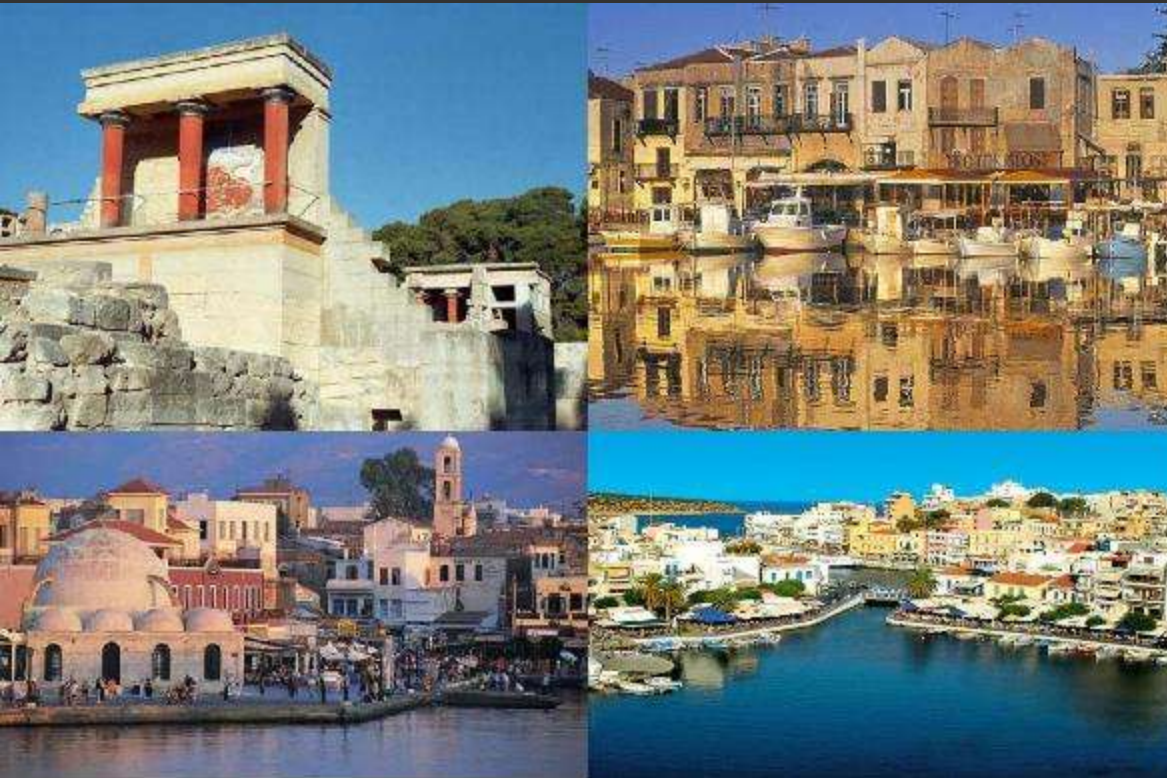
DIGITAL MEDIA LAB

Εργαστήριο Ψηφιακών Μέσων Σχεδιασμού
Αρχιτεκτονική Σχολή, Π.Κ.

MUSIC

Εργαστήριο Διανεμημένων Πληροφοριακών Συστημάτων και Εφαρμογών Πολυμέσων
Σχολή ΗΜΜΥ, Π.Κ.

Ιστορικές Περιοδοι



Historical Periods

- 1.Minoan
- 2.Hellenistic
- 3.Roman
- 4.Byzantine
- 5.Venetian
- 6.Ottoman
- 7.Modern

Τι είναι ;

- μία συγκριτική παρουσίαση των κυριοτέρων μνημείων της Κρήτης κατά την διάρκεια των ιστορικών περιόδων, μέσα από ένα εύληπτο τρισδιάστατο περιβάλλον εργασίας

Πού στοχεύει ;

- στην εξοικίωση με τα ιστορικά μνημεία της Κρήτης
- στην ευρύτερη προβολή της πολιτισμικής κληρονομιάς της Κρήτης

Σε ποιούς απευθύνεται ;

Σε ποιούς απευθύνεται ;

- σε ένα ευρύτερο, μη εξειδικευμένο κοινό
- **ΤΙ** μπορεί να επισκεφθεί κάποιος και **ΠΟΥ**
- προετοιμασία της επίσκεψης – πληροφορίες για κάθε μνημείο
- ερευνητές μπορούν να μελετήσουν την εξέλιξη των μνημείων

Αφαιρετικά – διαγραμματικά 3D μοντέλα



OneNote



Access



Powerpoint



Outlook



Excel



Word



User interface – περιβάλλον εργασίας

δυνατότητα παρατήρησης της εξέλιξης
των οικισμών και μνημείων στην διάρκεια του χρόνου

1. Γεωγραφικοί νομοί
2. Πολιτισμικές ενότητες – επαρχίες
3. Οικισμοί – πόλεις
4. Κτιριακά συγκροτήματα
5. Κτίρια - μνημεία

Level of Detail

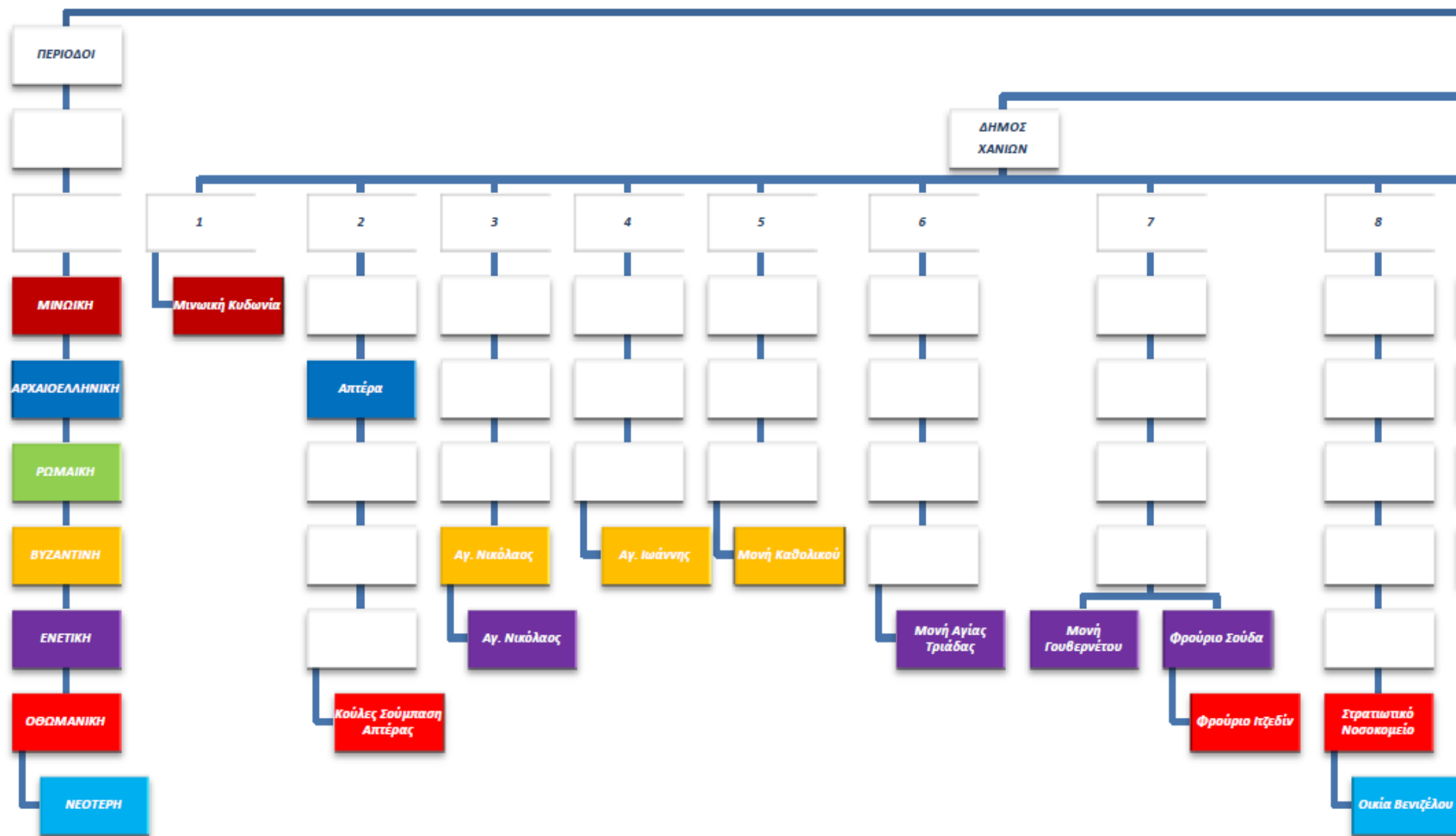
3D

Χρόνος

α) Μινωική, β) Αρχαιοελληνική, γ) Ρωμαϊκή, δ) Βυζαντινή, ε) Ενετική, στ) Ισλαμική, ζ) Νεώτερη

Εφαρμογή





Καρτέλα Μνημείου

	Μινωική	Αρχαιοελληνική	Ρωμαϊκή	Βυζαντινή	Ενετική	Οθωμανική	Νεότερη
Crete	Κρήτη διαφορετικό γκρι σε κάθε νομό	Κρήτη διαφορετικό γκρι σε κάθε νομό	Κρήτη διαφορετικό γκρι σε κάθε νομό	Κρήτη διαφορετικό γκρι σε κάθε νομό	Κρήτη διαφορετικό γκρι σε κάθε νομό	Κρήτη διαφορετικό γκρι σε κάθε νομό	Κρήτη διαφορετικό γκρι σε κάθε νομό
Prefecture	Κρήτη: Ν.Χανίων χωρισμένος σε 6 δήμους	Κρήτη: Ν.Χανίων χωρισμένος σε 6 δήμους	Κρήτη: Ν.Χανίων χωρισμένος σε 6 δήμους	Κρήτη: Ν.Χανίων χωρισμένος σε 6 δήμους	Κρήτη: Ν.Χανίων χωρισμένος σε 6 δήμους	Κρήτη: Ν.Χανίων χωρισμένος σε 6 δήμους	Κρήτη: Ν.Χανίων χωρισμένος σε 6 δήμους
	Σύνολο: 1 pin	Σύνολο: 5 pins	Σύνολο: 5 pins	Σύνολο: 12 pins	Σύνολο: 21 pins	Σύνολο: 24 pins	Σύνολο: 24 pins
	1p: Δ.Χανίων Κ	1p: Δ.Χανίων Κ 1p: Δ.Χανίων ΚΔ 1p: Δ.Καντάνου -Ι Κ 2p: Δ.Κισσάμου Κ	2p: Δ.Χανίων ΚΔ 1p: Δ.Καντάνου -Ι Κ 1p: Δ.Κισσάμου Κ 1p: Δ.Κισσάμου ΚΔ	3p: Δ.Χανίων Κ 2p: Δ.Χανίων ΚΔ 1p: Δ.Καντάνου -Ι Κ 1p: Δ.Κισσάμου Κ 1p: Δ.Κισσάμου ΚΔ 1p: Δ.Αποκορώνου Κ 2p: Δ.Ιφακίων Κ 1p: Δ.Πλατανιά Κ	5p: Δ.Χανίων Κ 4p: Δ.Χανίων ΚΔ 1p: Δ.Καντάνου -Ι Κ 1p: Δ.Καντάνου -Ι ΚΔ 3p: Δ.Κισσάμου Κ 1p: Δ.Κισσάμου ΚΔ 1p: Δ.Αποκορώνου ΚΔ 1p: Δ.Ιφακίων Κ 2p: Δ.Ιφακίων ΚΔ 2p: Δ.Πλατανιά Κ	4p: Δ.Χανίων Κ 6p: Δ.Χανίων ΚΔ 2p: Δ.Καντάνου -Ι ΚΔ 4p: Δ.Κισσάμου ΚΔ 1p: Δ.Αποκορώνου Κ 1p: Δ.Αποκορώνου ΚΔ 2p: Δ.Ιφακίων Κ 2p: Δ.Ιφακίων ΚΔ 2p: Δ.Πλατανιά ΚΔ	2p: Δ.Χανίων Κ 8p: Δ.Χανίων ΚΔ 2p: Δ.Καντάνου -Ι ΚΔ 4p: Δ.Κισσάμου ΚΔ 2p: Δ.Αποκορώνου ΚΔ 4p: Δ.Ιφακίων ΚΔ 2p: Δ.Πλατανιά ΚΔ
Region	Δ.Κισσάμου: ευρύτερη περιοχή των τειχών της αρχ. πόλης	Δ.Κισσάμου: ευρύτερη περιοχή των τειχών της αρχ. πόλης	Δ.Κισσάμου: ευρύτερη περιοχή των τειχών της αρχ. πόλης	Δ.Κισσάμου: ευρύτερη περιοχή των τειχών της αρχ. πόλης	Δ.Κισσάμου: ευρύτερη περιοχή των τειχών της αρχ. πόλης	Δ.Κισσάμου: ευρύτερη περιοχή των τειχών της αρχ. πόλης	Δ.Κισσάμου: ευρύτερη περιοχή των τειχών της αρχ. πόλης
		Πολυρρήνια	Πολυρρήνια	Πολυρρήνια	Πολυρρήνια	Πολυρρήνια	Πολυρρήνια
Complex	Δ.Κισσάμου: περιοχή των τειχών της αρχ. πόλης	Δ.Κισσάμου: περιοχή των τειχών της αρχ. πόλης	Δ.Κισσάμου: περιοχή των τειχών της αρχ. πόλης	Δ.Κισσάμου: περιοχή των τειχών της αρχ. πόλης	Δ.Κισσάμου: περιοχή των τειχών της αρχ. πόλης	Δ.Κισσάμου: περιοχή των τειχών της αρχ. πόλης	Δ.Κισσάμου: περιοχή των τειχών της αρχ. πόλης
		Πολυρρήνια τείχος	Πολυρρήνια τείχος	Πολυρρήνια τείχος	Πολυρρήνια τείχος	Πολυρρήνια τείχος	Πολυρρήνια τείχος
		Ναός Ροκκαίας Αρτέμιδος	Ναός Υδραγωγείο Πύργοι	Ναός Υδραγωγείο Πύργοι Κάστρο Εκκλησία	Ναός Υδραγωγείο Πύργοι Κάστρο Εκκλησία	Ναός Υδραγωγείο Πύργοι Κάστρο Εκκλησία	Ναός Υδραγωγείο Πύργοι Κάστρο Εκκλησία Εκκλησία Οικισμός
Monument	Δ.Κισσάμου: zoom στην Πολυρρήνια	Δ.Κισσάμου: zoom στην Πολυρρήνια Ανατολική Πύλη Πόρος της Περιστεράς	Δ.Κισσάμου: zoom στην Πολυρρήνια	Δ.Κισσάμου: zoom στην Πολυρρήνια	Δ.Κισσάμου: zoom στην Πολυρρήνια	Δ.Κισσάμου: zoom στην Πολυρρήνια	Δ.Κισσάμου: zoom στην Πολυρρήνια

15 Μνημεία

Φάση έργου		ΜΝΗΜΕΙΟ	νομός	ιστορικές περίοδοι
A	1	Φορτέτζα	Ρέθυμνο	ENE, ΟΘΩ, ΝΕΩ
B	2	Μινωική Κυδωνία	Χανιά	MIN
	3	Απτέρα	Χανιά	ΑΡΧ, ΡΩΜ, ΕΝΕ, ΟΘΩ, ΝΕΟ
	4	Γιαλί τζαμί	Χανιά	ΟΘΩ, ΝΕΩ
	5	Σπίτι Βενιζέλου	Χανιά	ΝΕΩ
	6	Αγορά	Χανιά	ΝΕΩ
	7	Αρκάδι	Ρέθυμνο	ΒΥΖ, ΕΝΕ
	8	Βίλλα Ετιάς	Λασιίθι	ΕΝΕ
	9	Πολυρρήνια	Χανιά	ΑΡΧ, ΡΩΜ
Γ	10	Μέγας Κουλες	Ηράκλειο	ΕΝΕ, ΝΕΩ
	11	Φιρκάς	Χανιά	ΕΝΕ
	12	Κνωσσός	Ηράκλειο	MIN
	13	Φαιστός	Ηράκλειο	MIN
	14	Λότζια	Ηράκλειο	ΕΝΕ
	15	Ζάκρος	Λασιίθι	MIN

Βελτιστοποίηση Μοντέλων

175 Μοντέλα Μνημείων
(για τα 15 Μνημεία)

Αρχικό μέγεθος αρχείων = **315 Mb**

Τελικό Μέγεθος μετά τη Βελτιστοποίηση = **54 Mb**

Μέσο μέγεθος μοντέλου = **308 kb**

Πλεονεκτήματα της εφαρμογής :

1. Πραγματικά **Πρωτότυπη** εφαρμογή.
2. Δυνατότητα **συγκριτικής απεικόνισης** των μνημείων στην διάρκεια του χρόνου και παρακολούθησης της **εξέλιξής** τους
3. **Εύχρηστο περιβάλλον εργασίας** βασισμένο σε ένα τρισδιάστατο μοντέλο, (και για μη εξειδικευμένους χρήστες)

Πλεονεκτήματα της εφαρμογής :

4. **Επεκτασιμότητα** (προσθήκη μνημείων και πληροφοριών για κάθε μνημείο)

5. Δομή και Ιεράρχηση της πληροφορίας σε **layers**
αφαιρετική / διαγραμματική απεικόνιση



ελαφριά
εφαρμογή

6. **Διαδικτυακή** :

- προσβάσιμη από παντού
- δεν χρειάζεται εγκατάσταση
- εύκολη στην χρήση
- εξοικονομεί χώρο

7. Μελλοντική αξιοποίηση σε φορητές πλατφόρμες (geo-tags, GIS, etc)



technology

technology:

programming language : WebGL (javascript / html5 / three.js)

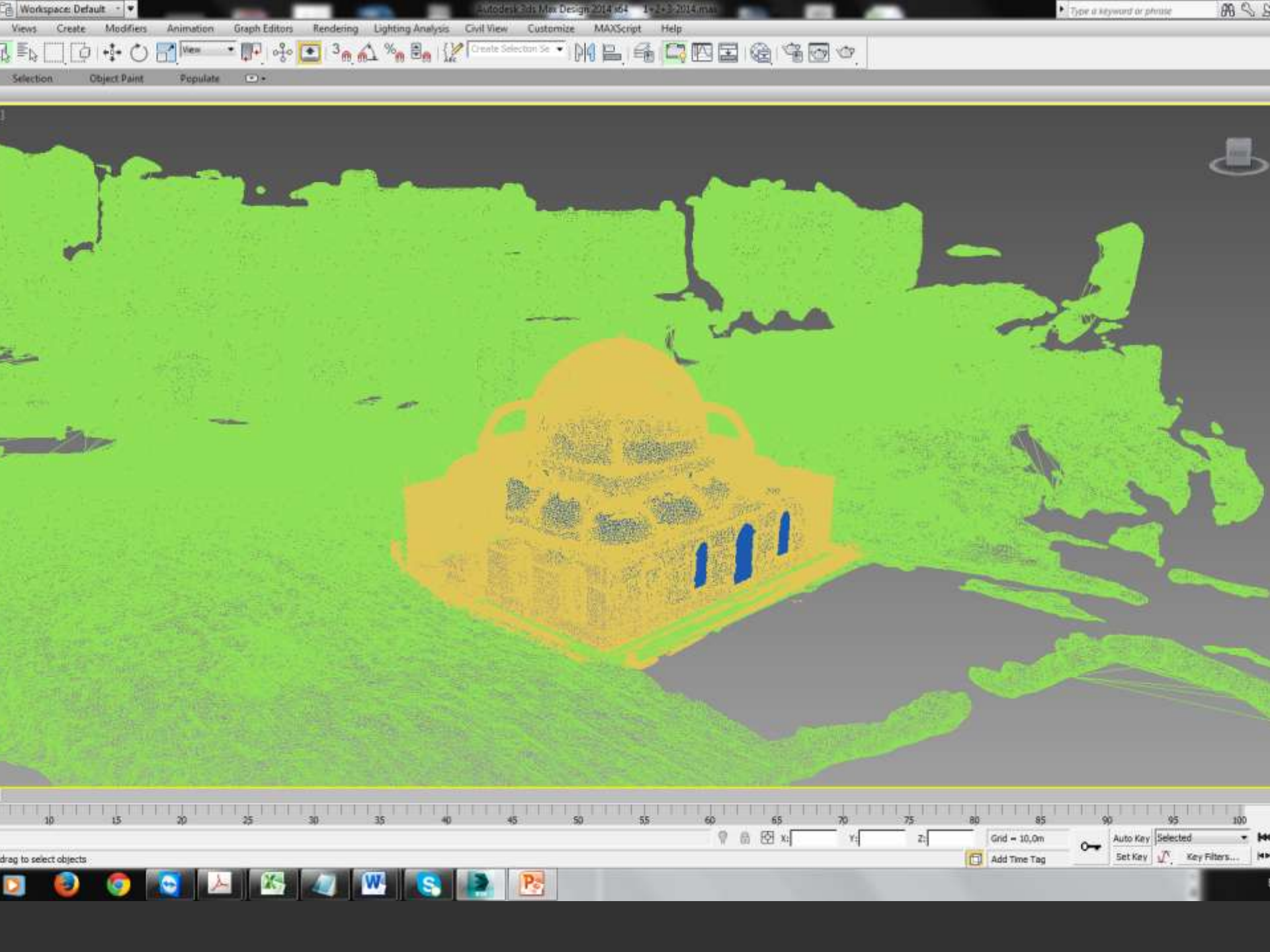
3D models: Sketchup, 3DMax

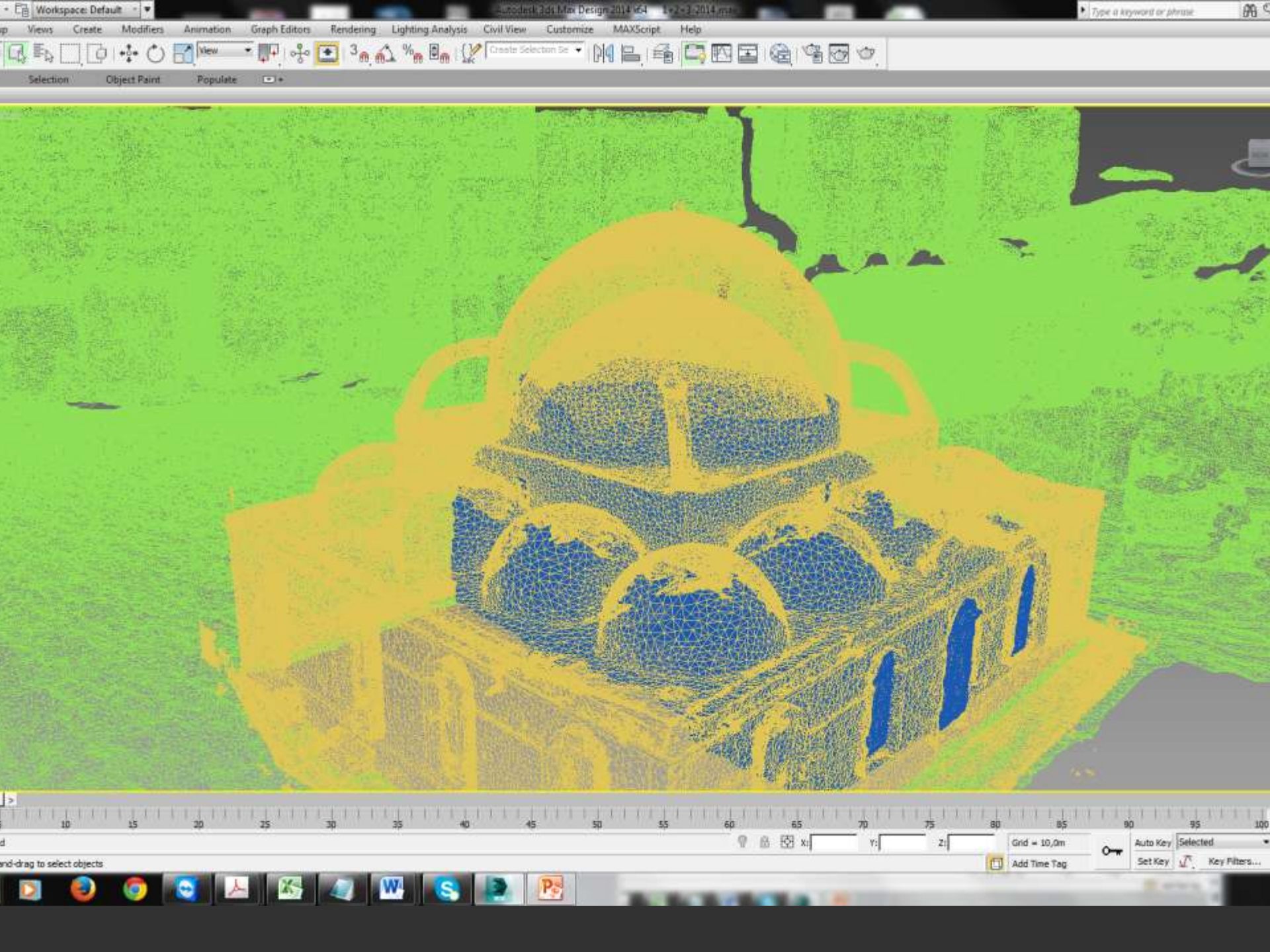
Συνέδρια στα οποία έχει ήδη παρουσιαστεί

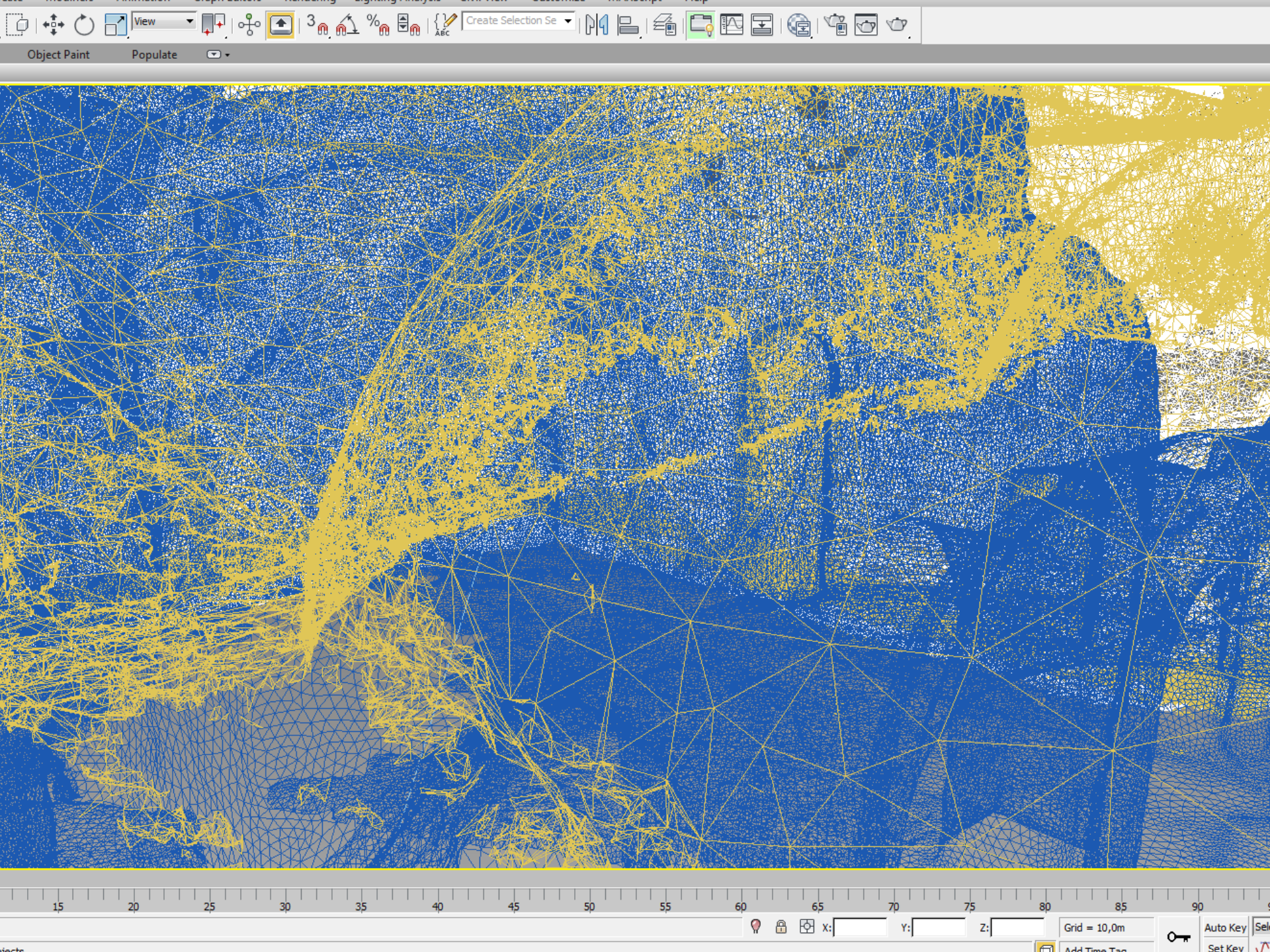
- Computer Applications and Quantitative Methods in Archaeology
<http://www.caa-gr.org/2014/>
Ρέθυμνο, 7-8 Μαρτίου 2014
- International Conference on Sustainable Cultural Heritage Management
Rome, Italy - 2013
- Computer Applications and Quantitative Methods in Archaeology (CAA)
Southampton, UK – 2012
- Electronic Visualization and the Arts (EVA)
London, UK – 2012
- International Conference on Cultural Heritage (EUROMED)
Limassol, Cyprus – 2012
- 17th International Conference on Cultural Heritage and New Technologies
Vienna, Austria – 2012
- Computer Applications and Quantitative Methods in Archaeology (CAA)
Beijing, China – 2011

Συνέδρια στα οποία μπορεί να παρουσιαστεί

- 12th European Architectural Envisioning Association
Image, Perception and Communication of Heritage
Lodz, Poland. 23-26 Σεπτεμβρίου 2015
- 33rd eCAADe - Education and research in Computer Aided Architectural Design in Europe
Vienna, Austria. 16-18 Σεπτεμβρίου 2015
- CHNT 20, Conference on Cultural Heritage and New Technologies
Vienna, Austria. 3-5 Νοεμβρίου 2015
- Digital Heritage 2015
Granada, Spain, 28 Σεπτεμβρίου – 02 Οκτωβρίου 2015

















ΕΛΛΑΔΑ

ΠΟΛΙΤΙΚΗ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΚΟΣΜΟΣ

ΣΠΟΡ

CAR + SPEED

PEOPLE

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Crete3D: Τρισδιάστατη, διαδραστική απεικόνιση της εξέλιξης των μνημείων της Κρήτης

• 12/05/2015 • 15:43



ΡΟΗ ΔΗΜΟΦ

ΤΡΑΠΕΖΑ

Renault: Εξετάζου

«3.500 χρόνια στην
Παύλου



B. Θεματικός στόχος 2: «Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών»

Η Κρήτη επιτυγχάνει με ταχύτατους ρυθμούς την ψηφιακή σύγκλιση, παραμένει όμως σε απόσταση από το μέσο όρο της ΕΕ και γενικότερα εξακολουθεί να έχει μια αρκετά αδύναμη ψηφιακή απόδοση της οικονομίας. Οι περιοχές με μεγάλες αστικές συγκεντρώσεις και τουριστική ανάπτυξη στη βόρεια ακτή, καθώς και τμήματα της ενδοχώρας και της νότιας ακτής όπου αναπτύσσονται οικισμοί και σημαντικές παραγωγικές δραστηριότητες, καλύπτονται από ευρυζωνικά δίκτυα.

Από το **ΠΕΠ Κρήτης 2014-2020 θα επιδιωχθεί** η εφαρμογή μιας περιφερειακής στρατηγικής ΤΠΕ με δράσεις που υποστηρίζουν οριζόντια τους τομείς προτεραιότητας της RIS3 Crete, όπως ενδεικτικά παρουσιάζονται παρακάτω :

- **Αγροδιατροφικός τομέας:** Σύγχρονες πρακτικές ελέγχου, διοίκησης, μάρκετινγκ, logistics και σύγχρονες πρακτικές παραγωγής – επεξεργασίας (αυτοματοποίηση)
- **Τουρισμός:** Εισαγωγή ΤΠΕ για την αναβάθμιση υπηρεσιών εντός του ξενοδοχείου, την τουριστική προβολή και τη διασύνδεση κλάδων και επιχειρήσεων που εμπλέκονται στην αλυσίδα του τουρισμού.
- **Πολιτισμός:** Ψηφιακές εφαρμογές στα Μουσεία της Κρήτης και τα μνημεία υψηλής επισκεψιμότητας βασισμένες στη διαδραστικότητα και παραγωγή σύγχρονου πολιτισμού βασισμένου σε ΤΠΕ.
- **Περιβάλλον:** Εισαγωγή ΤΠΕ για την προβολή στοιχείων του φυσικού περιβάλλοντος, την κωδικοποίηση - διαχείριση χωρικών ρυθμίσεων και τη συστηματική παρακολούθηση (monitoring) αλλαγών στο οικοσύστημα
- **Ποιότητα Ζωής:** Ολοκληρωμένες εφαρμογές ΤΠΕ στο τομέα της υγείας, στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση, στις έξυπνες πόλεις και στη διασύνδεση απομακρυσμένων περιοχών.

B. Θεματικός στόχος 2: «Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών»

Η Κρήτη επιτυγχάνει με ταχύτατους ρυθμούς την ψηφιακή σύγκλιση, παραμένει όμως σε απόσταση από το μέσο όρο της ΕΕ και γενικότερα εξακολουθεί να έχει μια αρκετά αδύναμη ψηφιακή απόδοση της οικονομίας. Οι περιοχές με μεγάλες αστικές συγκεντρώσεις και τουριστική ανάπτυξη στη βόρεια ακτή, καθώς και τμήματα της ενδοχώρας και της νότιας ακτής όπου αναπτύσσονται οικισμοί και σημαντικές παραγωγικές δραστηριότητες, καλύπτονται από ευρυζωνικά δίκτυα.

Από το **ΠΕΠ Κρήτης 2014-2020 θα επιδιωχθεί** η εφαρμογή μιας περιφερειακής στρατηγικής ΤΠΕ με δράσεις που υποστηρίζουν οριζόντια τους τομείς προτεραιότητας της RIS3 Crete, όπως ενδεικτικά παρουσιάζονται παρακάτω :

- **Αγροδιατροφικός τομέας:** Σύγχρονες πρακτικές ελέγχου, διοίκησης, μάρκετινγκ, logistics και σύγχρονες πρακτικές παραγωγής – επεξεργασίας (αυτοματοποίηση)
- **Τουρισμός:** Εισαγωγή ΤΠΕ για την αναβάθμιση υπηρεσιών εντός του ξενοδοχείου, την τουριστική προβολή και τη διασύνδεση κλάδων και επιχειρήσεων που εμπλέκονται στην αλυσίδα του τουρισμού.
- **Πολιτισμός:** Ψηφιακές εφαρμογές στα Μουσεία της Κρήτης και τα μνημεία υψηλής επισκεψιμότητας βασισμένες στη διαδραστικότητα και παραγωγή σύγχρονου πολιτισμού βασισμένου σε ΤΠΕ.
- **Περιβάλλον:** Εισαγωγή ΤΠΕ για την προβολή στοιχείων του φυσικού περιβάλλοντος, την κωδικοποίηση - διαχείριση χωρικών ρυθμίσεων και τη συστηματική παρακολούθηση (monitoring) αλλαγών στο οικοσύστημα
- **Ποιότητα Ζωής:** Ολοκληρωμένες εφαρμογές ΤΠΕ στο τομέα της υγείας, στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση, στις έξυπνες πόλεις και στη διασύνδεση απομακρυσμένων περιοχών.

ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΣ - ΙΣΤΟΡΙΚΟΣ - ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ιστορικά μνημεία
Αρχαιολογικά Αξιοθέατα
Πολιτιστικοί Χώροι
Μουσεία
Θρησκευτικά Μνημεία

εναλλακτικές μορφές τουρισμού

Γαστρονομικός και Οινικός Τουρισμός (*Κρητική κουζίνα, Κρητικά Προϊόντα κτλ*)

Αγροτουρισμός - Οικοτουρισμός

Υποθαλάσσιος Τουρισμός - Παράκτιος Τουρισμός - Θαλάσσιες Διαδρομές- Θαλάσσιοι δρόμοι της αρχαιότητας

Φυσιολατρικός Τουρισμός (*Παραλίες, Φαράγγια, Δάση, Καταρράκτες κτλ*)

Αθλητικός Τουρισμός

Σπηλαιολογικός Τουρισμός

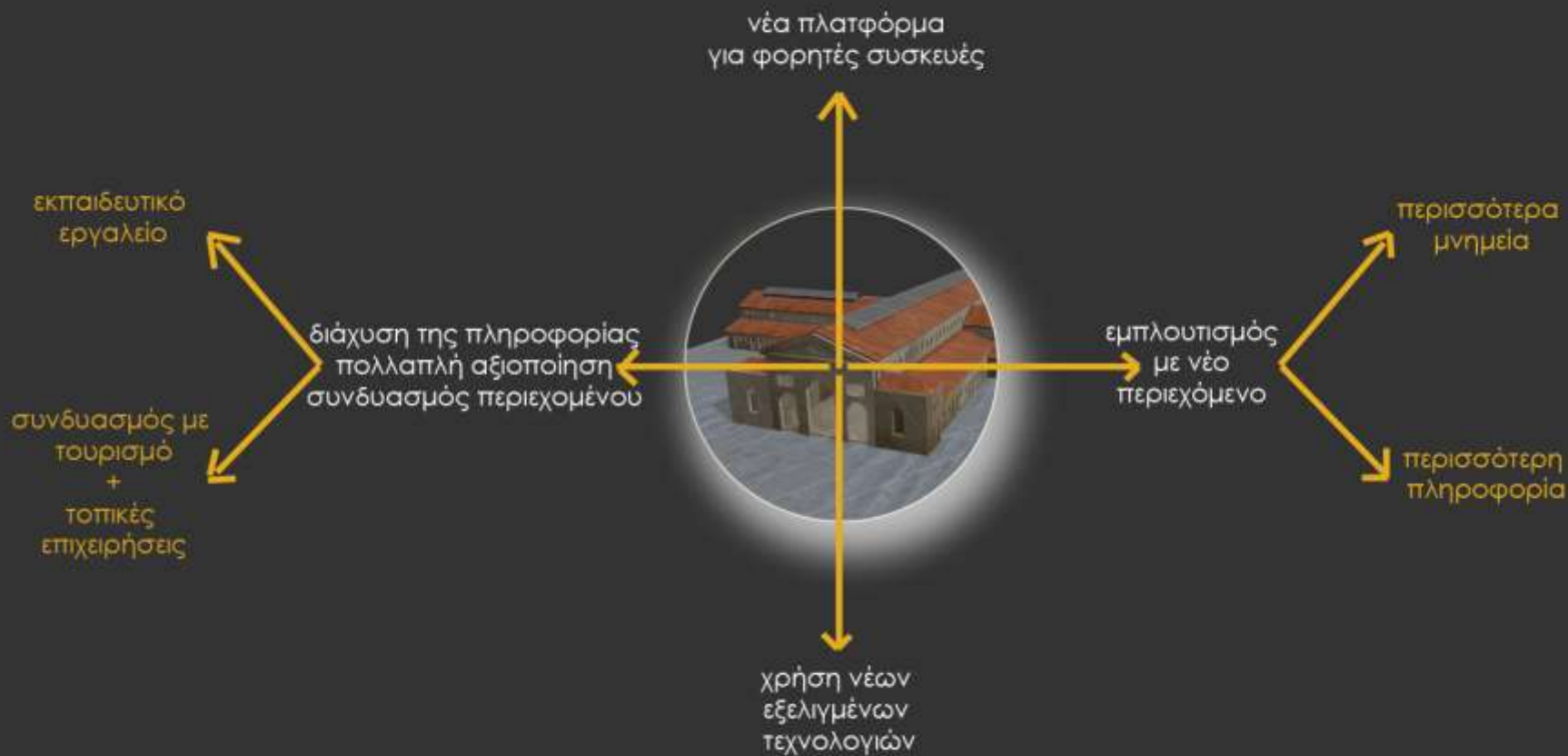
Ο **πολιτισμός** (ιστορία- αρχαιολογικά μνημεία) αποτελεί τον

2^ο

κατά σειρά λόγο που οι τουρίστες επιλέγουν ως προορισμό την Κρήτη
(1^{ος} είναι το κλίμα και οι φυσικές ομορφιές).

Τα κυριότερα πλεονεκτήματα του **πολιτιστικού τουρισμού** είναι

- Προστατεύει, αναδεικνύει και αξιοποιεί τους πολιτιστικούς πόρους και γενικότερα τα **ιδιαίτερα χαρακτηριστικά** της περιοχής στην οποία αναπτύσσεται.
- Είναι **ανεξάρτητος από την εποχικότητα**
- **Διαχέει** ευρύτερα το τουριστικό ρεύμα με την ανάδειξη νέων προορισμών σε λιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές.
- Προσελκύει τουρίστες **υψηλότερου εισοδήματος και μορφωτικού επιπέδου**
- Είναι **φιλικός προς το φυσικό περιβάλλον**, σε αντίθεση προς τον μαζικό τουρισμό, ο οποίος προκαλεί υποβάθμιση και αλλοίωση του περιβάλλοντος.
- Δημιουργεί **νέες προοπτικές απασχόλησης** για ειδικευμένο προσωπικό.



Augmented Reality market will reach a size of **\$120 billion** by 2020

Mobile Games are said to reach a market size of **\$35 billion** by 2017

gamification will become an essential element for brands and retailers to drive customer marketing and loyalty

The cultural and creative industries contribute to **6.8%** of the European GDP, providing around **14 million jobs** across the E.U.



Explore site:
North South East West
▶ Sun simulation
Show Hotspots
Show Info
Measure Dimensions

Click on a starting point:
Distance 1.760895m
Depth 0.021595m

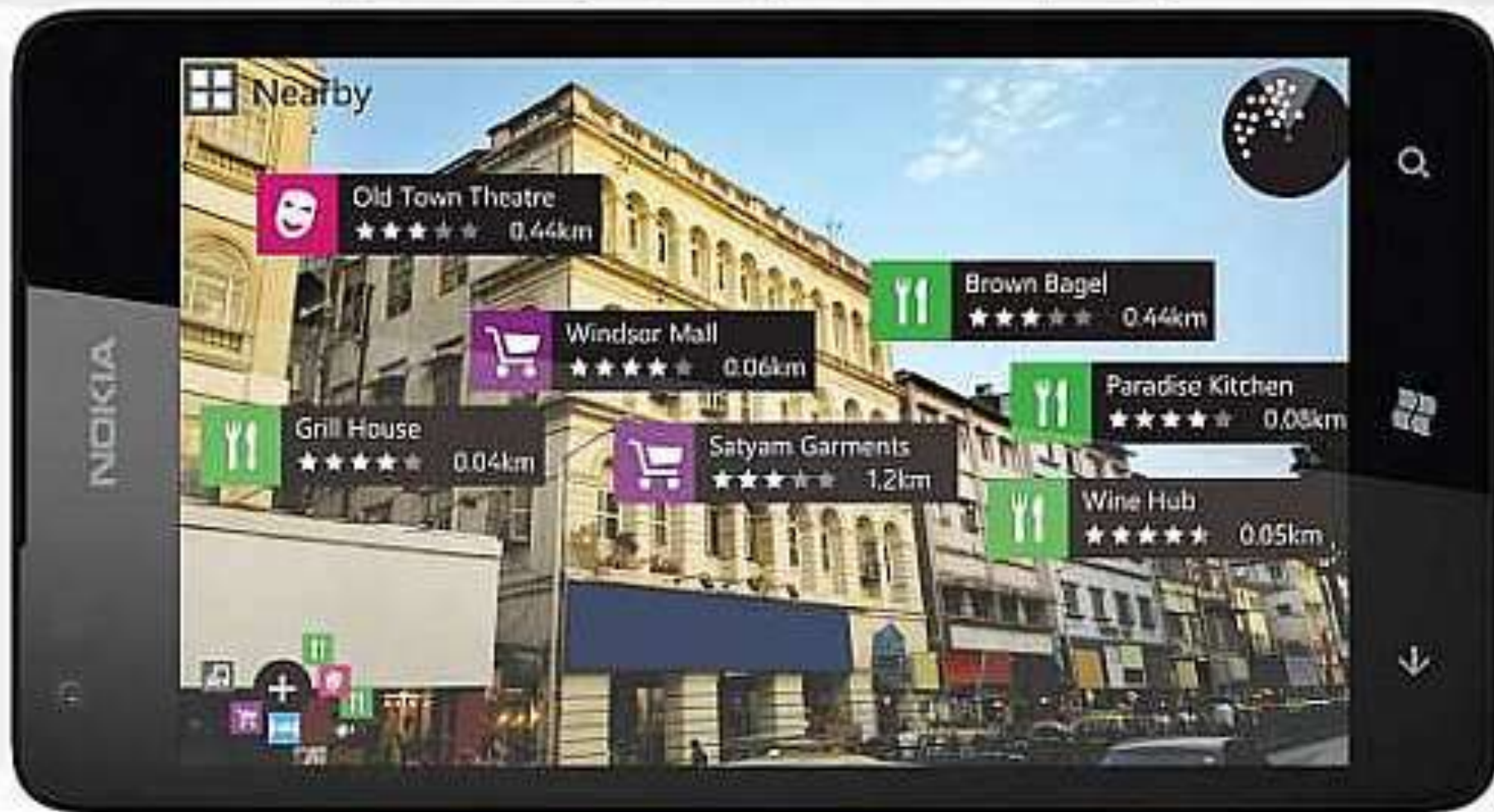


Neoria restoration project TUC

wikitude









< Diploma



Dimitris Kiriakakis



Puzzles in Chania

Daskalogianni 2.0km

Papandreou 3.0km

Theotokopoulou 6.0km



Sample Puzzle

🕒 00:34 remaining

📍 Daskalogiannis St.



Despoina Sapountzi
was here 2 days ago.

📷 Photo

↺ Reset

✕ Exit



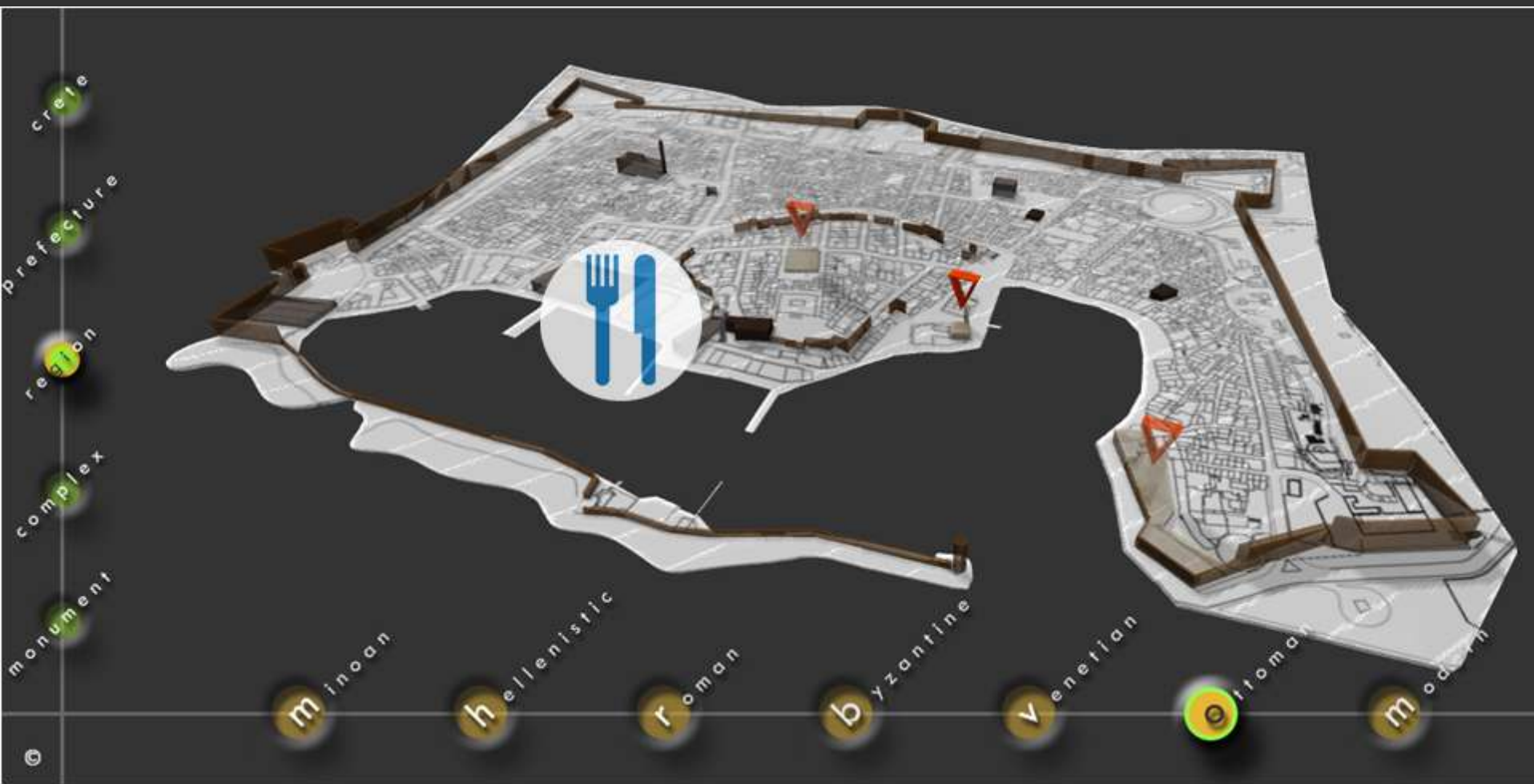
Chess project



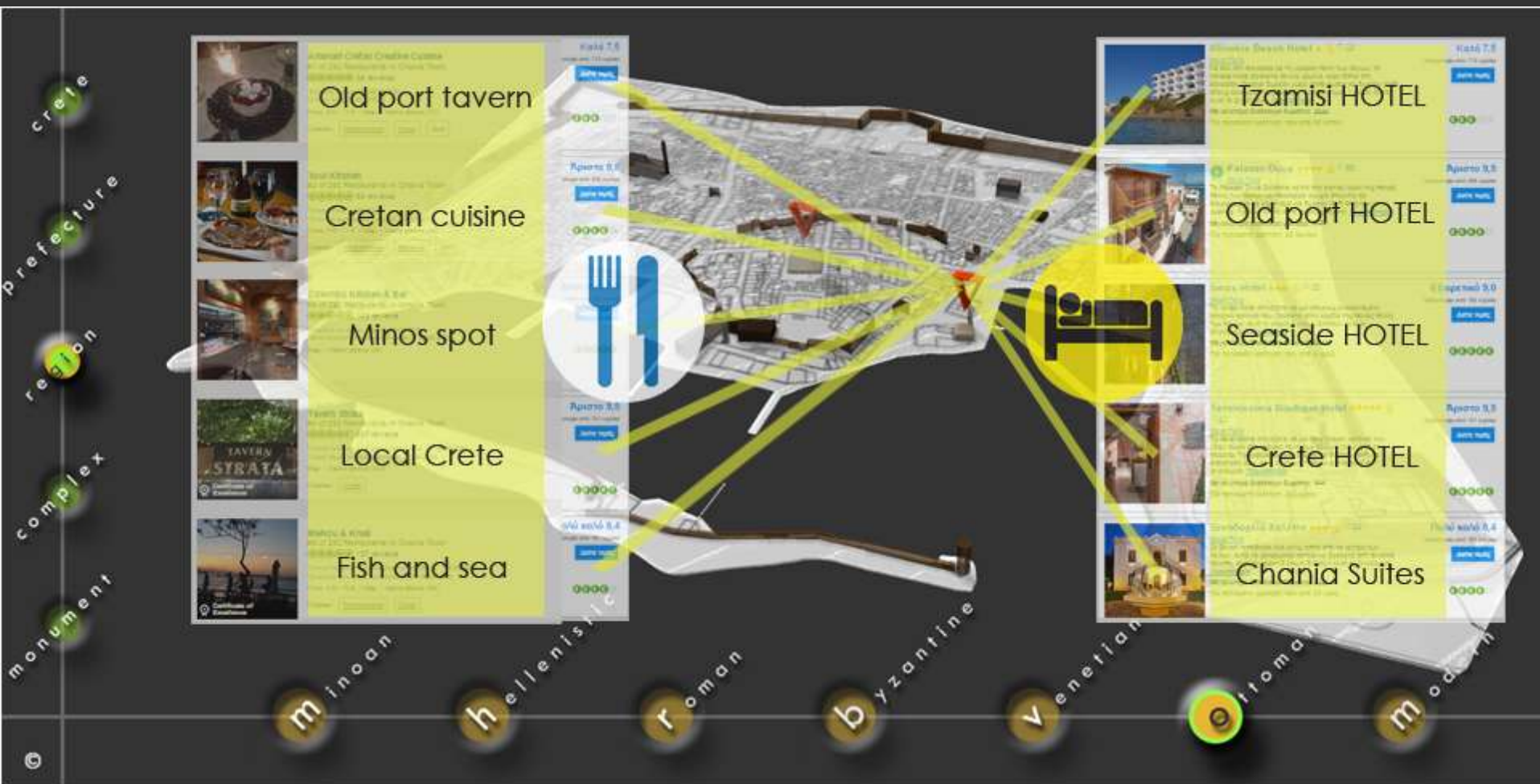














- **Εξατομικευμένα φίλτρα** που προσφέρουν στον χρήστη την δυνατότητα να προσαρμόσει τις πληροφορίες που του προσφέρει η εφαρμογή σε σχέση με τις απαιτήσεις, ανάγκες, ιδιαίτερες προτιμήσεις του.
- **Ενημέρωση** του χρήστη σε σχέση με αρχαιολογικούς και ιστορικούς χώρους-μουσεία – μνημεία. Ενημέρωση σε σχέση με πολιτιστικά δρώμενα.
- Ενσωμάτωση στοιχείων **gamification** δηλαδή σεναρίου παιχνιδιού για την ευχάριστη περιήγηση του επισκέπτη από μνημείο σε μνημείο με παροχή κινήτρων και ανταμοιβών.

- Χρήση κινητών εφαρμογών **επαυξημένης πραγματικότητας** σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους όπου ο πραγματικός χώρος θα εμπλουτίζεται με τρισδιάστατα στοιχεία που θα δείχνουν την κατάσταση του μνημείου στο παρελθόν ή με πληροφορίες και οδηγίες.

- Αλληλεπίδραση του χρήστη με την εφαρμογή όσο και **με άλλους χρήστες (κοινωνική δικτύωση)** τις εφαρμογές. Δυνατότητα στον χρήστη να προσθέσει σχόλια, κείμενο, αξιολογήσεις, νέα, φωτογραφίες.

- Αξιοποίησης της πλατφόρμας στον τουριστικό τομέας μέσω της **συμμετοχής τοπικών επιχειρήσεων** και τοπικών φορέων προσφέροντες προσφορές και επιπλέον δυνατότητες στους χρήστες της πλατφόρμας (διαφήμιση των τοπικών επιχειρήσεων μέσω αυτής και καθοδήγηση χρηστών).

