

**Συνεργατικές αλυσίδες αξίας για τον εμπλουτισμό και τη διαφοροποίηση των υπηρεσιών και προϊόντων τουρισμού στην Κρήτη:**

**Ανάπτυξη προσωποποιημένων υπηρεσιών μέσω της χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών**

**Νίκος Μηλιαράκης, Πρόεδρος Δικτύου Οινοποιών Κρήτης**

**Κορίννα Μηλιαράκη, Πρόεδρος Ένωσης Τουρισμού Υπαίθρου και Αγροτουρισμού Κρήτης**

**Κωνσταντίνος Μανασάκης, Οικονομολόγος, Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου Κρήτης**

**30 Ιουνίου 2015**

**Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας Κρήτης (RIS Crete)  
Πιλοτικές δράσεις στον τομέα του τουρισμού**

# Wines of Crete

## Τα Ισχυρά Σημεία του Προϊόντος «Κρητικό Κρασί»

- ❑ Ιστορία από τη Μινωική εποχή: Ο αρχαιότερος, συνεχόμενα καλλιεργήσιμος, αμπελώνας
- ❑ Ρίζες στον πρωτογενή τομέα: Προϊόν της παράδοσης και της τοπικής καλλιέργειας
- ❑ Αυθεντικότητα: 11 γηγενείς ποικιλίες και μεγάλη ένταση χειρονακτικής – άρα ποιοτικής – εργασίας
- ❑ Σύγχρονη υποδομή σε επίπεδο υποδομών και σε ανθρώπινο δυναμικό
- ❑ Διεθνής αναγνώριση: Πάνω από 200 μετάλλια κάθε χρόνο σε διεθνείς διαγωνισμούς
- ❑ Οργανωμένος φορέας υποστήριξης και προώθησης

# Wines of Crete

## Ο Φορέας



- ❑ Ιδιώτες και Συνεταιρισμοί, μικροί και μεγάλοι, νέες και παλαιές επιχειρήσεις
- ❑ Το 90% της εμφιαλωμένης παραγωγής του νησιού

# Wines of Crete

## Όραμα και Στόχοι

### ☐ Στόχοι:

1. Προϊοντικός
2. Οινοτουριστικός

### ☐ Το Οινοτουριστικό όραμα:

#### 1. Ύπαρξη κατάλληλου πλαισίου ανάπτυξης

- Ροή επισκεπτών
- Αναγνωρισμένο προϊόν
- Οργανωμένοι επισκέψιμοι χώροι
- Γαστρονομία
- Κλιματολογικές συνθήκες
- ...

#### 2. Δημιουργία βασικής οινικής υποδομής

- Χάρτες
- Σήμανση
- Προωθητικά εργαλεία
- Ιστοσελίδα, Ηλεκτρονικό κέντρο πληροφόρησης, Mobile Apps, Ενεργά social media

#### 3. Υλοποίηση ολοκληρωμένης οινοτουριστικής εμπειρίας

- Ανάπτυξη συνεργασιών σε μια οριζόντια λογική μεταξύ εμπλεκόμενων κλάδων

# Wines of Crete

## Τα Επόμενα Βήματα

### Για την υλοποίηση ολοκληρωμένης οινοτουριστικής εμπειρίας

- Ανάπτυξη συνεργασίας μεταξύ των κρίκων της αλυσίδας σε οριζόντια λογική: Εστίαση, καταλύματα, αγροτικά προϊόντα, σημεία ενδιαφέροντος της ενδοχώρας
- Δημιουργία μια σαφούς πλατφόρμας λειτουργίας – ενημέρωσης – ενεργής αλληλοτροφοδοσίας
- Εκπαίδευση εμπλεκομένων και ορισμός-προμήθεια βασικών εργαλείων υποστήριξης
- Δημιουργία εργαλείου άμεσης επικοινωνίας για χρήση από τον εν δυνάμει πελάτη
- Περαιτέρω ανάπτυξη της σήμανσης – Υιοθέτηση κοινής-αναγνωρίσιμης σήμανσης
- Ανάπτυξη της ενημέρωσης του Οινοτουριστικού προϊόντος της Κρήτης.
- Ευαισθητοποίηση – Αφύπνιση – Επιμόρφωση τοπικής κοινωνίας και παραγόντων

# Wines of Crete

## Τα Οφέλη

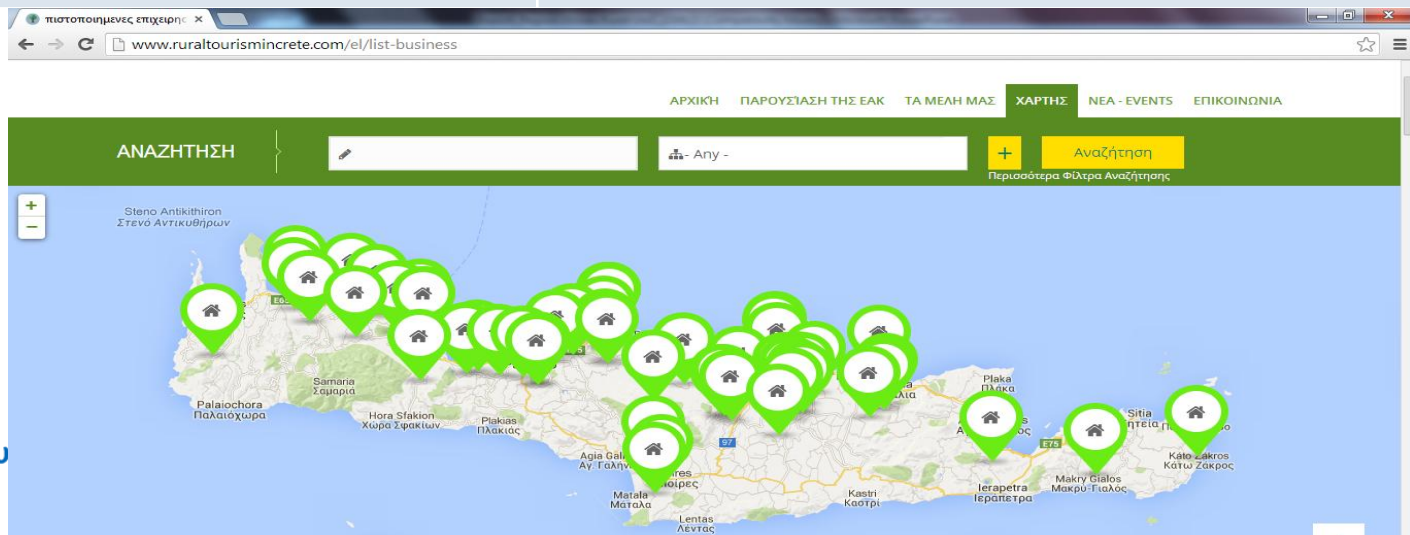
- ❑ Σημαντικό προωθητικό εργαλείο για τον Οινοποιό
- ❑ Πρόσθετο έσοδο για τον Οινοποιό ανεξάρτητο από τρίτους παράγοντες
- ❑ Ανάπτυξη – Ανάδειξη – Διαφοροποίηση της Κρήτης ως τουριστικό προορισμό για αυτούς που αναζητούν αυθεντικές και μοναδικές τουριστικές εμπειρίες
- ❑ Απόλυτα συσχετισμένη δραστηριότητα με την ανάγκη επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου
- ❑ Δραστηριότητα η οποία αγγίζει τόσο το υπάρχον ρεύμα τουρισμού όσο και το εξειδικευμένο που γεννιέται με αργούς ρυθμούς

# Ένωση Τουρισμού Υπαίθρου και Αγροτουρισμού Κρήτης

## Ο Φορέας

### □ Ήδη καταξιωμένες οικογενειακές επιχειρήσεις (70)

Κατηγορία επιχειρήσεων	Υπηρεσίες
Διαμονή Δραστηριότητες και υπηρεσίες στην ύπαιθρο Φάρμες – Αγροκτήματα Ταβέρνες και παραδοσιακά καφενεία Πολιτιστικά κέντρα και Μουσεία Παραγωγή αγροτικών προϊόντων και ειδών τέχνης Παραγωγή ελαιολάδου	Φιλοξενία Εστίαση Περιήγηση Αναβίωση του παραδοσιακού τρόπου ζωής Γνωριμία με παραδοσιακές τέχνες Γνωριμία με παραδοσιακές μεθόδους καλλιέργειας Τέχνες Κρητική γαστρονομία



# Ένωση Τουρισμού Υπαίθρου και Αγροτουρισμού Κρήτης

## Η Φιλοσοφία μας

- ☐ Σεβασμός στον άνθρωπο-ταξιδιώτη και τη διαφορετικότητά του
- ☐ Ανάδειξη αυθεντικότητας και μοναδικότητας
- ☐ Σεβασμός στο περιβάλλον μέσω ήπιων παρεμβάσεων
- ☐ Διατήρηση, προβολή κι αξιοποίηση της αρχιτεκτονικής και πολιτιστικής κληρονομιάς
- ☐ Ανάπτυξη συνεργειών μεταξύ των επιχειρήσεων – ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής
- ☐ Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, μέσω όμως ενός:  
βιώσιμου & υπεύθυνου μοντέλου τουρισμού



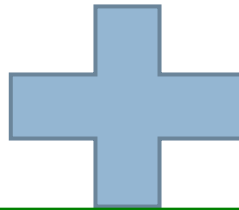
# Ένωση Τουρισμού Υπαίθρου και Αγροτουρισμού Κρήτης Σήμερα

- ☐ Έχουν προτυποποιηθεί κριτήρια και διαδικασίες αξιολόγησης/ένταξης επιχειρήσεων στην Ένωση
- ☐ Ενθαρρύνεται η δημιουργία νέων ή η μετατροπή υπαρχόντων επιχειρήσεων για την ένταξη τους στο μοντέλο του Τουρισμού Υπαίθρου
- ☐ Υλοποιούνται μεμονωμένες δράσεις προβολής του υπάρχοντος αγροτουριστικού προϊόντος
- ☐ Ενθαρρύνονται συνεργασίες μεταξύ διαφορετικών κατηγοριών επιχειρήσεων, χωρίς όμως να υπάρχει ένας συνολικός σχεδιασμός δικτύωσης
- ☐ Διαμορφώνεται σε συνεργασία με την Ελληνική Κυβέρνηση το εθνικό θεσμικό πλαίσιο για τον τουρισμό υπαίθρου

# Ένωση Τουρισμού Υπαίθρου και Αγροτουρισμού Κρήτης Όραμα

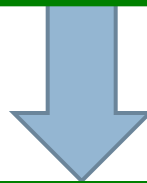
## *Η Ενοποίηση του Αγροτουριστικού Προϊόντος της Κρήτης*

Επιχειρήσεις  
Τουρισμού Υπαίθρου &  
Αγροτουρισμού



Πρωτογενής Τομέας

- ☐ Δικτύωση
- ☐ Εμπλουτισμός Υπηρεσιών & Προϊόντων
- ☐ Τεχνολογική Αναβάθμιση Διαδικασιών Διαχείρισης & Προώθησης



⇒ Ενοποιημένο Αγροτουριστικό Προϊόν Κρήτης

⇒ Εμπλουτισμένο & Διαφοροποιημένο Τουριστικό Προϊόν Κρήτης

# Ένωση Τουρισμού Υπαίθρου και Αγροτουρισμού Κρήτης

## Τα Επόμενα Βήματα

[1] Ταυτοποίηση επιχειρήσεων με βάση τα κριτήρια και διαδικασίες αξιολόγησης και ένταξης στην Ένωση

[2] Ανάπτυξη έξυπνης επιχειρηματικότητας

- Εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων Τουρισμού Υπαίθρου και επιμόρφωση σε τεχνολογίες πληροφορικής & επικοινωνιών
- Εμπλουτισμός του portal <http://www.ruraltourismincrete.com>
- Ψηφιακή ενσωμάτωση στο <http://www.incrediblecrete.gr>

[3] Σύνδεση Τουρισμού Υπαίθρου με το Αγροδιατροφικό Σύμπλεγμα

- Συνεργασία με το Αγροδιατροφικό και Οικοτεχνικό Σύμπλεγμα της Κρήτης (μοναδικότητα και αυθεντικότητα) για την ανάδειξη και χρήση τοπικών προϊόντων υψηλής ποιότητας
- Χωροθέτηση σημείων σε συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές της περιφέρειας για χονδρική και λιανική πώληση προϊόντων του Συμπλέγματος της Αγροδιατροφής

# Ένωση Τουρισμού Υπαίθρου και Αγροτουρισμού Κρήτης

## Τα Επόμενα Βήματα

### [4] Δημιουργία συνεργατικών σχηματισμών (cluster) μεταξύ μικρών-μεσαίων επιχειρήσεων στο σύμπλεγμα «Τουρισμός Υπαίθρου – Αγροδιατροφή – Τέχνη & Πολιτισμός»

- Σχεδιασμός δράσεων προβολής, προώθησης, εξωστρέφειας, εμπορικής πολιτικής:
  - Οργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων και επιχειρηματικών αποστολών
  - Ανάπτυξη συνεργασιών με πανεπιστήμια / ερευνητικά ιδρύματα / Δήμους / Περιφέρεια
  - Ενέργειες ανάπτυξης στρατηγικών συνεργασιών σε διαπεριφερειακό και διεθνές επίπεδο
- Δράσεις κατάρτισης στο συνεργατικό σχηματισμό «Τουρισμός Υπαίθρου – Αγροδιατροφή - Πολιτισμός» σε θέματα:
  - Επιχειρηματικότητα
  - Διοίκηση επιχειρήσεων
  - Ανάπτυξη επιχειρηματικών καινοτομιών
- Σύσταση δομής:
  - Παρακολούθησης επιχειρηματικού περιβάλλοντος και σχετικών εξελίξεων
  - Ανάδειξης επιχειρηματικών ευκαιριών για καινοτόμες υπηρεσίες και προϊόντα
  - Διερεύνησης ευκαιριών πρόσβασης σε πηγές χρηματοδότησης

# Προκλήσεις και Δυνατότητες

- ❑ Προορισμοί: Χωρικά ανισόρροπη συγκέντρωση τουριστικής κίνησης: Κυριαρχία παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού
- ❑ Εποχικότητα: Χρονικά ανισόρροπη συγκέντρωση τουριστικής κίνησης και σταδιακή μείωση της τουριστικής περιόδου ⇒ **Ανεργία**
- ❑ Κλιματική αλλαγή και διάβρωση των ακτών
- ❑ Αύξηση επισκεψιμότητας – Μείωση δαπάνης ανά επισκέπτη
- ❖ **ΤΟ ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ:** Αύξηση της προστιθέμενης αξίας στον κλάδο του τουρισμού ⇒ **Πολλαπλασιαστική δυναμική στη βιώσιμη ανάπτυξη της Κρήτης**
- ❖ **ΤΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ #1:** Εμπλουτισμός τουριστικών υπηρεσιών (ήλιος/θάλασσα)  
**Μοναδικότητα & αυθεντικότητα: Διατροφή – Ιστορία – Τέχνη – Πολιτισμός – Θρησκεία – Φύση**
- ❖ **ΤΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ #2:** Διαφοροποίηση τουριστικών υπηρεσιών (εμπειρία: **pre-visit, during-visit, post-visit**) με βάση τις προσωπικές προτιμήσεις κάθε επισκέπτη **#ActiveTourist#**



## ❑ Αποσκοπεί στην:

Υποστήριξη ευρωπαϊκών περιφερειών για να ισχυροποιήσουν τους τουριστικούς προορισμούς τους σε αγροτικές και ορεινές περιοχές, μέσω υιοθέτησης ΤΠΕ.

## ❖ Εκπόνηση Σχεδίου Εφαρμογής (Implementation Plan) για την Κρήτη.

- ❑ Υλοποιείται σε συνεργασία με 13 εταίρους/φορείς από 8 κράτη (Ιταλία, Ελλάδα, Γαλλία, Ισπανία, Γερμανία, Ολλανδία, Πολωνία, Σλοβενία) μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στο πλαίσιο του Προγράμματος Interreg IVC.
- ❑ Από την Ελλάδα συμμετέχουν η Αποκεντρωμένη Διοίκηση Κρήτης και το Πανεπιστήμιο Κρήτης.



- ❑ **Αποσκοπεί στην συνεργασία για την:**
  1. **Ανοικτή διάθεση**
  2. **Επαναχρησιμοποίηση**
  3. **Ανάδειξη της αναπτυξιακής δυναμικής δεδομένων του δημοσίου τομέα (στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ψηφιακής Ατζέντας)**
    - **Έμφαση στους κλάδους: Γεωργία, Τουρισμός, Περιβάλλον, Ενέργεια, Πολιτισμός**
- ❖ **Εκπόνηση Σχεδίου Δράσης (Action Plan) για την Κρήτη**
- ❑ Υλοποιείται σε συνεργασία με 19 εταίρους/φορείς από 8 κράτη (Ιταλία, Ελλάδα, Γαλλία, Ισπανία, Κύπρος, Μάλτα, Σλοβενία) μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στο πλαίσιο του Προγράμματος MED.
- ❑ Από την Ελλάδα συμμετέχουν η Αποκεντρωμένη Διοίκηση Κρήτης και το Πανεπιστήμιο Κρήτης.



# Μακρο-προσέγγιση και Στρατηγική

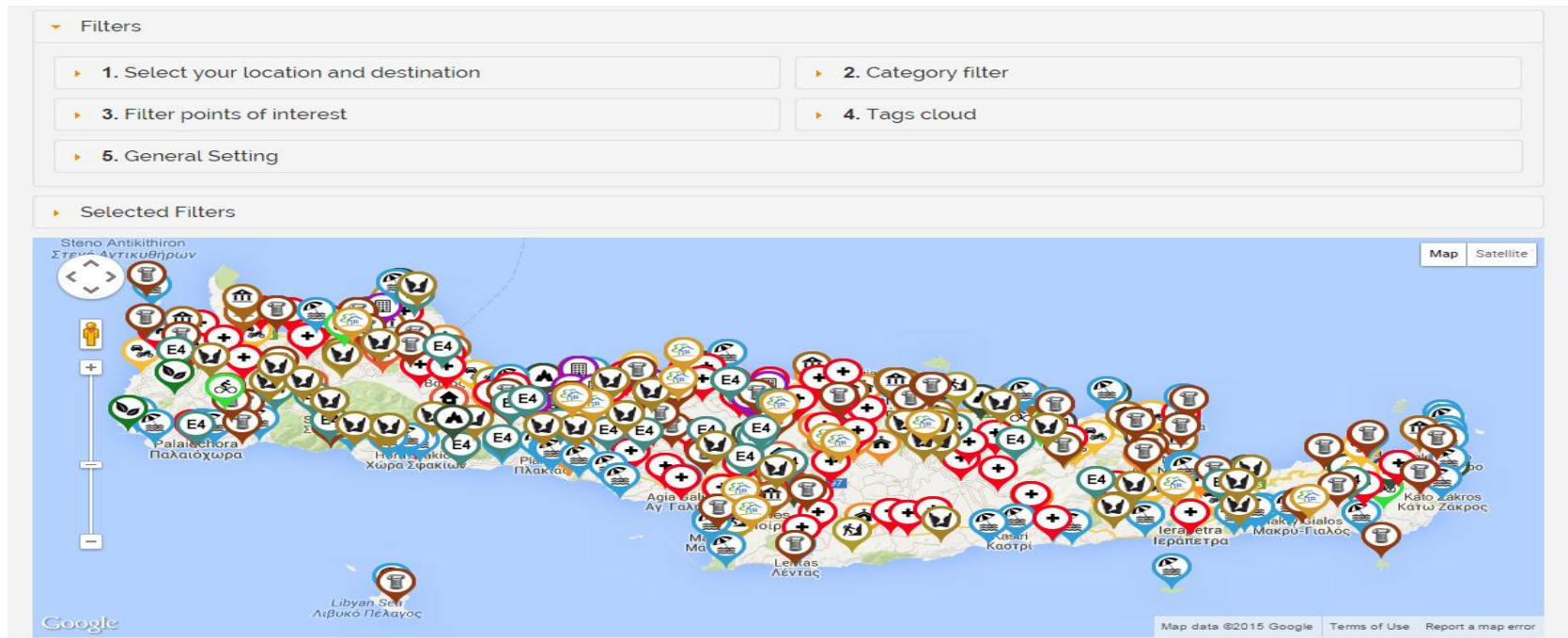
- ❖ Συνεργασία με επιχειρήσεις, φορείς, τοπική αυτοδιοίκηση, Επιμελητήρια
- ❖ Κοινό Όραμα:
  - Εμπλουτισμός
  - Διαφοροποίηση
  - Ολοκλήρωση του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης
- ❖ Δράσεις: Δικτύωση μεταξύ κλάδων (αλυσίδων αξίας) οικονομικής δραστηριότητας της περιφέρειας Κρήτης:
  - Τουρισμός
  - Αγροδιατροφικό σύμπλεγμα
  - Πολιτισμός
  - Κλάδοι σε χωρική και συμπληρωματική θεματική εγγύτητα
  - Κλάδοι χωρίς δομημένους μηχανισμούς συνεργασίας για τη δικτύωση





# Πιλότος #1: Αξιοποίηση Ανοικτών Δεδομένων για Παροχή Προσωποποιημένων Υπηρεσιών

- ❑ Αξιοποίηση δεδομένων από ετερογενείς και κατανεμημένες πηγές
- ❑ Διαμόρφωση υπηρεσιών βάσει προτιμήσεων - προφίλ του χρήστη



Υπό Ανάπτυξη:

Πλατφόρμα Διάθεσης και Αξιοποίησης Ανοικτών Δεδομένων

### Λειτουργίες και Χαρακτηριστικά

- ❑ Ανάδειξη και Διάθεση ανοικτών δεδομένων (Δημόσια & Ιδιωτικά Δεδομένα)
- ❑ Χρήση διεθνώς αναγνωρισμένων προτύπων για τη διάθεση και αξιοποίηση δεδομένων
- ❑ Αρωγή στη δημιουργία εφαρμογών γενικού και ειδικού ενδιαφέροντος
- ❑ Ενίσχυση επιχειρηματικότητας
- ❑ Αδιάλειπτη Διαθεσιμότητα, Αποθήκευση, Ασφάλεια ανοικτών δεδομένων



# Πιλότος #2: Πύλη Παρουσίασης και Διάθεσης Ανοικτών Δεδομένων

- ❑ Αξιοποίηση δεδομένων από την Πλατφόρμα Ανοικτών Δεδομένων
- ❑ Διάθεση νέων δεδομένων στην Πλατφόρμα Ανοικτών Δεδομένων



## CERTIFIED UNITS



Agioi Klima

- Literature events
- Accommodation
- Petrokefalo, Heraklion, Crete

<http://www.agoklima.gr/>



Archonon Food - Women Association Crete

- Cooking courses
- Traditional cuisine
- Producers of art & agricultural products

• Anxanes, Heraklion, Crete



Arkoudaina's garden

- Traditional cuisine
- Taverns & Traditional Cafe's
- Episkopi, Rethimnon, Crete

<http://www...>



Carob Mill Cultural Center

- Art exhibitions
- Conference room
- Art & Cultural Centres, Museums

• Panormo, Rethimnon, Crete

<http://www.panormo.gr/>

## CERTIFIED MEMBERS LIST

Check out all of our awesome members!



34 units

### ACCOMMODATION



8 units

### FARMS



8 units

### PRODUCERS OF ART & AGRICULTURAL PRODUCTS



10 units

### TAVERNS & TRADITIONAL CAFE'S



2 units

### WINERIES



0 units

### OLIVE OIL PRODUCTION



4 units

### ART & CULTURAL CENTRES, MUSEUMS



6 units

### ACTIVITIES & SERVICES IN RURAL AREAS



# Τουρισμός Υπαίθρου στην Κρήτη

## Προτεραιότητες & Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας Κρήτης

- ❑ Ταυτοποίηση επιχειρήσεων και συγκρότηση της αλυσίδας αξίας «Τουρισμός Υπαίθρου στην Κρήτη»
- ❑ Επί της αλυσίδας αξίας:
  - 1) Εμπλουτισμός υπηρεσιών και προϊόντων τουρισμού
  - 2) Ολοκλήρωση και δικτύωση υπηρεσιών και προϊόντων
  - 3) Τεχνολογική αναβάθμιση μέσω ΤΠΕ
  - 4) Ενίσχυση καινοτομικότητας σε διαδικασίες και υπηρεσίες/προϊόντα
  - 5) Κατάρτιση σε θέματα επιχειρηματικότητας και διοίκησης

