



Daydreaming
of Crete again?



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Μιχάλης Βαμιεδάκης

Εντεταλμένος Σύμβουλος Τουρισμού
Περιφέρειας Κρήτης

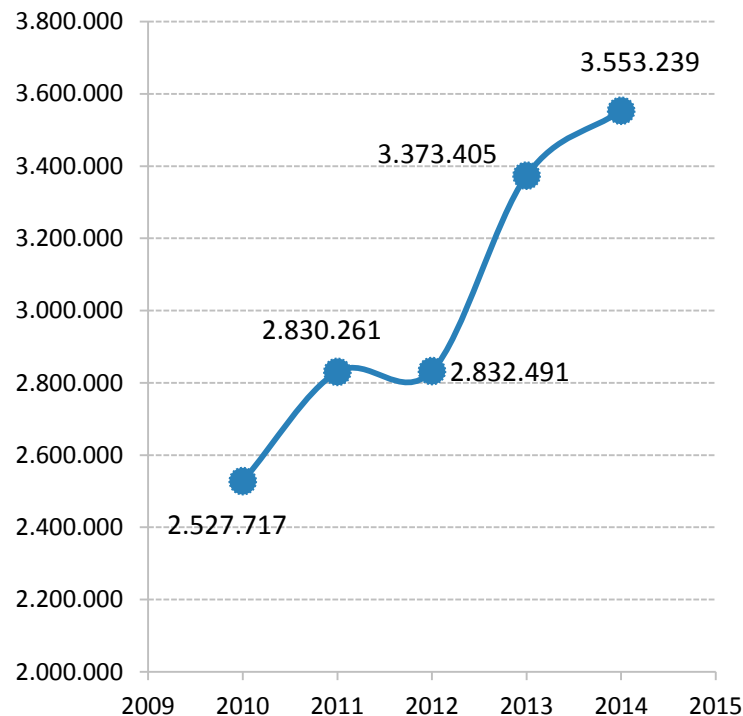
Η Κρήτη αποτελεί την τουριστική ατμομηχανή της Ελλάδας

- 35.000.000 επισκέπτες
- 20% αφίξεων πανελληνίως
- 30% των ξενοδοχείων 5 αστέρων
- 48 % του ΑΕΠ
- θέσεις εργασίας (μικρότερα ποσοστά παρατηρούνται στην Κρήτη 24,3% και το Αιγαίο 19%)
- άμεση και έμμεση διασύνδεση τοπικής δραστηριότητας με τον Τουρισμό

>3.5 εκ. επισκέπτες απ' όλο τον κόσμο το 2014

40 % αύξηση τα τελευταία 4 χρόνια

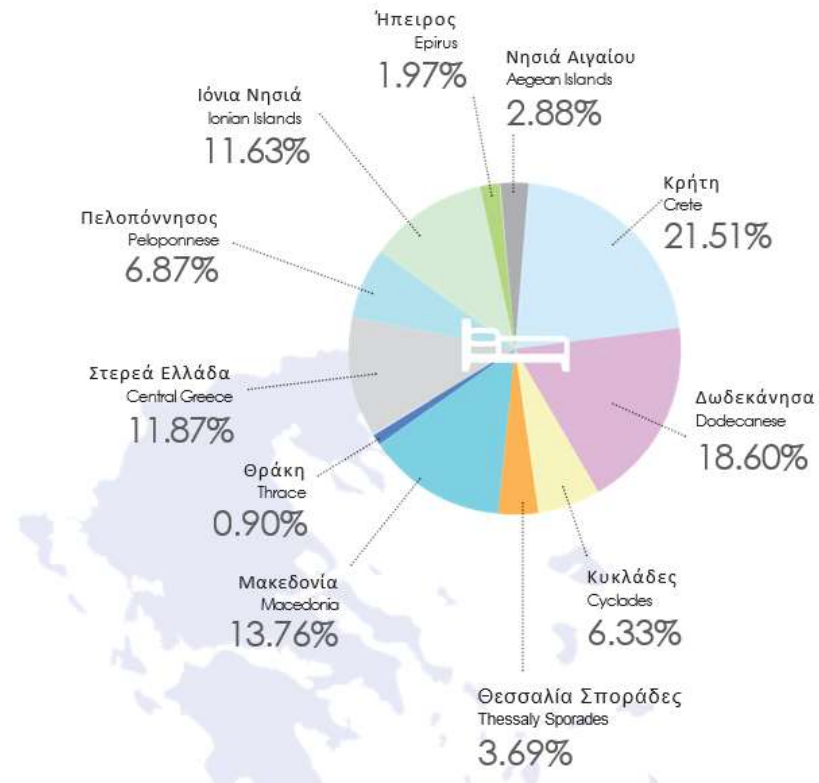
Κορυφαίες αγορές – Χώρες προέλευσης :
Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ρωσία, Γαλλία,
Νορβηγία



Διεθνείς Αφίξεις στην Κρήτη 2010-2014

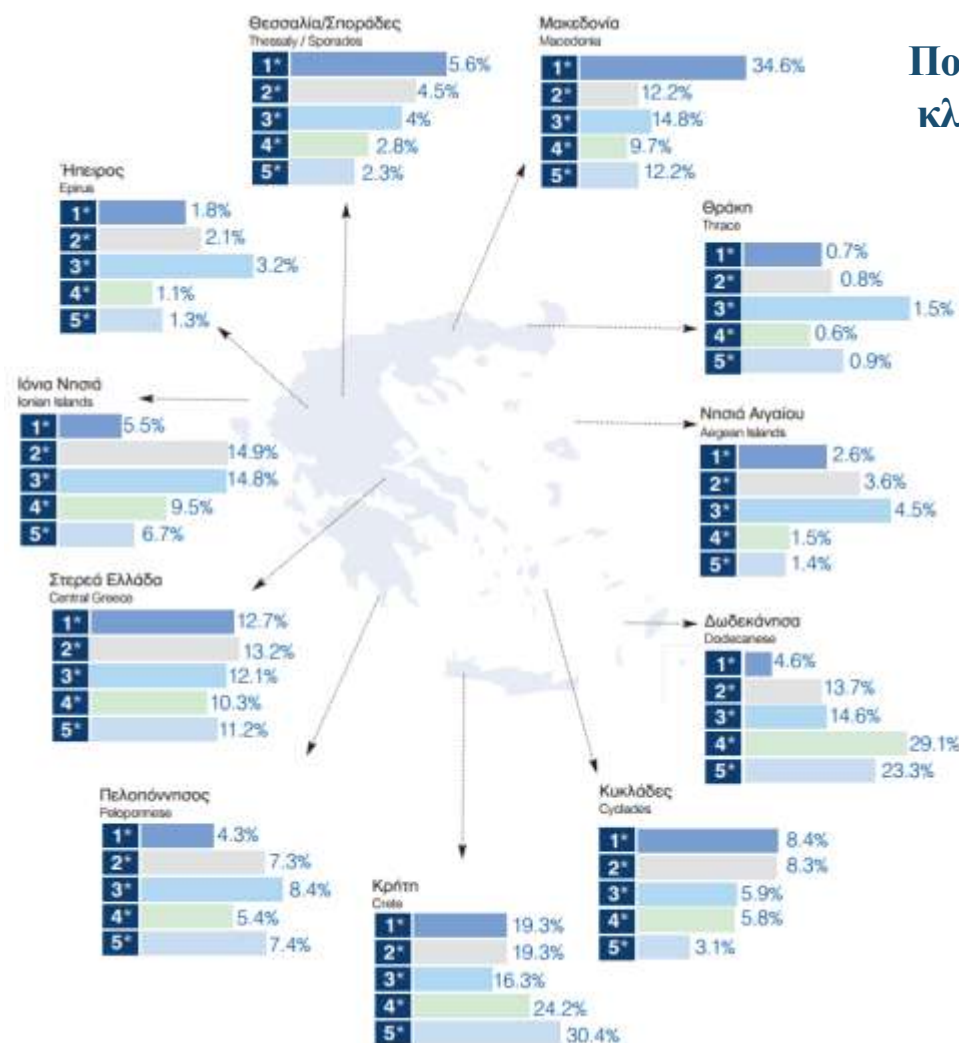


Τα 10 πρώτα αεροδρόμια της Ελλάδας σε διεθνείς τουριστικές
αφίξεις, 2013



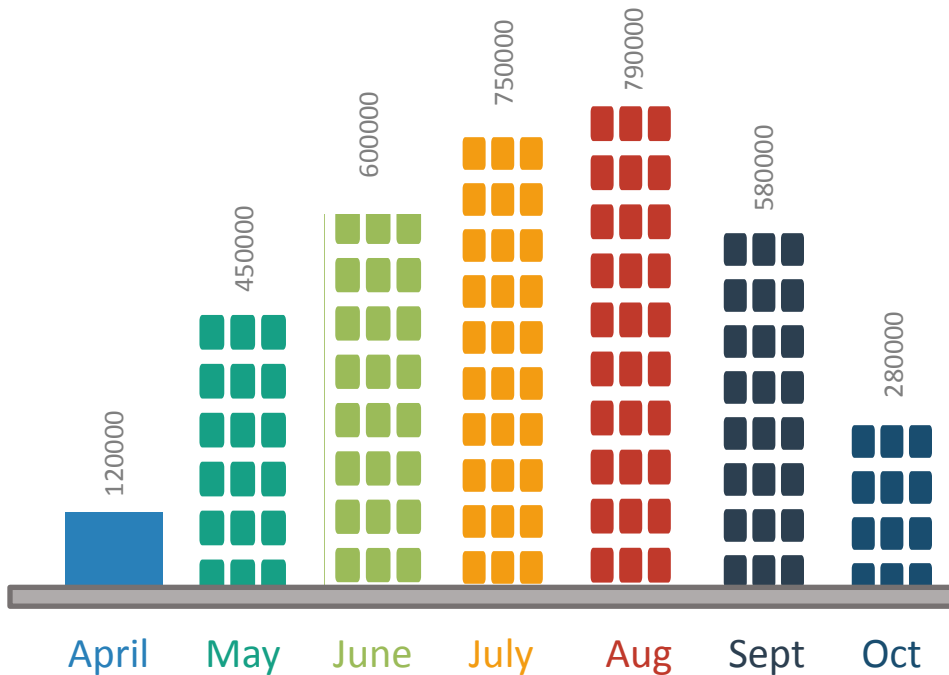
Μέσος Όρος Ξενοδοχειακών Κλινών, 2013

Ποσοστό ξενοδοχειακών κλινών ανά κατηγορία, 2013



Προκλήσεις και προβλήματα

- Εποχικότητα
77% σε 4 μήνες περίπου το 44% τους
μήνες Ιούλιο-Αύγουστο
- Εξάρτηση από το μονοδιάστατο
μοντέλο ήλιος-θάλασσα
- Έμφαση στο μοντέλο του all-inclusive



Κατανομή αφίξεων στην Κρήτη ανά μήνα, 2014

Η Περιφέρεια Κρήτης χαράζει οργανωμένη στρατηγική ανάπτυξης και προβολής με επιστημονικό τρόπο

- μελέτη καταγραφής συγκριτικών πλεονεκτημάτων
- διαχωρισμός του τουριστικού προϊόντος σε 12 άξονες
- ανάδειξη πολυμορφίας τουριστικού προϊόντος



Γαστρονομία

- Φημισμένη Κρητική διατροφή
- Gourmet Προορισμός
- 18 εξαιρετικά προϊόντα με PDO/PGI status





Ήλιος & Θάλασσα

- 1,046 χιλ. όμορφων ακτών
- >550 παραλίες
- Ιστιοπλοΐα -Ναυσιπλοΐα





Ιστορία και Πολιτισμός

- 120 μουσεία
- Κνωσός, Φαιστός και άλλα μινωικά παλάτια
- Ενετικά φρούρια



Πολυτέλεια

- 71 5* Ξενοδοχεία
- >300 spas
- "Tycoons" προορισμός



Στόχοι

- Επιμήκυνση τουριστικής περιόδου – Άμβλυνση εποχικότητας
- Ανάπτυξη επιπλέον δυνατοτήτων για θεματικό τουρισμό
- Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος (ΕΣΠΑ -Αναπτυξιακός νόμος)
- Ποιοτική βελτίωση του επιπέδου των προσφερόμενων υπηρεσιών
- Κατάρτιση ανθρώπινου δυναμικού
- Έμφαση στη διασύνδεση τουρισμού, πολιτισμού και πρωτογενούς τομέα

Διαφοροποίηση

Πολλές ανταγωνιστικές Περιφέρειες της Μεσογείου διαθέτουν
Ήλιο-Θάλασσα-Πολιτισμό- Γαστρονομία

Τονίζουμε το ανθρώπινο πρόσωπο
της αυθεντικής κρητικής φιλοξενίας.



Συγκριτικό πλεονέκτημα
της Κρήτης

Ανθρώπινο πρόσωπο
της αυθεντικής κρητικής φιλοξενίας



Η Περιφέρεια Κρήτης αναλαμβάνει δράσεις και πρωτοβουλίες προς την κατεύθυνση αυτή με:

- καινοτόμες δράσεις εξωστρέφειας με παγκόσμια απήχηση
- στοχευμένες εκδηλώσεις στο εξωτερικό με έξυπνα διαδραστικά μέσα προβολής
- συμμετοχή σε εξειδικευμένες θεματικές εκθέσεις
- αξιοποίηση της τεχνολογίας μέσω της σύμπραξης και της στήριξης των ερευνητικών επιστημονικών ιδρυμάτων στις δράσεις προβολής
- προβολή επιπλέον πλεονεκτημάτων (ιστορία, πολιτισμός, παράδοση, φιλοξενία, κλίμα, περιβάλλον)
- ανάδειξη γαστρονομίας, κρητικής διατροφής κρητικών προϊόντων
- προσέγγιση νέων αγορών
- βαρύτητα στην έρευνα, στην καινοτομία, στην έξυπνη εξειδίκευση
- φιλοξενία δημοσιογράφων από κορυφαία μέσα ενημέρωσης του εξωτερικού
- διαπεριφερειακές συνεργασίες
- στρατηγικές συνεργασίες με αεροπορικές εταιρείες και τουριστικούς φορείς του εξωτερικού



Westfield London 2015

Καινοτόμες δράσεις προβολής



Η Πολιτεία οφείλει άμεσα:

- να βελτιώσει βασικές υποδομές
- να εκσυγχρονίσει περεταίρω το θεσμικό και νομικό πλαίσιο που διέπει την τουριστική επιχειρηματικότητα
- να επενδύσει σε εθνικό επίπεδο, σε στοχευμένες δράσεις προβολής που αφορούν συγκεκριμένες ομάδες επισκεπτών
- να προσελκύσει ποιοτικότερους επισκέπτες
- να παράσχει κίνητρα στους επιχειρηματίες και φορείς
- να διατηρήσει σταθερό φορολογικό σύστημα
- να αναπτύξει ενιαία εθνική στρατηγική Τουρισμού

**Ο Τουρισμός μπορεί να αποτελέσει βασικό παράγοντα
ανάκαμψης της ελληνικής και της τοπικής οικονομίας**

Σας ευχαριστώ